

kurbits

affärsutveckling för besöksnäringen

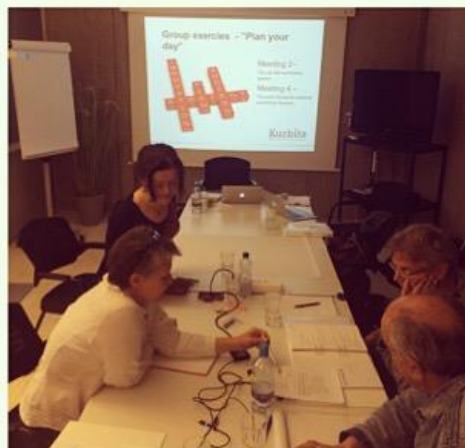
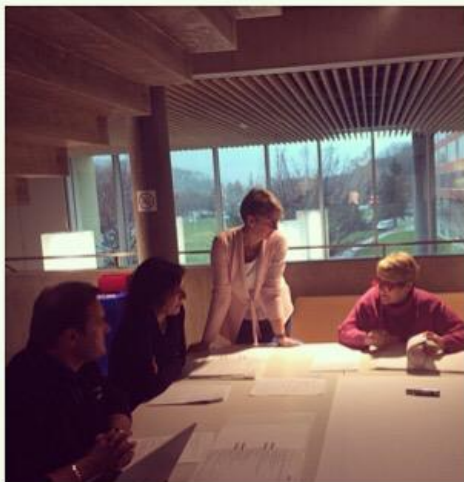
Vad är Kurbits?

- Ett internationellt affärsutvecklingsprogram.
- Det som gör Kurbits unikt är att det är utvecklat, anpassat och designat för småskaliga företag.
- Är utvecklat av besöksnäringen för besöksnäringen.
- Fokus ligger på processen och din egen delaktighet och driv.
- Verkstad från första minut!

Det här är Kurbits

Kunskap, Inspiration, Nätverk, Verktyg, Resultat





Lötschental: Unternehmen positionieren, professionalisieren und vernetzen



Am Freitag startet im Lötschental das Projekt Swiss Kurbits der Hes-so Valais/Wallis mit sechs Workshops. Quelle: zvg

Am Freitag startet im Lötschental das Projekt Swiss Kurbits des Instituts Tourismus der Hes-so Valais/Wallis mit sechs Workshops.

630

företag

har genomgått Kurbits
affärsutvecklingsprogram.

10

*Aktiva Processledare
och coacher*

utbildade
av Kurbits

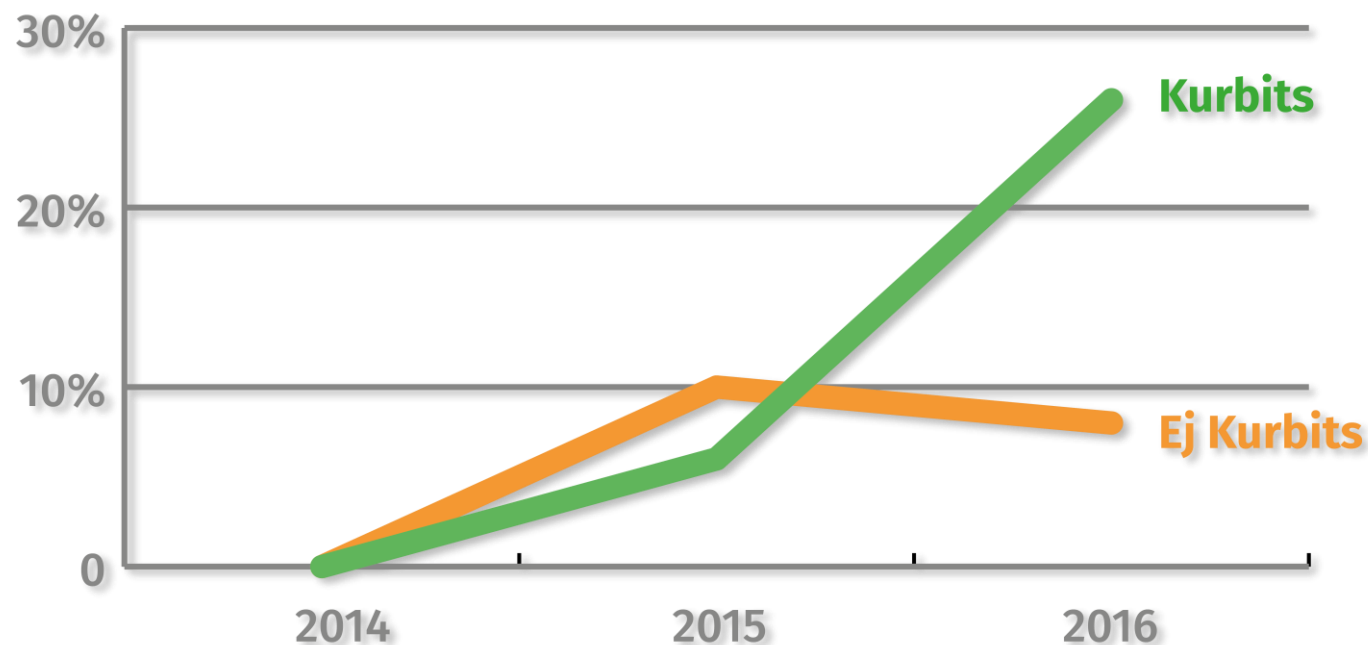
16

Län

Dalarna, Kalmar,
Jämtland-Härjedalen,
Värmland, Skåne,
Jönköping, Uppsala,
Blekinge, Gotland,
Örebro, Gävleborg,
Kronobergs län,
Västmanland, Halland,
Sörmlands och Västra
Götalands län.

Kurbitseffekter – Småland

Ekonomiska effekter 2014–2016



Kurbits programutbud



Kurbits Start



Kurbits Affärsutveckling



Kurbits Export



Kurbits Design



Kurbits Finansiering



Kurbits Kultur



Kurbits Mat

Kurbits Affärsutveckling



A worksheet titled "Vision, mål och strategier" (Vision, goals and strategies) from Kurbits. It features a central orange box with a magnifying glass icon, surrounded by various sections for defining vision, goals, and strategies. The background is orange.

Affärsmål - Mitt företag nu & i framtiden



A worksheet titled "Dina produkter & tjänster - inventering" (Your products and services - inventory) from Kurbits. It features a central green box with a magnifying glass icon, surrounded by various sections for inventorying products and services. The background is green.

Produkter & tjänster - Kunden i fokus!



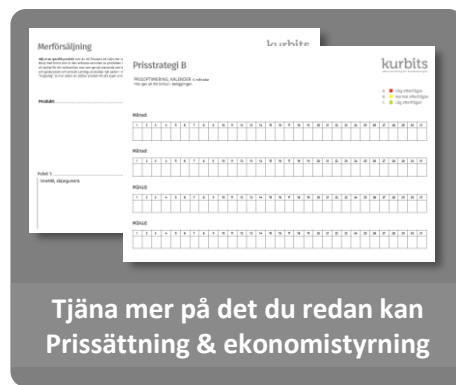
A worksheet titled "Varumärkeshjul" (Brand wheel) from Kurbits. It features a central purple box with a magnifying glass icon, surrounded by various sections for defining the brand. The background is purple.

Varumärket & kundresan



A worksheet titled "Onlineköll" (Online queue) from Kurbits. It features a central blue box with a magnifying glass icon, surrounded by various sections for defining the online queue. The background is blue.

Försäljning - Gör det enkelt att köpa!



A worksheet titled "Merförsäljning" (More sales) from Kurbits. It features a central grey box with a magnifying glass icon, surrounded by various sections for defining more sales. The background is grey.

**Tjäna mer på det du redan kan
Prissättning & ekonomistyrning**



A worksheet titled "Få det att hända" (Get it to happen) from Kurbits. It features a central red box with a magnifying glass icon, surrounded by various sections for defining getting it to happen. The background is red.

Entreprenörskap - Få det att hända!

Två
coachningar
på ditt
företag

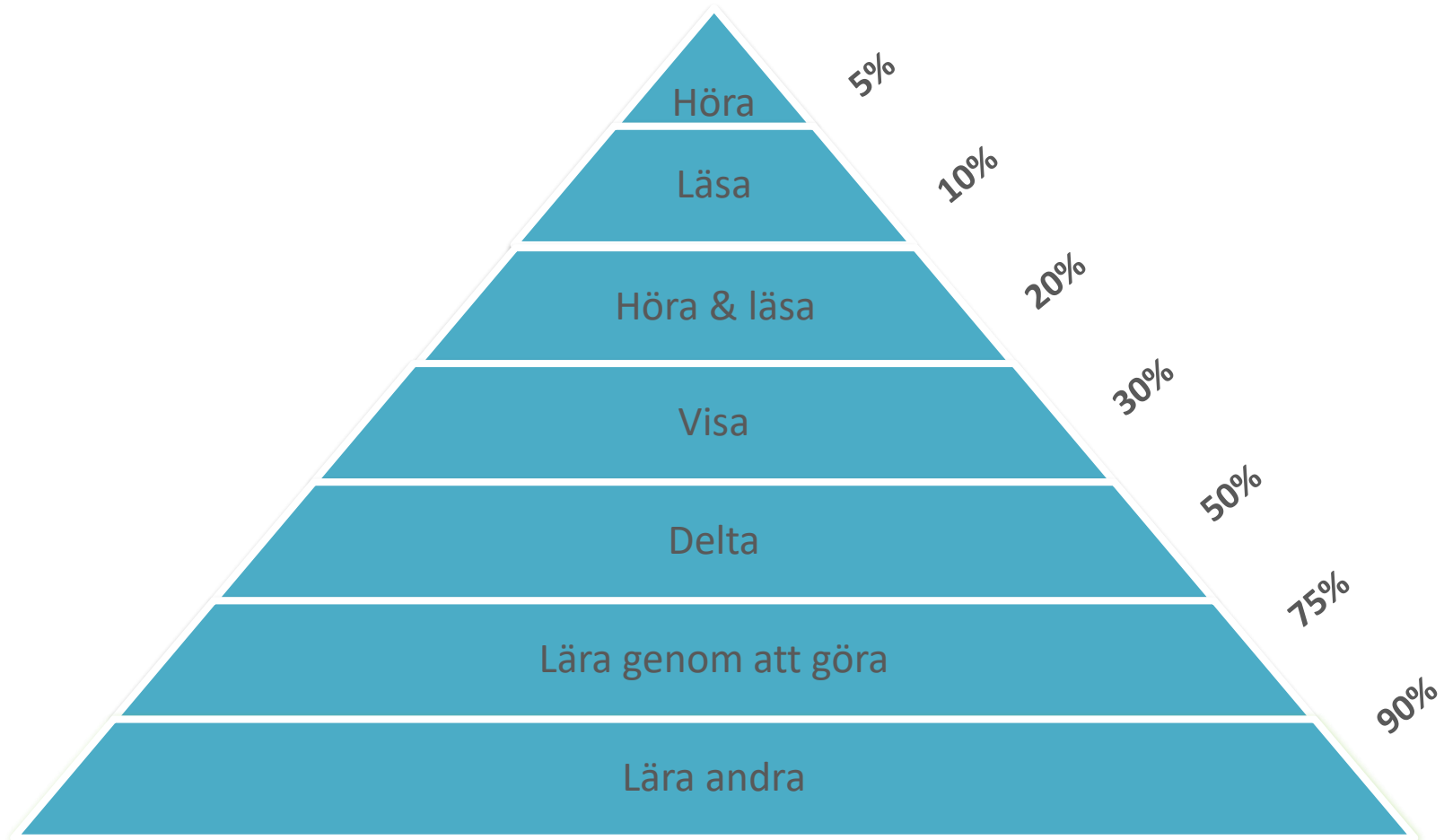
Genomförande

**Kurbits ger kunskaper och de verktyg du behöver för att kunna öka din lönsamhet.
Alla program leds av en erfaren affärsutvecklare inom turistbranschen.**

- 6 träffar + personlig coachning av en erfaren affärsutvecklare.
- Max 10 företag/grupp
- Träffarna sker i form av workshops.
- Till programmet bjuder vi in externa workshopsledare och experter som delar med sig av sina kunskaper.
- Under och mellan träffarna arbetar ni med verktyg som hjälper er att utveckla er egenverksamhet.
- Gruppen sätts samman utifrån variation på deltagare, minimalt med konkurrens och möjlighet till erfarenhetsutbyte och samverkan mellan deltagarna.

Pedagogiken

En mix av workshops, föreläsningar, diskussioner och erfarenhetsutbyte



A man and a woman are standing on a city street, looking at a map together. The man is wearing a blue jacket and the woman is wearing a brown leather jacket and a dark cap. They are both smiling and appear to be enjoying their time together. The background is a blurred city street with buildings and other people.

UTVECKLA UPPLEVELSER
MED KUNDEN I FOKUS

kurbits
affärsutveckling för besöksnäringen

KURBITS EXPORT

Ett produktutvecklingsprogram för dig som vill bli mer internationellt konkurrenskraftig

kurbits
affärsutveckling för besöksnäringen

Kurbits Export

- Syftet med Kurbits Exportprogram är att företaget ska vara moget att producera, marknadsföra, sälja och leverera turistiska produkter andra marknader än den svenska.
- Målet är att varje deltagare ska ha producerat minst en säljbar internationell produkt som presenteras under den sista träffen.

Kurbits Export

1. Målgrupp och marknad

2. Kunddriven produktutveckling

3. B2B - Försäljning och prissättning

4. B2C - Onlinekoll

5. Kulturer, värdskap och strategiska val

6. Att lyckas med export – presentation av ditt erbjudande

3 tillfällen
coachning på
ditt företag

Kurbits Design - Hitta den röda tråden i ditt företag

- Användandet av design ökar värdet och stärker upplevelsen hos kunden. Den första gruppen startade 2013. Så många konkreta förändringar (allt från inredning, hemsidor, skyltning, tjänstedesign m.m) som skedde hos företagen.
- Ett program för dig som vill:
 - Dyka djupare in i marknadskommunikation.
 - Lära av hur designers produktutvecklar, Designmetodik

Kurbits Design

Programinnehåll:

1. Nulägesanalys, så upplevs mitt företag

2. Unik design & Innovation

3. Kommunikation, företagets ansikte utåt

4. Design & storybuilding

5. Design för hållbara företag

6. Design, Inspiration och analys

PERSONLIG
COACHNING

"Kurbitsprogrammet var det som blev början på en lång process att göra våra produkter synliga och köpbara även för en internationell gäst. Nätverket och relationerna till de andra deltagarna var otroligt givande och vi gjorde en mängd affärer och skapade samarbeten under kursens gång vilket var väldigt värdefullt. Att stärka lokala samarbeten känns också som en viktig del av att staden ska kunna erbjuda bättre produkter med tydliga produktägare och leverantörer."

Jonathan Tigrar, GO Adventure AB

Fotograf Sarah Thorén

kurbits
affärsutveckling för besöksnäringen