

Hej, vi älskar Sverige

Visit Sweden är ett bolag med kreativa Sverigeälskande kommunikatörer över hela världen. Vi vill att fler ska få uppleva vårt fantastiska land och vi berättar om svenska upplevelser och svensk livsstil för nyfikna och resglada människor.



Utländska turister gillar Sverige



Vem är intresserad, vem reser till Sverige?

Den globala resenären

Tre segment:

- Nyfikna upptäckare 43%
- Aktiva naturälskare 19%
- Vardagssmitande livsnjutare 33%



Visit Sweden

Bilden av Sverige

Welcome to something else



Associationer till Sverige

- Hälsosam livsstil
- Vackert
- Hållbarhet
- Unik och lättillgänglig natur
- Öppenhet och frihet
- Äkthet



Den globala resenärens senaste Sverigeresa

Nöjdhet med aktiviteterna

Därför vill de globala resenärerna rekommendera Sverige

92

%

Är nöjd med aktiviteten/erna som de gjorde under sin senaste Sverigeresa.

Rekommendationsvilja (Net Promoter Score)

30



Källa: Visit Sweden Målgruppsanalys 2018, Visit Sweden/ Nepa

Bas: 7 marknader: 3 511 (DGR med Sverigeintresse och har varit i Sverige för max 3-5 år sedan)

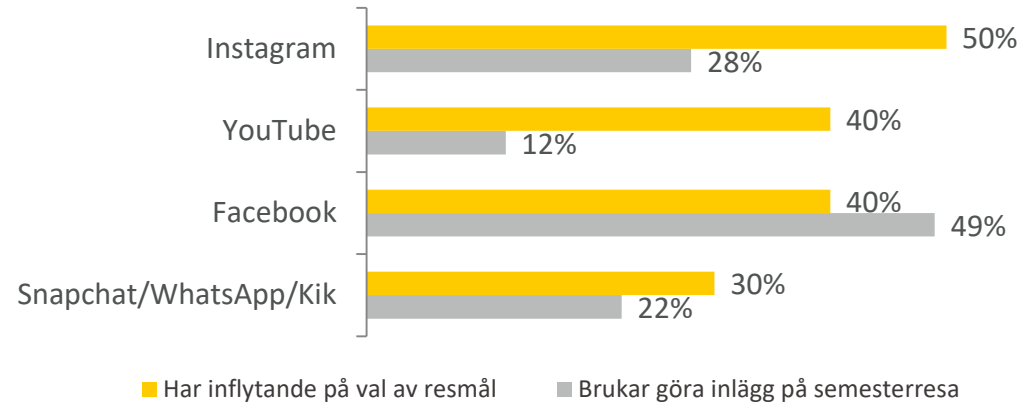
Digital transformation

”Att tillfredsställa
dagens behov på ett
tidsenligt sätt”



Digitalt beteende

Viktiga sociala medier, inflytande enligt användarna



78 %

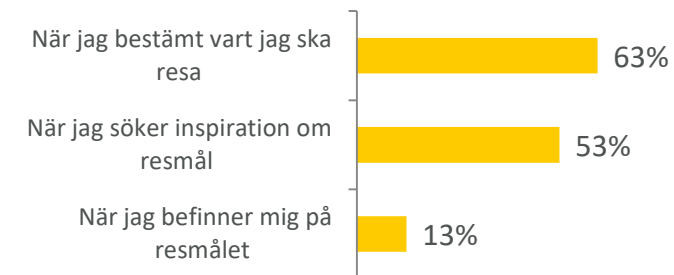
Brukar läsa omdömen (Ja, ofta & ja, ibland)

53 %

Brukar själv lämna omdömen (Ja, ofta & ja, ibland)

Nästan 5 av 10 lämnar omdömen på eget initiativ (dvs utan inbjudan/påminnelse)

När brukar resenären läsa omdömen?

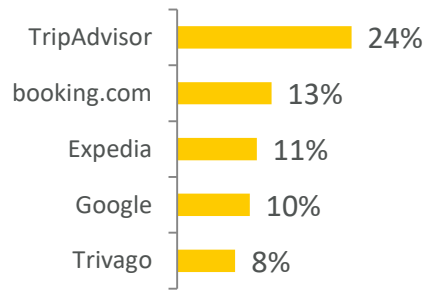


Planering och bokning av Sverigeresan

Topp 6 källor till info inför Sverigeresan

1. Resehandbok, guidebok, broschyr etc (44%)
2. Vänner eller bekanta (42%)
3. Hemsida från stora reseportaler (42%)
4. Hemsida från turistorganisationer (35%)
5. Andra resenärers bedömningar via omdömessidor, t ex Tripadvisor och Yelp (34%)
6. Hemsida från resebyrå/researrangör (28%)

Favoritwebbsidor (Topp 5)

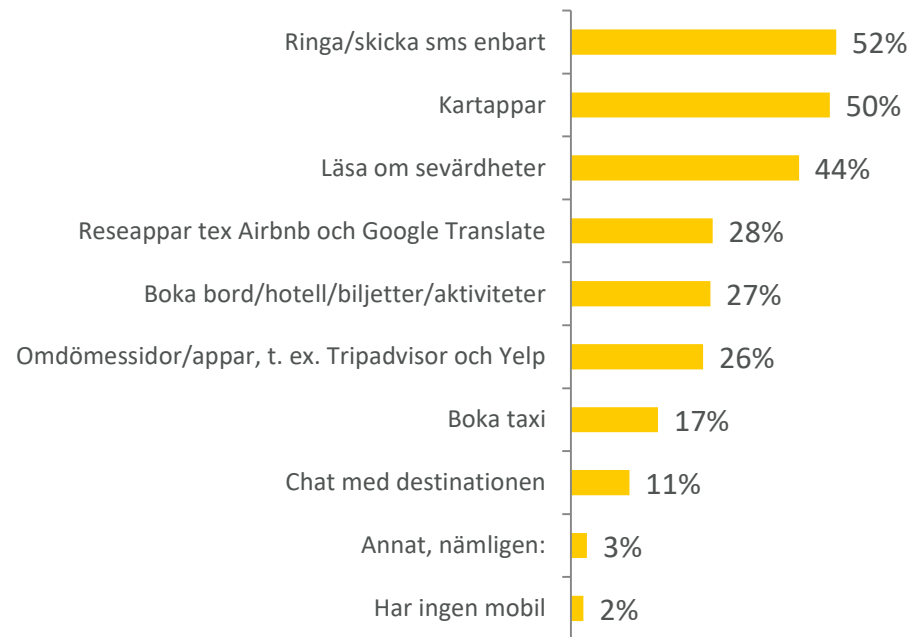


10 | **veckor**
I genomsnitt från bokning till avresa.

55 | **%**
vill boka Sverigeresan själv, tex online

38 | **%**
vill boka Sverigeresan via tex resebyrå

Hur använder du mobilen när du är på semester utomlands?



Hur påverkar trenderna den svenska besöksnäringen?



- En unik upplevelse är idag den ultimata souvenirn för resenärer
- Att resa har blivit ett sätt för självutveckling
- Förväntningar på företag att vara digitalt tillgängliga
- Vanligare att dela "önskelistor".
- Influencers får större inflytande

72 hour cabin



Visit 
Sweden

WIND DOWN LIKE A SWEDE

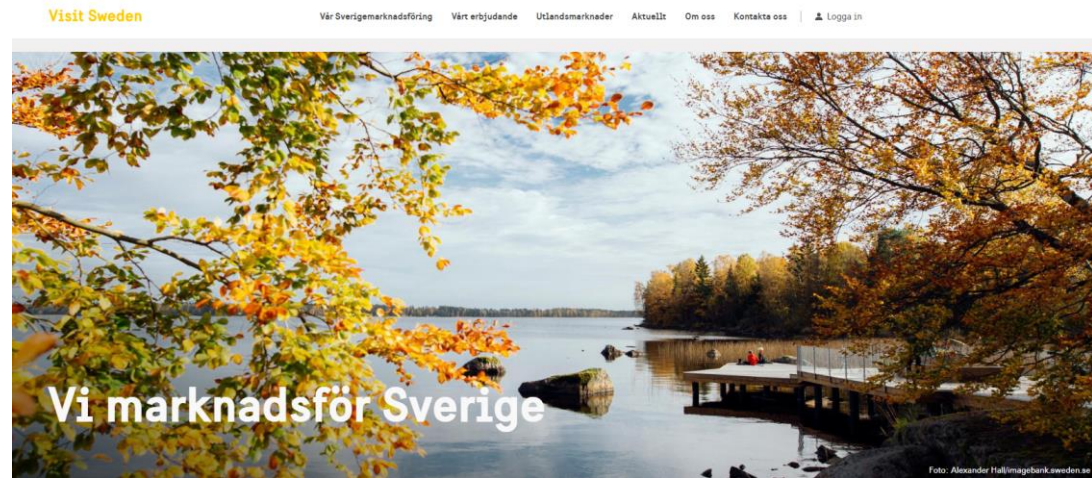
Being in beautiful Swedish nature helps you de-stress, according to researchers at the Karolinska Institute in Stockholm. Five people with stressful jobs spent 72 hours living on a Swedish island of their own, sleeping in glass cabins to be close to nature 24/7. Their stress levels fell by 70 percent.

Explore the full results from the case study and find your close to nature experiences at visitsweden.com/72hacabin



Visit Sweden

https://corporate.visitsweden.com/kunskap/



Visit Sweden

Vår Sverigemarknadsföring Vårt erbjudande Utlandsmarknader Aktuellt Om oss Kontakta oss Kunskap

Välkommen till en värld av kunskap

Välkommen till vår värld av kunskap och erfarenheter. Här delar vi med oss av vår koll på omvärlden och på Sveriges bästa resenärer.

Visit Sweden lever mitt i omvärldens bild av destinationen Sverige. Vi har under åren samlat på oss många erfarenheter och mycket kunskap, och har tagit till oss fakta från en lång rad analyser.

Nu vill vi bjuda in dig. Här får du värdefulla perspektiv av publikationer och presentationer från alla delar av vår globala organisation. Ibland arrangerar vi också livesända seminarier som du kan vara med på.

I den här inspirerande delen hoppas vi ge dig nya insikter och idéer till spetsig marknadsföring, och hur du kan utveckla din produkt.

Vi fyller hela tiden på och förnyar samlingen. Håll till godo!



Logga in

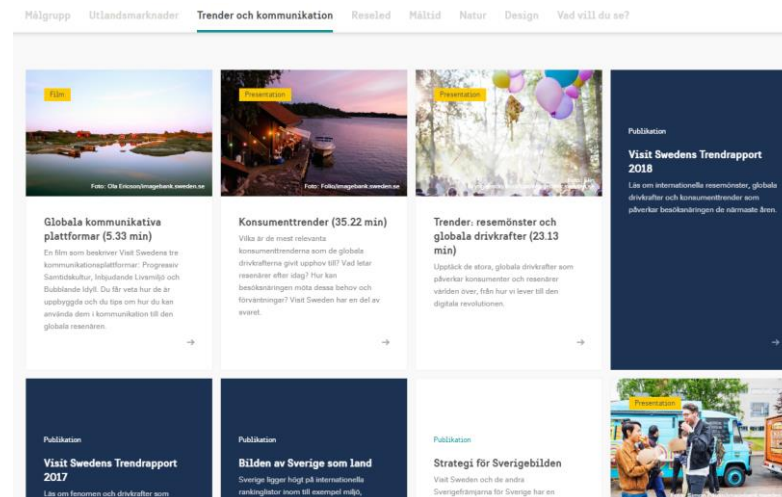
Ledsen, den här siden är låst. Logga in eller skapa ett konto.

E-post

Lösenord

[Glömt ditt lösenord?](#)

Har du inget konto? [Skapa konto](#)



Visit Sweden

Tack!

corporate.visitsweden.com



Nordic Feast, London. Oktober 2017. Foto: Tina Stafrén