

UP TO DATE

2018-11-09



visitdalarna.se

HÅLBARHET

INTERNATIONALISERING

DIGITALISERING



Analyser och kunskapsförmedling

Produktutveckling

Marknadskommunikation och försäljning

Kompetensförsörjning

Infrastruktur och tillgänglighet

Finansiering och investeringar

KONSUMENTRESAN



STRATEGISK UTVECKLING

Lotta Magnusson

AFFÄRS- UTVECKLING

Elisabet Asp Christiansson

SÄLJ & KOMMUNIKATION

Helena Ahlgren

TOURIST INFORMATION

Anette Kotilainen
Malin Ahlsén Gahns

VÅRA FOCUSOMRÅDEN

DIGITALISERING

INTERNATIONALISERING

HÅLLBARHET



4e



14,6
MILJ
ÖVERNATTNINGAR



1.000
FÖRETAG

7,42
MDKR
OMSÄTTNING



6.331
ÅRSVERKEN



Prognos 2010-2020

9 727 500 000 kr i investering

35 050 bäddar

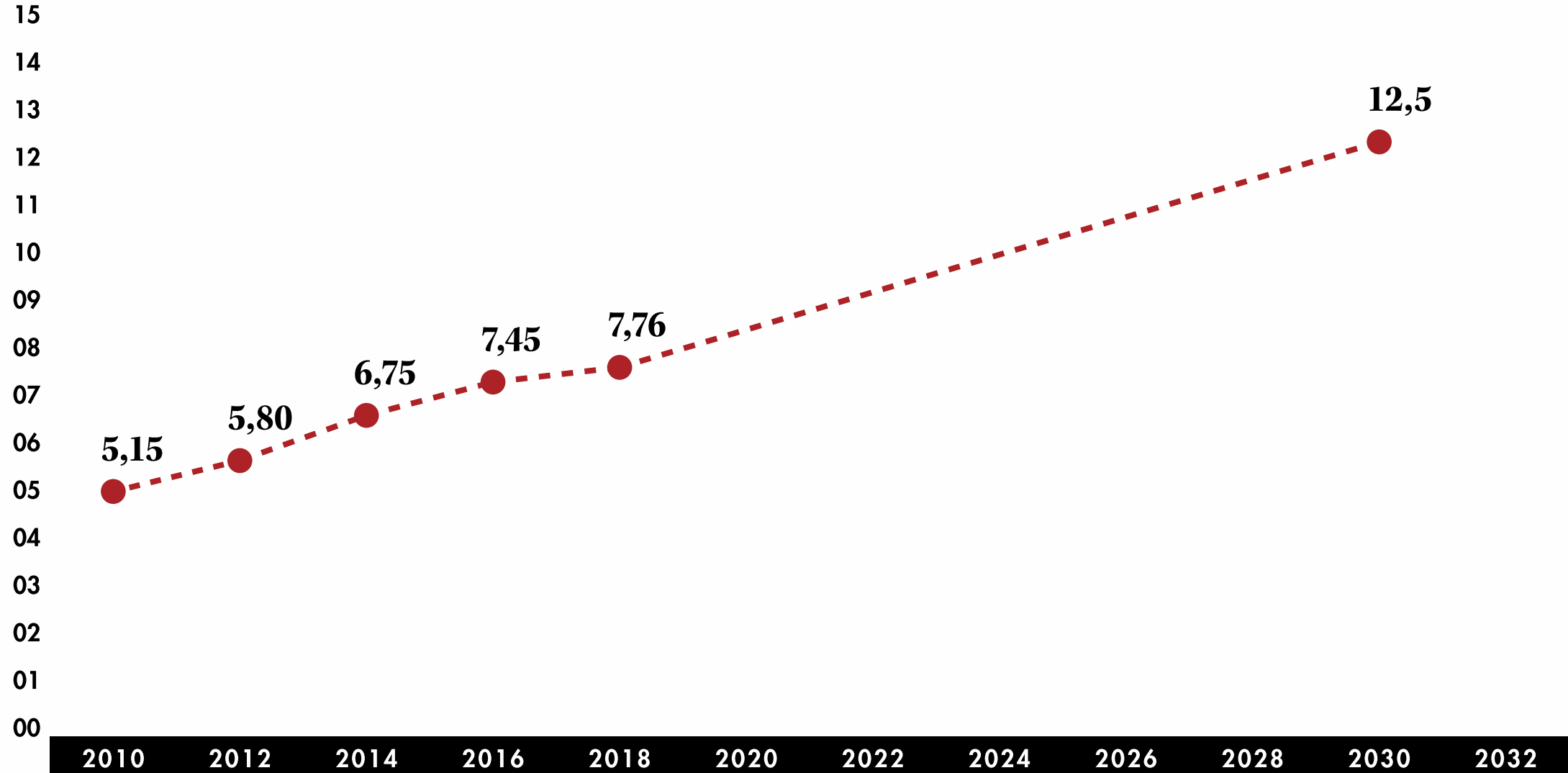
2 839 403 övernattningar

2 160 492 389 kr i omsättning

= 2 206 nya jobb

OMSÄTTNING I BESÖKSNÄRINGEN I DALARNA

Mål: ökning 4,13% per år 2030



VISIT DALARNA

Lokal handlingsplan för Hedemora Kommun 2018-2020

En viktig del av Dalarnas
besöksnärringsstrategi
mot år 2030





**OUTDOOR VÅR,
SOMMAR OCH HÖST**



KULTUR OCH LIVSSTIL



LUGN OCH RO



OUTDOOR VINTER



EVENEMANG

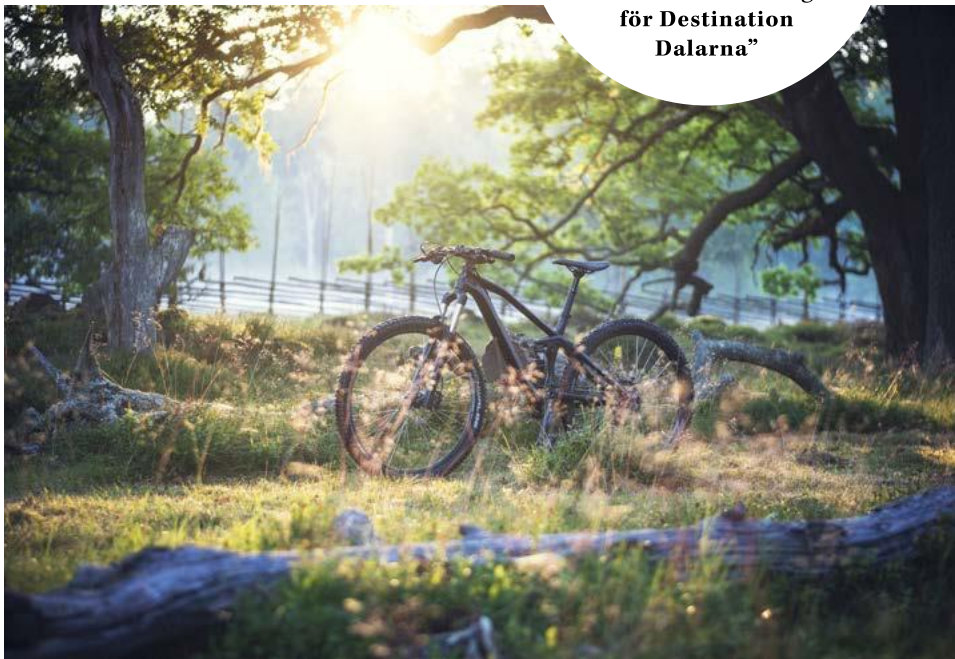


**MÖTEN OCH
AFFÄRSRESANDE**



UTAN KOSTNAD!

Tack vare projektet:
"Hållbar
Produktutveckling
för Destination
Dalarna"



NU FÅR DU HJÄLP ATT SKAPA UPPLEVELSER FÖR EXPORT

Efterfrågan är stor på utomhusupplevelser. Här i Dalarna har vi riktigt bra förutsättningar att kunna erbjuda upplevelser i världsklass inom t ex cykling, vandring, skidåkning och långfärdsskridsko. Utmaningen är att vi inte har tillräckligt många målgruppsanpassade och köpbara produkter.

Därför erbjuder Visit Dalarna dig som driver företag i besöksnäringen en möjlighet att under tre dagar få hjälp att ta fram nya outdoor-produkter för den upplevelsetörstande besökaren. Du jobbar med att målgruppsanpassa din egen produkt, tillsammans med andra deltagare och processledaren Barbro Trum. Varje deltagare får också tre timmars coachning på distans mellan träffarna.

DETTA INGÅR

- **HJÄLP ATT UTVECKLA OCH PAKETERA DITT FÖRETAGS UPPLEVELSER**
- **3 TRÄFFAR I WORKSHOP PRODUKTLABB OUTDOOR
(HELDAGAR INKL FIKA OCH LUNCH)**
- **3 TIMMARS COACHNING**
- **KOSTNADSFRITT, VÄRDE CA 11 000 KR PER PERSON.
BEGRÄNSAT ANTAL PLATSER, FÖRST TILL KVARN!**

Masterplan 2019

Relationsfas

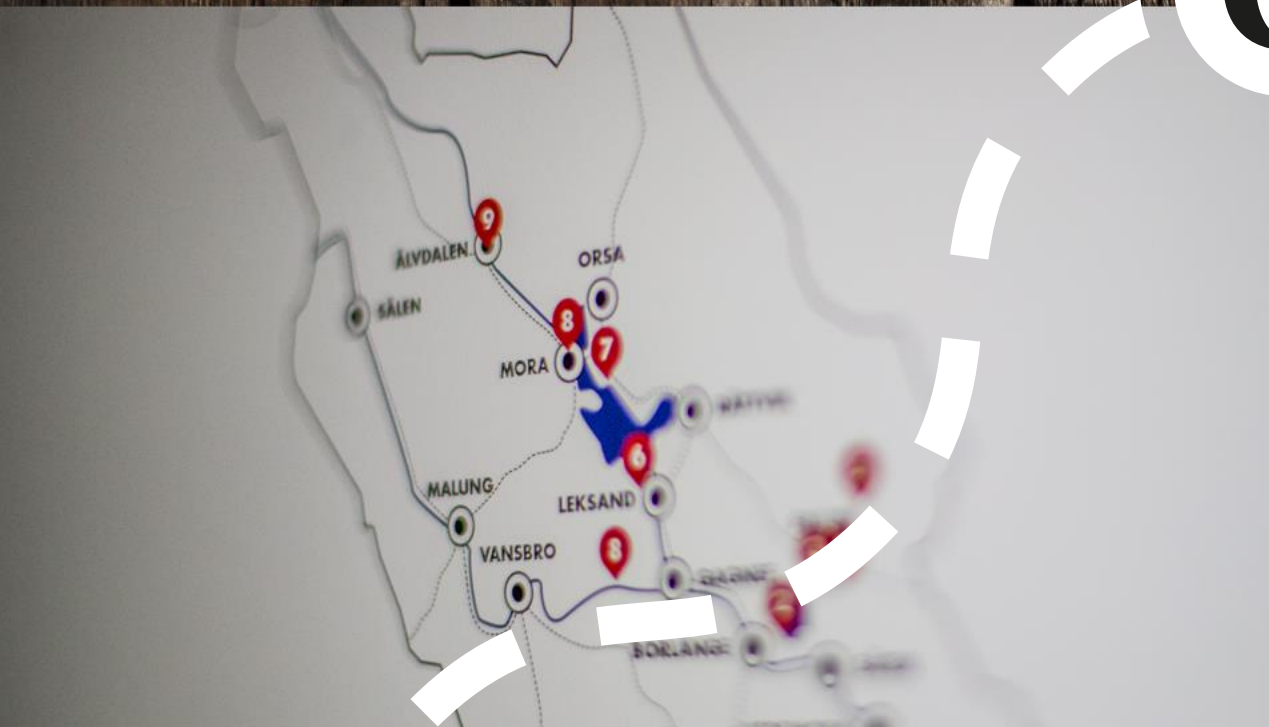
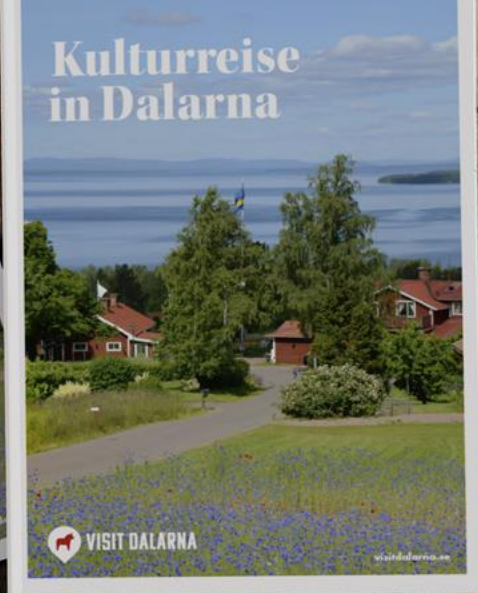
Nuläge och framtid
Strategier kring export och kommunikation
Rekommendation fokusområden för samarbete

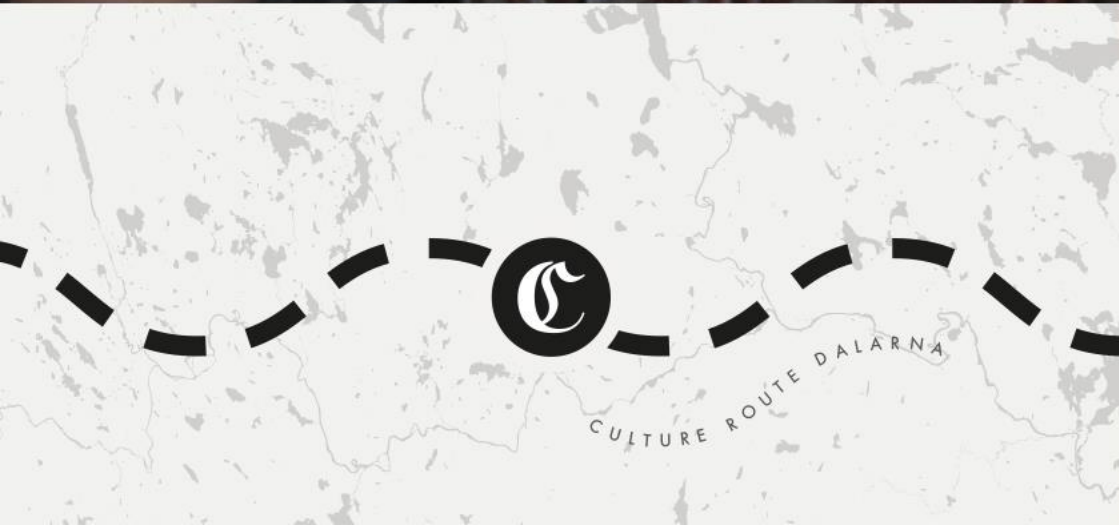
Analysfas

Marknadsprioritering
Förankringsprocess i Dalarna
Marknadsbriefers för prioriterade marknader

Ativiteter

Samverkansplan för internationell marknadsföring
Aktivitetsplan SNEV
Marknadsgrupper för prioriterade marknader
Marknader o målgrupper i de lokala handlingsplanerna





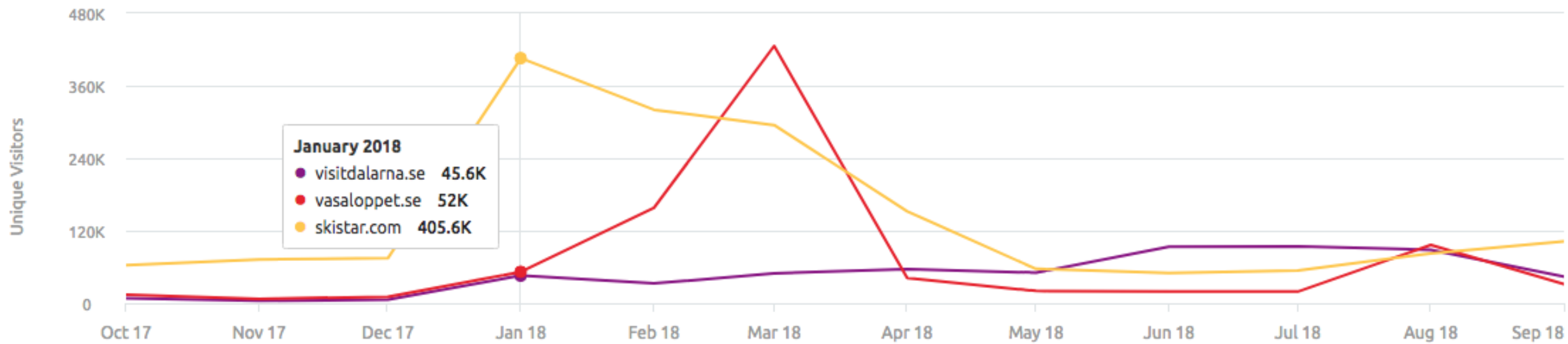




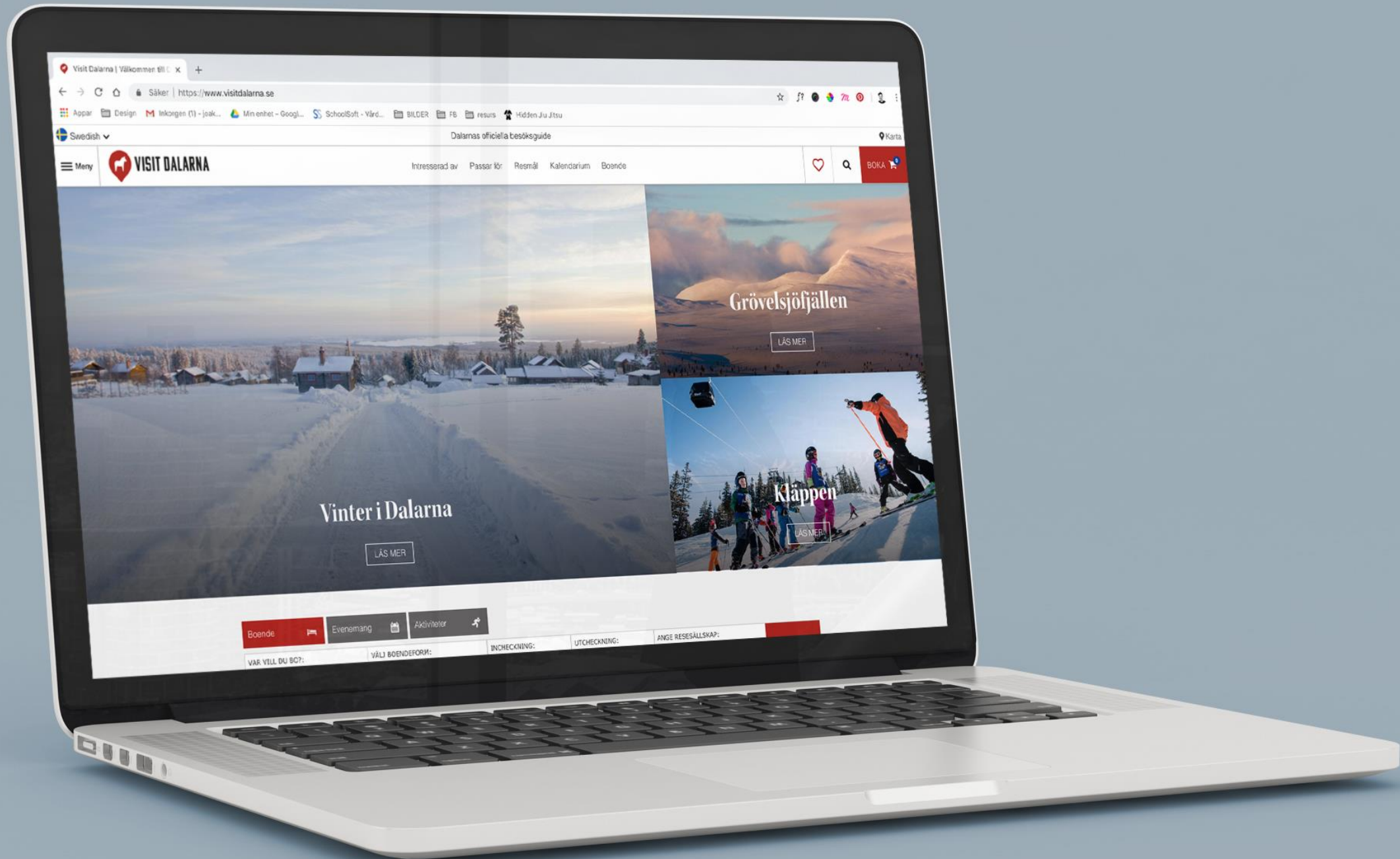


Visits Unique Visitors Avg. Visit Duration Bounce Rate

6M 12M All Time



visitdalarna.se vasaloppet.se skistar.com



265 000 besökare

30 000 telefonsamtal

90 000 biljetter

10 000 bokningar= **70 000** gästnätter





Över disk



Chatt



Telefon



facebook

