

kurbits

affärsutveckling för besöksnäringen

Vad är Kurbits?

- Ett internationellt affärsutvecklingsprogram.
- Det som gör Kurbits unikt är att det är utvecklat, anpassat och designat för småskaliga företag.
- Är utvecklat av besöksnäringen för besöksnäringen.
- Fokus ligger på processen och din egen delaktighet och driv.
- Verkstad från första minut!

Det här är Kurbits

Kunskap, Inspiration, Nätverk, Verktyg, Resultat





”Med inspiration från Kurbits införde vi dagliga guidade turer. Och det blev succé! Vi har även jobbat med tydligare skyltning, vilket också varit en starkt bidragande orsak till den fantastiska utvecklingen vi haft.”

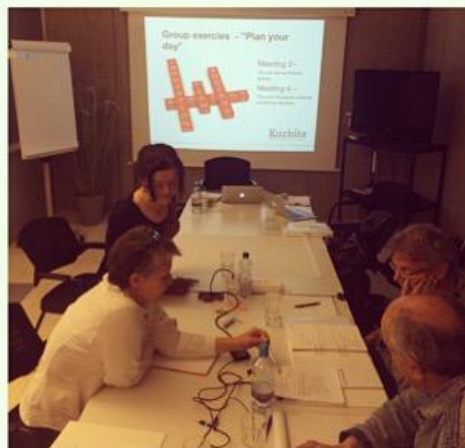
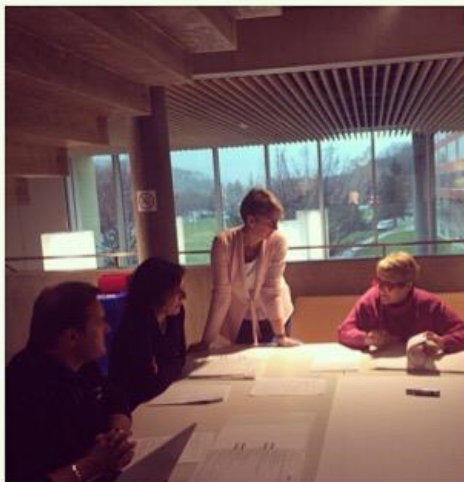
Vilken Kurbitseffekt uppnådde du?

Omsättning: **+50 %**

Besökare: **+40 %**

Kerstin Sahlin, Sahlins struts

Gick Kurbits affärsutvecklingsprogram 2010/2011



På besök i första Swiss-Kurbits gruppen



Lötschental: Unternehmen positionieren, professionalisieren und vernetzen



Am Freitag startet im Lötschental das Projekt Swiss Kurbits der Hes-so Valais/Wallis mit sechs Workshops. Quelle: zvg

Am Freitag startet im Lötschental das Projekt Swiss Kurbits des Instituts Tourismus der Hes-so Valais/Wallis mit sechs Workshops.

710

företag

har genomgått Kurbits
affärsutvecklingsprogram.

10

*Aktiva Processledare
och coacher*

utbildade
av Kurbits

17

Län

Dalarna, Kalmar,
Jämtland-Härjedalen,
Värmland, Skåne,
Jönköping, Uppsala,
Blekinge, Gotland,
Örebro, Gävleborg,
Kronobergs län,
Västmanland, Halland,
Sörmlands,
Västernorrland och
Västra Götalands län.

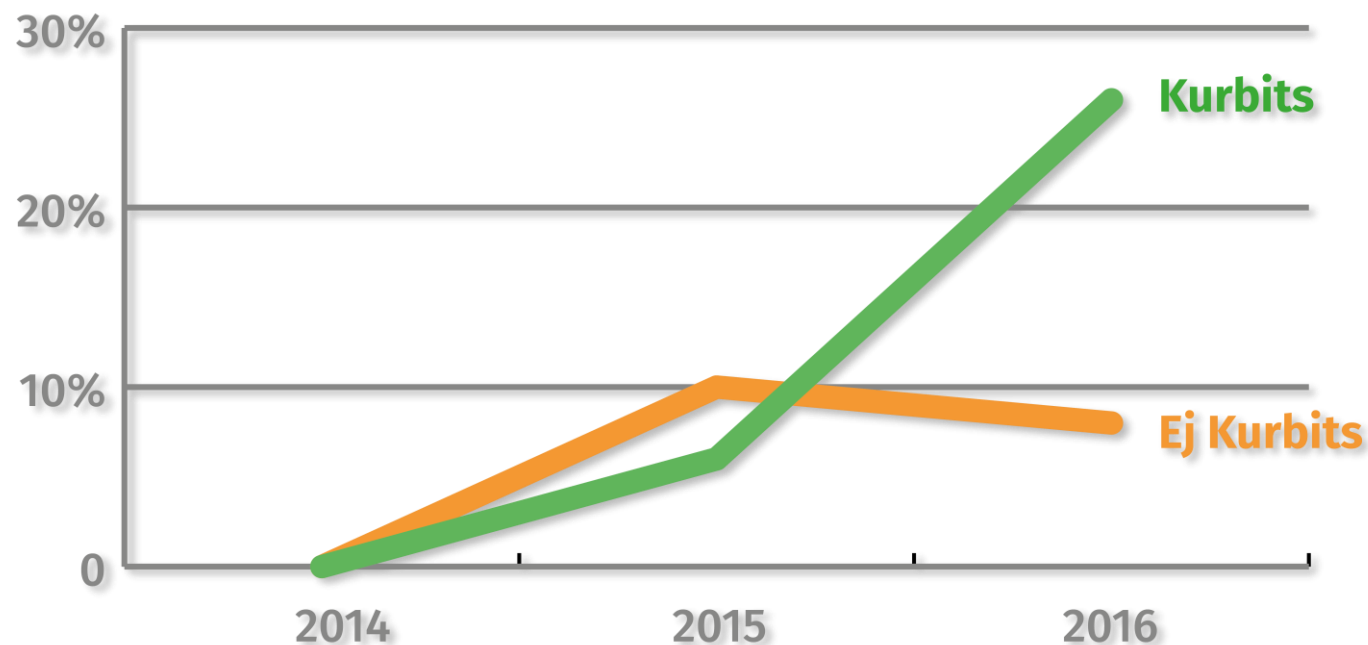
Kurbits firar 10 år 2018! ☺



Kurbitseffekten

Kurbitseffekter – Småland

Ekonomiska effekter 2014–2016



Kurbits programutbud



Kurbits Start



Kurbits Affärsutveckling



Kurbits Export



Kurbits Design



Kurbits Finansiering



Kurbits Kultur



Kurbits Mat



UTVECKLA UPPLEVELSER
MED KUNDEN I FOKUS

kurbits
affärsutveckling för besöksnäringen

KURBITS EXPORT

Ett produktutvecklingsprogram för dig som vill bli mer internationellt konkurrenskraftig



Annicka Lundberg,
Sundsta Säteri.
Gick Kurbits Export
2018

"Genom KURBITS har vi landat i det som är vårt unika erbjudande och framförallt kunnat sätta bra ord på det. Vi har fått en ökad kunskap om vad som efterfrågas av andra nationaliteter och hur vi kan paketera våra erbjudanden så de blir attraktiva för varje individuell marknad. Vi har också fått insikt om hur vi bör anpassa oss internt för att kunna ta emot våra internationella gäster på ett uppskattat sätt. Sist men inte minst har vi fått ett lovande nätverk med andra företagare som har samma internationella ambitioner där vi är på gång att bygga upp ett riktigt positivt och stabilt samarbete. Med regelbundna diskussioner kommer vi bli ännu bättre i att förstå vad som är unikt med vårt land och hur vi presenterar det för världen på ett aptitligt sätt. Tillsammans kan vi göra Sverige ytterligare attraktivt att besöka och uppleva!"

kurbits
affärsutveckling för besöksnäringen

Kurbits Export

- Syftet med Kurbits Exportprogram är att företaget ska vara moget att producera, marknadsföra, sälja och leverera turistiska produkter andra marknader än den svenska.
- Målet är att varje deltagare ska ha producerat minst en säljbar internationell produkt som presenteras under den sista träffen.
- På varje träff jobbar man med verktyg, case och får även hemuppgift till nästa träff.

Kurbits Export

1. Målgrupp och marknad

2. Kunddriven produktutveckling

3. B2B - Försäljning och prissättning

4. B2C - Onlinekoll

5. Kulturer, värdskap och strategiska val

6. Att lyckas med export – presentation av ditt erbjudande

3 tillfällen
coachning på
ditt företag

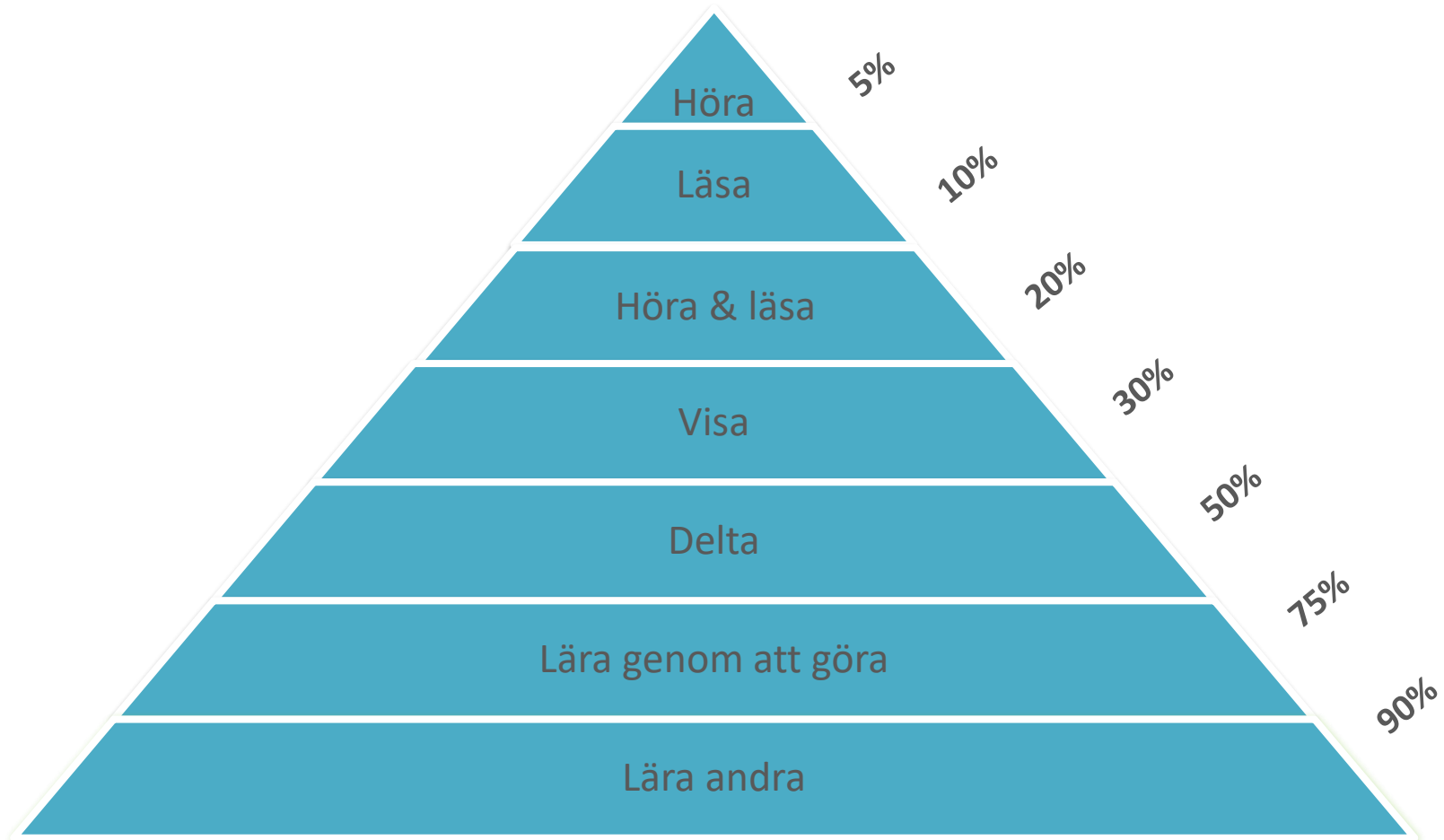
Genomförande

**Kurbits ger kunskaper och de verktyg du behöver för att kunna öka din lönsamhet.
Alla program leds av en erfaren affärsutvecklare inom turistbranschen.**

- 6 träffar + personlig coachning av en erfaren affärsutvecklare.
- Max 10 företag/grupp
- Träffarna sker i form av workshops.
- Till programmet bjuder vi in externa workshopsledare och experter som delar med sig av sina kunskaper.
- Under och mellan träffarna arbetar ni med verktyg som hjälper er att utveckla er egen verksamhet.
- Gruppen sätts samman utifrån variation på deltagare, minimalt med konkurrens och möjlighet till erfarenhetsutbyte och samverkan mellan deltagarna.

Pedagogiken

En mix av workshops, föreläsningar, diskussioner och erfarenhetsutbyte



"Kurbitsprogrammet var det som blev början på en lång process att göra våra produkter synliga och köpbara även för en internationell gäst. Nätverket och relationerna till de andra deltagarna var otroligt givande och vi gjorde en mängd affärer och skapade samarbeten under kursens gång vilket var väldigt värdefullt. Att stärka lokala samarbeten känns också som en viktig del av att staden ska kunna erbjuda bättre produkter med tydliga produktägare och leverantörer."

Jonathan Tigrar, GO Adventure AB

Fotograf Sarah Thorén

kurbits
affärsutveckling för besöksnäringen



INBJUDAN

KURBITS EXPORT

Så får du fler internationella gäster

I september kör vi igång i Dalarna med två grupper!

Vad kostar det!

~~33 500 kr~~

5.500 kr

petra@kurbits.org

www.kurbits.org

Filmer



Persona

Gör en beskrivning av en tydlig persona.

EXEMPEL



KÄNNA



GÖRA



UPPLEVA

Ålder 42 år

Livssituation Sambo

Utbildning Universitet ekonomi

Jobb Personlig rådgivare på bank

Religion/livsåskådning Kristen

Värderar Äkthet, sanning, glädje

Intressen Att odla sina egna grönsaker.

Att träna och hålla sig sund och frisk.

Umgås och laga mat tillsammans med
vänner.

Drivkrafter för resande Att få resa tillsam-
mans med vänner och upptäcka natur-
sköna platser.

Klistra in din persona här:

Det här är Johanna

kurbits
affärsutveckling för besöksnäringen

Fyll i nedan varför han/hon kommer till ditt företag.

Skulle besöka oss för att

Vi kan erbjuda härliga upplevelser i na-
turen och vårt ställe är perfekt för
grupper av vänner. De kan bo bekvämt,
äta gott och umgås.

Vilka nya tankar ger dig din Persona om dina kunder?

Att jag ska tänka mer på vilka mina
gäster egentligen är och vad de faktiskt
vill göra och uppleva.

kurbits
affärsutveckling för besöksnäringen