

ANMÄL DIG HÄR:  
[visitdalarna.se/uptodate](http://visitdalarna.se/uptodate)

## 10-år med Up-to-Date

Vi bjuder in dig för att fira 10 årsjubileet av Up to Date med ett fullspäckat program. Vi lovar två inspirerande, kontaktskapande och lärorika dagar för oss i besöksnäringen. Fokus är Digitalisering, Hållbarhet och Internationellt perspektiv.

### Det kommer att bli trångt på scenen med flera Gästtänkare i intressanta ämnen:

- Kairos Future
- Visit Sweden
- Varumärkesexperter
- Digitala framtidsgurur från Ericsson och Tension
- Hyper Island
- Wild Sweden
- Högskolan Dalarna med kompetensförsörjning och forskning

### och mer där till...

- Presentationer av företag i Dalarna inom besöksnäringen.
- Välkomnande av nya ordförande, VD och styrelser.
- Händelser under det gångna året och samarbetet mellan Visit Dalarna och Dalarnas Besöksnäringens ekonomisk förening.
- Fördjupning av flera digitala processer och arbetsverktyg – Visit North

Allt under ledning av den kända programledaren Ellinor Persson, som tillsammans med husbandet och "Sidekick Teo" leder och utmanar oss och våra gäster. På kvällen kommer vi att ha ett rejält 10 års kalas med middag, överraskningar och underhållning.

Allt serveras med gott om tid för mingel och möten med kollegor.



Ellinor Persson

### Välkommen till två mycket spännande dagar.

**Anders Sandberg** Ordförande Dalarnas besöksnäring ek. för. **Charlotte Blum** Ordförande Visit Dalarna

Datum: 6 – 7 november 2018  
Dag 1: 11.00 -17.30, registrering öppen från kl. 10  
Dag 2: 8.30 -12.00 och avslutas med lunch  
Plats: Mora Parken, Mora  
Anmälan gör du här: [www.visitdalarna.se/uptodate](http://www.visitdalarna.se/uptodate)

Sista anmälningsdag är den 31 oktober.  
Branschmötet inkl. lunch och fika är kostnadsfritt.  
Gemensam mingelmiddag och övernattningskostnader betalar var och en för sig.  
Utebliven närvaro debiteras 500 kr.

# Vad är det som händer i Dalarna?

Vad händer när hela Dalarnas besöksnäring kopplar samman erfarenhet och nytänkande, med Professorer, Tänkare, Experter, Entreprenörer, Företagare, Politiker, Då uppstår massor av spännande idéer och insikter. Nya möjligheter och fantastiska projekt. Olympiska Spel 2026. Sveriges nyaste flygplats. World Heritage Journeys of Europe. Miljarder i Investeringar. Crowdfunding i Stora Skedvi. m.m. Du kommer att få ta del av allt på en scen i ett Talk-show format lett av Ellinor Persson med husband och hela 17 olika gästtänkare.



**Mats Gleisner** Senior strateg Reform Society, varumärken och positionering. Mats har en stor erfarenhet av varumärken och identitet. Från en mängd uppdrag med platser, organisationer, konsumentmärken och företag. Som lärare, inspiratör och som konsult och stöd i insikts- och förändringsprocesser.

**Ämne:** Mats driver tesen att "Dalarna kan bli viktigast i världen".

**Susanna Heldt Cassel** Professor i kulturgeografi Högskolan Dalarna: Ämnesansvarig för kulturgeografi och turismvetenskap och forskar inom områdena landsbygdsturism, mobilitet och utveckling av destinationer i perifera områden, främst med fokus på social hållbarhet, identitet och kulturarv.

**Ämne:** Kompetens och forskning inom besöksnäringen.



**Magnus Björkman** VD Tension. Tension är bolaget från Falun som grundade dataspelutbildningen Playground-squad och som sedan framgångsrikt tagit spelvärldens kunnande till evenemang, industri och näringsliv med flera succéer bl.a med projekt som SkidVM 2015, OS 2018 i Pyong Yang, StoraEnso Skutskär och Falu Rödfärg-Gruvan.

**Ämne:** Gamification inom besöksnäringen.

**Erik Kruse** Digital evangelist Ericsson. Erik driver Ericsson Networked Society-visionen och utvecklar insikter i Networked Society Lab. Med 150 presentationer årligen är han Ericssons främste framtidstänkare.

**Ämne:** När alla saker och platser är uppkopplade, intelligenta nätverk av sensorer känner av och kommunicerar sinsemellan, växer nya digitala marknader- detta innebär att vi måste forma en ny strategisk agenda.



**Ewa Lagerqvist** VD Visit Sweden. Ewa leder Visit Sweden som är Sveriges kommunikationsbolag med uppdrag att internationellt marknadsföra Sverige som destination. Ewa har tidigare varit nordisk marknadsdirektör för TUI/Fritidsresegruppen och även haft ledande positioner för bland annat Vingresor, SJ m.fl.

**Ämne:** Internationella marknader och digitaliseringen. Vad säljer vi i framtiden och hur ser omvärlden på Sverige som besöksdestination?

**Johanna Danielsson** Partner och COO Kairos Future. Med många års erfarenhet av analys- och konsultverksamhet för turismindustrin, bl.a som vice VD för ett turismforskningsinstitut i Tyskland. Hon är medlem i World Tourism Organization (UNWTO) Panel of Tourism Experts och i det europeiska forskningsnätverket Tourist Research Center (TRC).

**Ämne:** The digital challenge



**Mikael Ahlström** VD för digitala byrån Britny samt delägare och styrelsemedlem i Hyper Island. Internet och de sociala kanalerna får en allt större betydelse i våra liv vilket ger helt nya förutsättningar och utmaningar för besöksnäringen när värdekedjor luckras upp och nya intäktsmodeller öppnar sig. En spännande resa i tekniska möjligheter, förändringsarbete och ett ständigt lärande. Med sig har han sin kollega Anna Hagensgård.

**Visit North VD Jesper Persson** presenterar ett nytt digitalt bokningsverktyg för aktiviteter.

**Wild Sweden Marcus Eldh** föreläser om hur man som mindre företagare lyckas nå ut i världen.

## Intervjuer på scenen

**Om Investeringar** Anders Bjernulf VD Destination Sälenfjällen – Torbjörn Wallin VD Idre-Himmelfjäll **Om Kompetensförsörjning** Lena Flodin Yrkesakademien – Elever från Högskolan Dalarnas turismutbildning och Yrkesakademien. **Goda exempel från Dalarnas Besöksnäring** Anna Björkman VD Falu Gruva – Anders Åkerberg VD Kulinarier. **Om affärsutveckling i besöksnäringen** Kurbits affärsutveckling Petra Lindberg och Elisabet Asp Christiansson **Hållbarhetsverktyg för besöksnäringen** Lotta Magnusson

# Up-to-Date 2018 Program

## Tisdag 6 november

**11:00** Rapportering från 2018 Visit Dalarna Carl Johan Ingeström.

**12:00** Lunch

**13:00** Programpunkter. Inledning Charlotte Blum och Anders Sandberg.

Eftermiddagen leds av kända programledaren **Ellinor Persson** som kommer att leda och utmanar våra gäster.

I panelen som kommer att reflektera på vad gästtyckarna säger sitter:

**Lottie Knutson** Reseexpert och **Per Kempe** vd Bjursås Ski.

**Anders Sandberg** ordf Dalarnas Besöksnärings ekonomisk förening och **Charlotte Blum** ordf Visit Dalarna.

**Carl Johan Ingeström** avgående vd och **Jonas Rosén** ny vd i Visit Dalarna.

**Mats Gleisner** Senior strateg Reform Society, varumärken och positionering. Mats har en stor erfarenhet av varumärken och identitet. Från en mängd uppdrag med platser, organisationer, konsumentmärken och företag. Som lärare, inspiratör och som konsult och stöd i insikts- och förändringsprocesser.

**Ämne: Mats driver tesen att "Dalarna kan bli viktigast i världen".**

**Magnus Björkman** VD Tension. Tension är bolaget från Falun som grundade dataspelutbildningen Playground-squad och som sedan framgångsrikt tagit spelvärldens kunnande till evenemang, industri och näringsliv med flera succéer bl.a med projekt som SkidVM 2015, OS 2018 i Pyong Yang, StoraEnso Skutskär och Falu Rödfärg-Gruvan.

**Ämne: Gamification inom besöksnäringen.**

**Erik Kruse** Digital evangelist Ericsson. Erik driver Ericsson Networked Society-visionen och utvecklar insikter i Networked Society Lab. Med 150 presentationer årligen är han Ericsson främste framtidstänkare.

**Ämne: När alla saker och platser uppkopplade. Intelligent nätverk av sensorer känner av och kommunicerar sinsemellan. Växer nya digitala marknader- detta innebär att vi måste forma en ny strategisk agenda.**

**Susanna Heldt Cassel** Professor i kulturgeografi Högskolan Dalarna: Susanna Heldt Cassel är föreståndare för CeTLeR, Centrum för besöksnäringforskning som arbetar med forskning och samverkan mellan akademi och näringsliv kring utveckling av turism och upplevelser.

**Ämne: Kompetens och forskning inom besöksnäringen.**

**Lena Flodin** Yrkesakademien

**Ämne: Om Kompetensförsörjning. Elever från Högskolan Dalarnas turismutbildning och Yrkesakademien.**

**15:00** Kaffe

**Johanna Danielsson** Partner och COO Karios Future. Med många års erfarenhet av analys- och konsultverksamhet för turismindustrin, bl.a som vice VD för ett turismforskningsinstitut i Tyskland. Hon är medlem i World Tourism Organization (UNWTO) Panel of Tourism Experts och i det europeiska forskningsnätverket Tourist Research Center (TRC).

**Ämne: The digital challenge**

**Anders Bjernulf** VD Destination Sälenfjällen och **Torbjörn Wallin** VD Idre-Himmelfjäll

**Ämne: Om Investeringar i besöksnäringen.**

**Ewa Lagerqvist** VD Visit Sweden. Ewa leder Visit Sweden som är Sveriges kommunikationsbolag med uppdrag att internationellt marknadsföra Sverige som destination, Ewa har tidigare varit nordisk marknadsdirektör för TUI/ Fritidsresegruppen och även haft ledande positioner för bland annat Vingresor, SJ m.fl.

**Ämne: Internationella marknader och digitaliseringen Vad säljer vi i framtiden och hur ser omvärlden på Sverige som besöksdestination?**

**Anna Björkman** VD Falu Gruva och **Anders Åkerberg** VD Kulinariet

**Ämne: Goda exempel från Dalarnas Besöksnäring.**

**Petra Lindberg** och **Elisabet Asp Christiansson** Kurbits affärsutveckling

**Ämne: Om affärsutveckling i besöksnäringen.**

**17:30** Paus

**19:00** Middag

**22:30** Forsättning

# Up-to-Date 2018 Program

## Onsdag 7 november

### Inledning

**08:30** Fyra parallella seminarier

#### **Seminarie 1: Visit North – Öka din synlighet och bli bokningsbar internationellt**

Introduktion och utbildning i ett digitalt verktyg som används för att enkelt publicera en upplevelse/aktivitet på de stora internationella inspirationssajterna som t.ex. Holidaycheck, Trip, Zoover, Tripadvisor samt att din produkt kan bli bokningsbar digitalt på din egen webb om du inte redan har bokningsmöjlighet. Arbetet är skarpt, den upplevelse som ni lägger upp i app:en kommer att synas efter några veckor på de internationella sajterna samt ges möjlighet att bli bokningsbar.

#### **Seminarie 2: Way to go – din väg mot ett mer ansvarsfullt och hållbart företagande**

The Way to Go är ett enkelt digitalt verktyg att arbeta med för att hjälpa dig se nuläget i ditt hållbarhetsarbete och hitta några nycklar för din väg mot ett mer ansvarsfullt och hållbart företagande – socialt, ekonomiskt och miljömässigt. Dessutom hur du ska kommunicera det till omvärlden. Vi tror på att arbeta mer ansvarsfullt och hållbart ger en större glädje för alla inblandade.

#### **Seminarie 3: Fråga forskarna**

Möt forskarna på Högskolan Dalarna och hör hur du kan påverka och dra nytta av deras verksamhet. Syftet med forskarträffen är att ge nya perspektiv på utmaningar inom turism och besöksnäring genom att lyfta och diskutera aktuella och viktiga frågor, som kräver nya lösningar. Ställ din fråga redan nu, för att få ett så relevant innehåll som möjligt!

#### **Seminarie 4: Dalarnas Besöksnäring ekonomisk förening**

Öppet möte för att diskutera vilka frågor som är viktiga för besöksnäringen i Dalarna att driva de kommande åren.

**09:15** Kaffe

**09:45** Programpunkter

#### **Hyper Island**

Internet får en allt större roll i våra liv och besöksnäringen har i olika stadier anpassat sig efter en ny digital verklighet. Nya aktörer och gränssnitt utmanar kundrelationer och intäktsmodeller men bjuder också på helt nya möjligheter. Inspiration kring de nya trenderna som just nu påverkar oss inom näringen och vi djupdyker kring kraften i digital marknadsföring vad gäller att effektivt nå ut till specifika målgrupper långt ut i världen. Formatet är i form av en Key-note, men där övergripande insikter blandas med spännande case och där nya lärdomar omsätts genom diskussioner i bikupor och i korta micro-workshops.

#### **Wild Sweden**

Marcus Eldh äger och driver aktivitetsföretaget Wild Sweden som har fokus på guidade naturupplevelser. 90% av kunderna kommer från utlandet och han har haft gäster från mer än 75 länder. Företaget har uppmärksammats av National Geographic, vunnit Stora Turismpiset och certifierats av Naturens Bästa. Marcus berättar om sitt arbete med hållbarhet och internationell försäljning.

#### **Digichallenge – om digitalisering och automation för besöksnäringen**

Johanna Danielsson från Kairos Future ger oss en inblick i hur digitaliseringen förändrar marknadsanalys, affärsutveckling, kommunikation, marknadsföring och sälj i besöksnäringen mot 2030. Men också sättet vi producerar på när automation ger nya möjligheter för till exempel hotell och restaurang. Vilka trender kan besöksnäringen surfa på för att nå upp till sin fulla potential? Föreläsningen bygger på Kairos Futures utforskande av förändringar av samhället i stort och upplevelser och besöksnäringen specifikt.

**12:00** Lunch och avslutning