

DALARNA

BESÖKSNÄRINGEN I SIFFROR
2007-2017





Dalarnas besöksnäring har en stark position och regionen är idag
DEN STÖRSTA BESÖKSDESTINATIONEN I LANDET
utanför de tre storstadsregionerna Stockholm, Göteborg och Malmö.





INNEHÅLL

03	DALARNA I SVERIGE
08	DALARNA I VÄRLDEN
12	PRIORITERADE UTLANDSMARKNADER ²
14	NORGE
18	DANMARK
22	NEDERLÄNDERNA
26	TYSKLAND
30	SVERIGE
34	SOMMAR
36	VINTER
38	FÖRÄDLINGSVÄRDE

Här kan du ta del av Dalarnas besöksnäring i siffror.

Vi presenterar statistik både för Dalarna och Sverige. Vi visar bland annat:

- › Utveckling över tid.
- › Aktuella siffror för 2017.
- › Hur Dalarna ligger till jämfört med övriga regioner i Sverige, både nationellt och internationellt, på de fem marknader vi prioriterat.

FÖRTYDLIGANDE

- › Siffrorna som redovisas är från åren 2007–2017.
- › Camping började redovisas i SCB- statistiken 2008.
- › Säsongindelning i SCB-statistiken är:
Vår: maj, Sommar: juni-augusti, Höst: september–november
Vinter: december–april.
- › Källor: Siffrorna är hämtade från SCB (Statistiska Centralbyrån) samt TEM/Resurs och Grufman Reje. Viss data är bearbetad för Destination Dalarnas räkning.
- › Kommersiella gästnätter avser boende på hotell, vandrarhem, stugbyar, camping, stugor och lägenheter (Sol).

För frågor om Dalarnas statistik, kontakta: lotta.magnusson@visitdalarna.se

DALARNA I SVERIGE

DALARNA

Andel
svenska
gästnätter

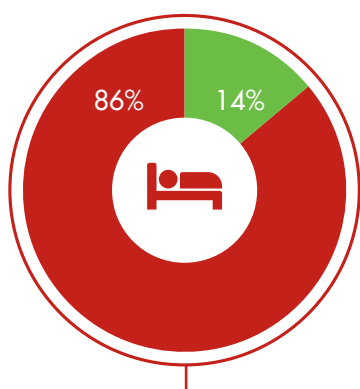
86%

Andel
utländska
gästnätter

14%

Totalt 14 538 000 gästnätter

varav
6 456 000 kommersiella
och 8 082 000 övriga.



vilket gav logiintäkter motsvarande

3 934

KRONOR

beräknat per invånare

SVERIGE

63 200 000
kommersiella gästnätter

Logiintäkter utveckling
2016-2017

Dalarna **↑** 5%
Sverige **↑** 5%

logiintäkt per invånare
2 613 kronor



Övernattande och
besökande gäster
i Dalarna
spenderade
tillsammans cirka

7,42

MILJARDER KRONOR

omsättning
317 miljarder kronor

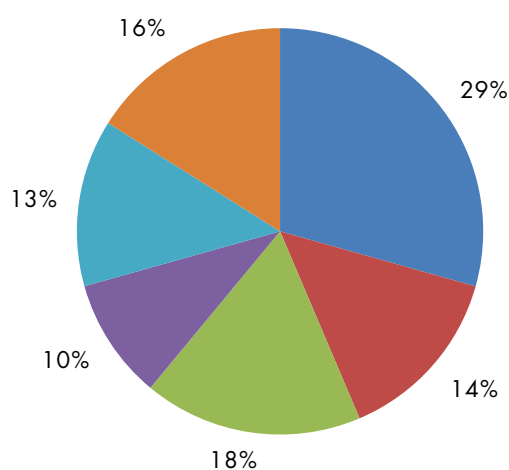
175 800 personer
på helårsbasis

vilket sysselsatte **6 331** personer
på helårsbasis 2017. Det visar tydligt på den inneboende
kraften i besöksnäringen.

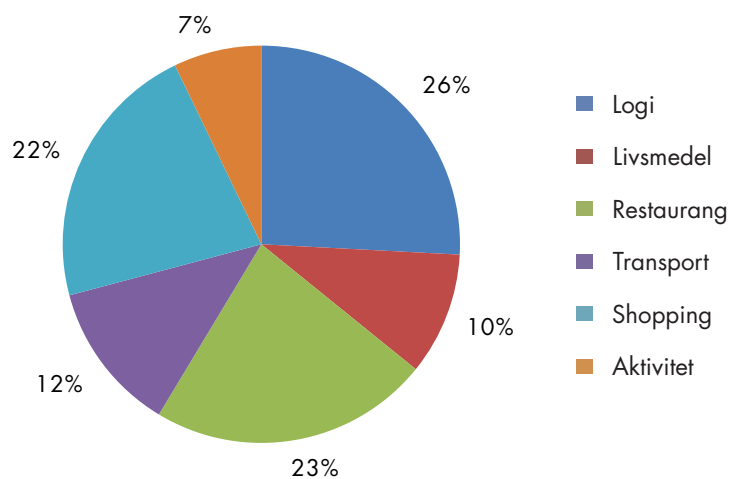


Vart går besökarnas pengar?

DALARNA 2017



SVERIGE 2017



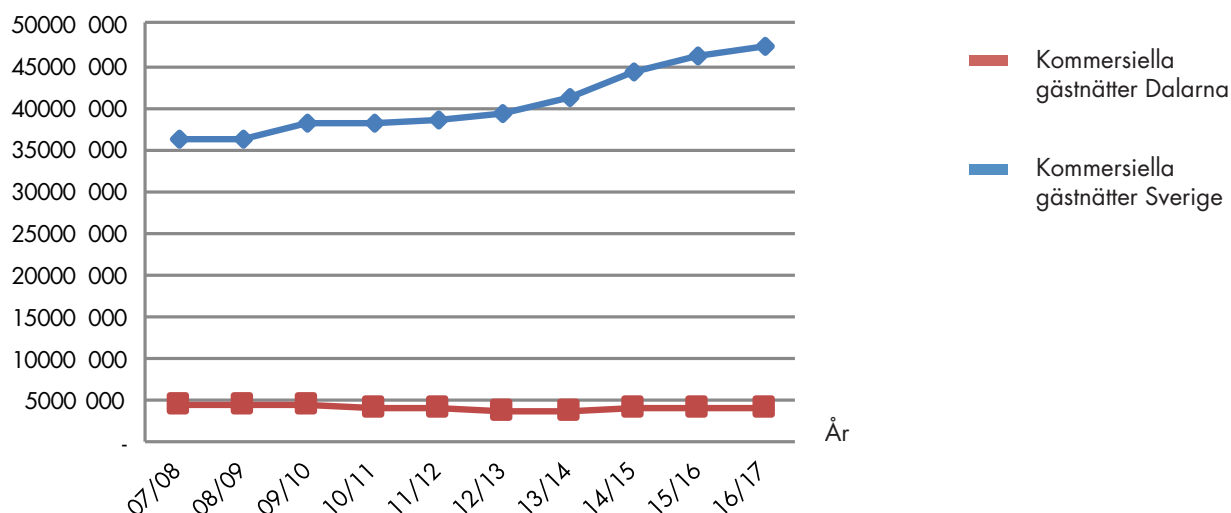
Total turistsättning fördelad på branscher.

Dalarna har högre andel på aktiviteter än övriga Sverige, ligger normalt på ca 8–10%. Anledningen är liftkortsförsäljning.

Kommersiella gästnätter, i Dalarna och Sverige

svenska och utländska

Antal kommersiella gästnätter i miljoner

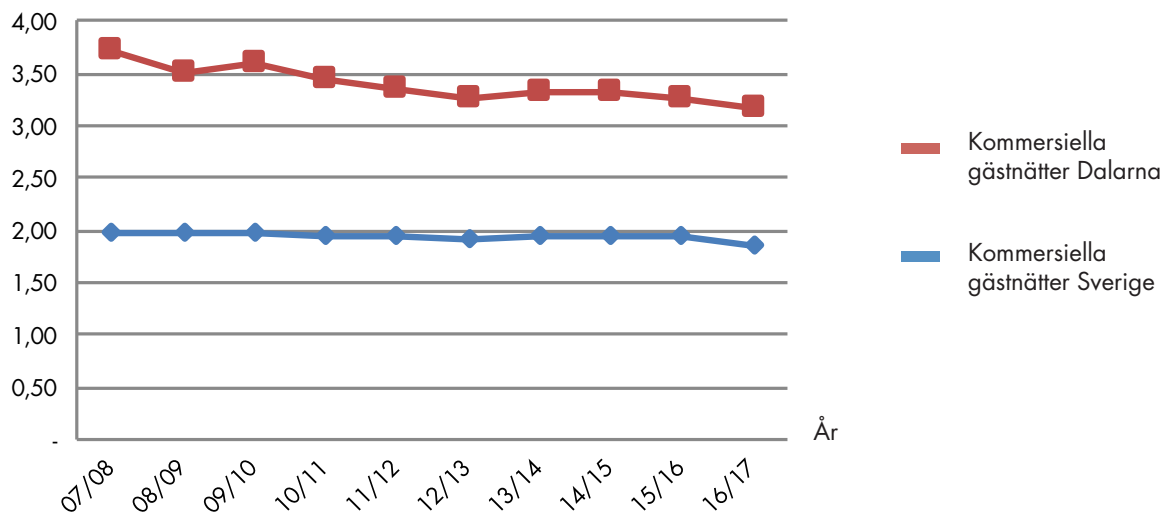


Utvecklingen av kommersiella gästnätter.
Dalarna har 2017 ca 10% av Sveriges kommersiella övernattningar.

Så här länge stannar gästerna, i Dalarna och Sverige

kommersiella gästnätter, svenska och utländska

Antal dagar



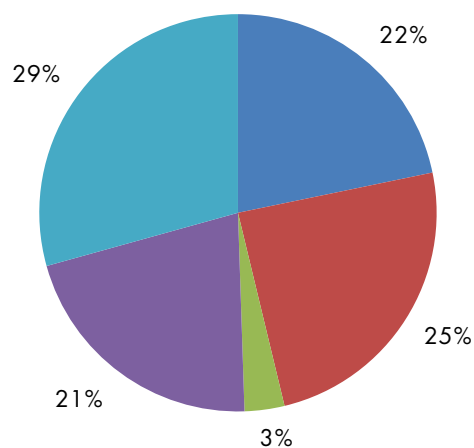
Källa: SCB



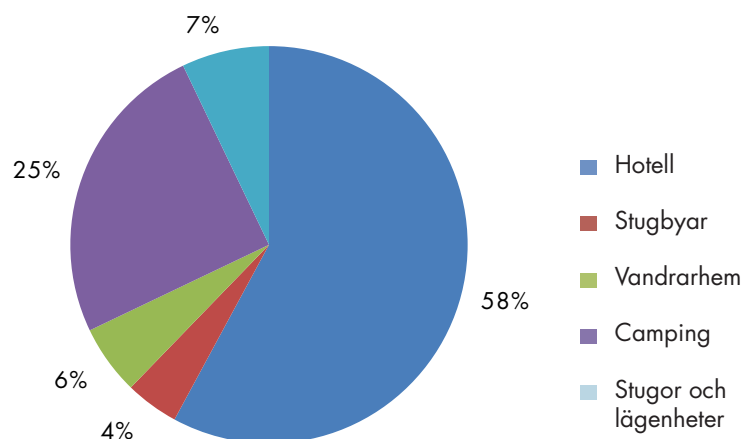
Var bor besökarna?

Samtliga kommersiella gästnätter i Dalarna, (både svenska och utländska) jämfört med hela Sverige.

DALARNA 2017



SVERIGE 2017



Kommersiella gästnätter fördelat på boendeform.

Dalarna har en mycket högre andel boende i stugbyar, stugor och lägenheter jmf med Sverige totalt.

Källa: SCB

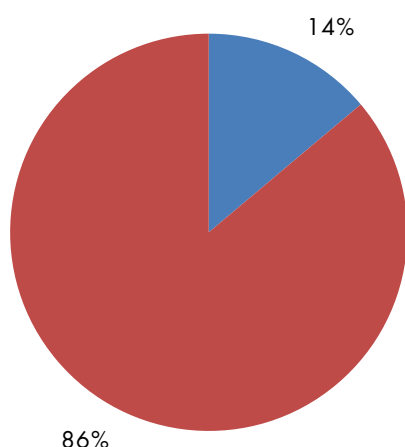
DALARNA I VÄRLDEN



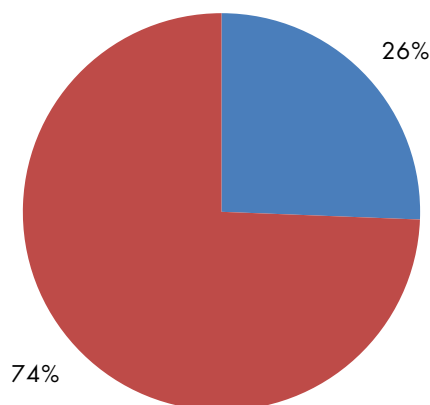
Utländska gäster

Här kan vi se en översikt över Dalarnas utländska gäster jämfört med övriga Sverige. Andel svenska respektive utländska kommersiella gästnätter exkl camping i Dalarna och Sverige, 2017

DALARNA



SVERIGE



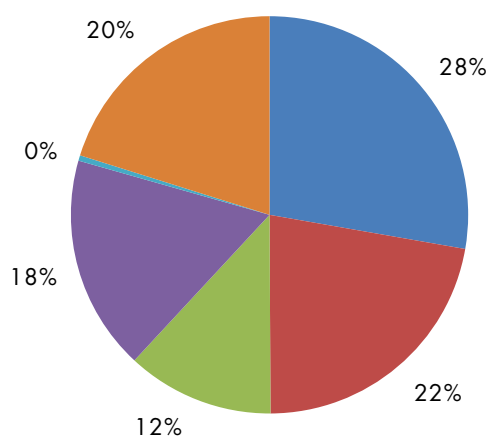
■ Utländska gästnätter
■ Svenska gästnätter

Dalarna har en betydligt lägre andel utländska kommersiella övernattningar än Sverige totalt.

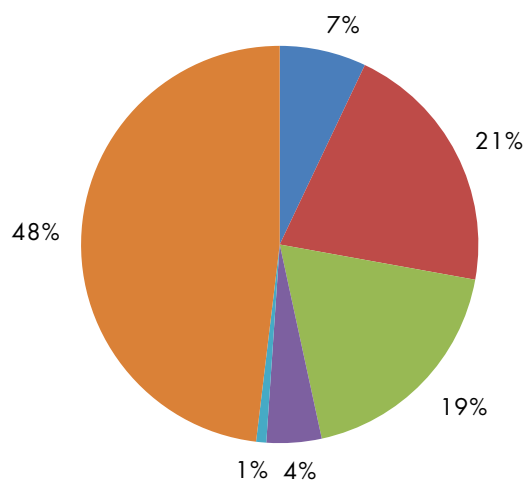
Varifrån kommer utländska besökare?

Nationaliteter utländska kommersiella gästnätter 2017

DALARNA



SVERIGE



■ Danmark
■ Norge
■ Tyskland
■ Nederländerna
■ Ryssland
■ Övriga länder

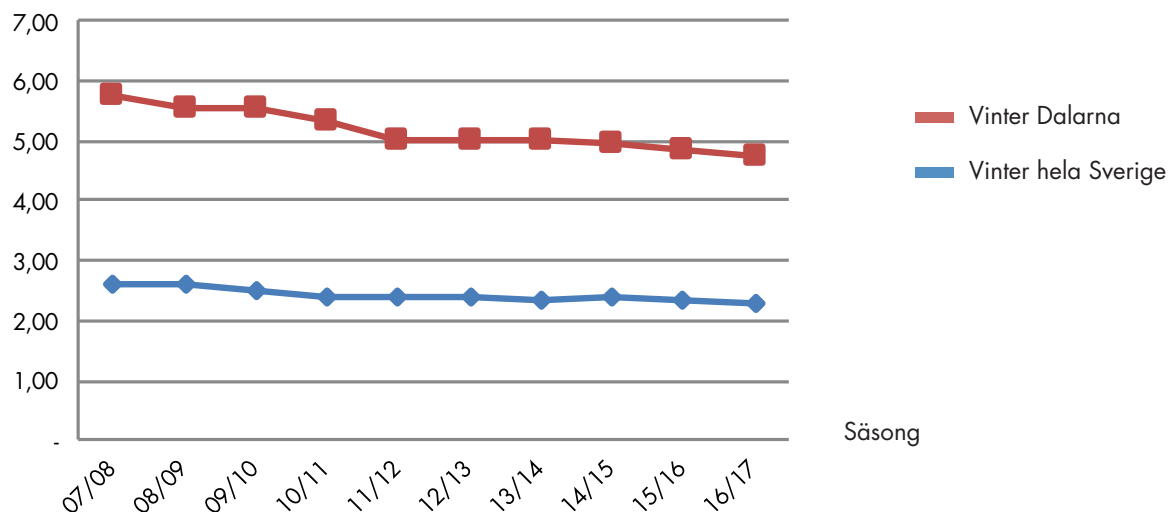
Källa: SCB

Utländska gäster – snittstanntid i Dalarna och Sverige

Kommersiella gästnätter exkl camping

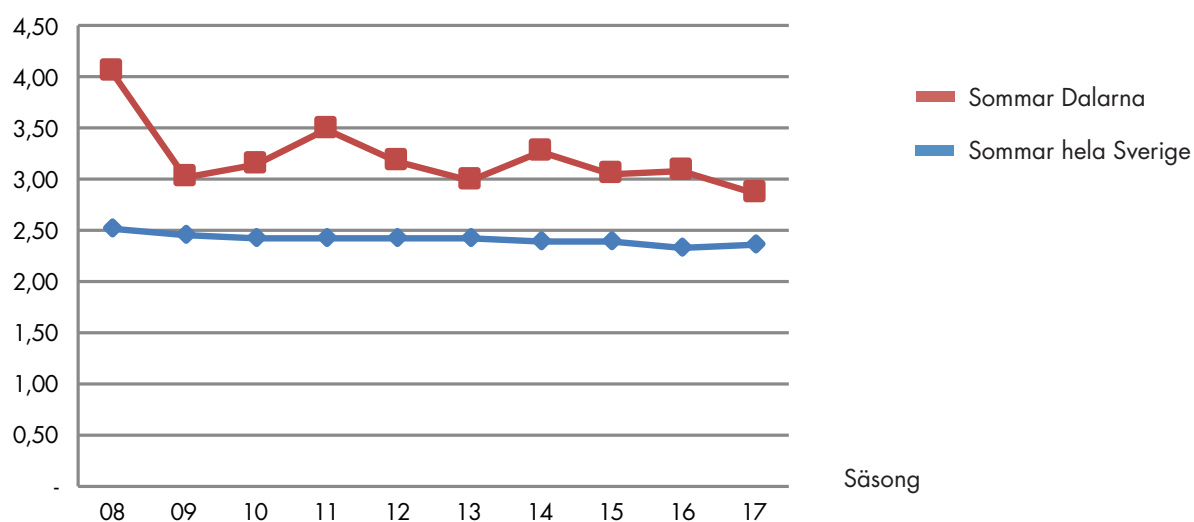
SNITTSTANNTID VINTER

Antal dagar



SNITTSTANNTID SOMMAR

Antal dagar



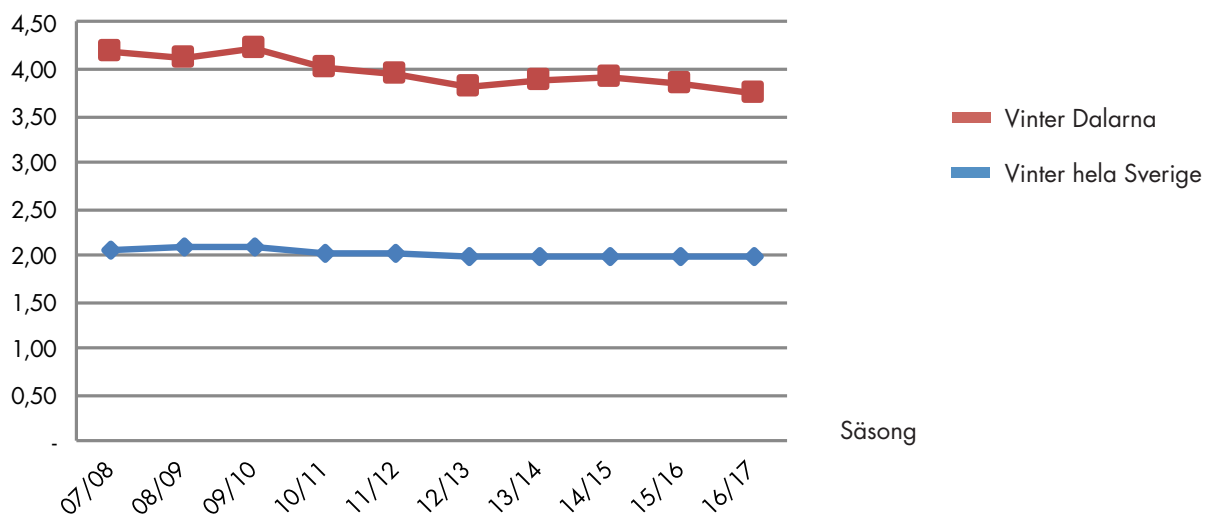
Dalarna har betydligt högre snittstanntid, framförallt vintertid, än Sverige totalt.

Svenska gäster – snittstanntid i Dalarna och Sverige

Kommersiella gästnätter exkl camping

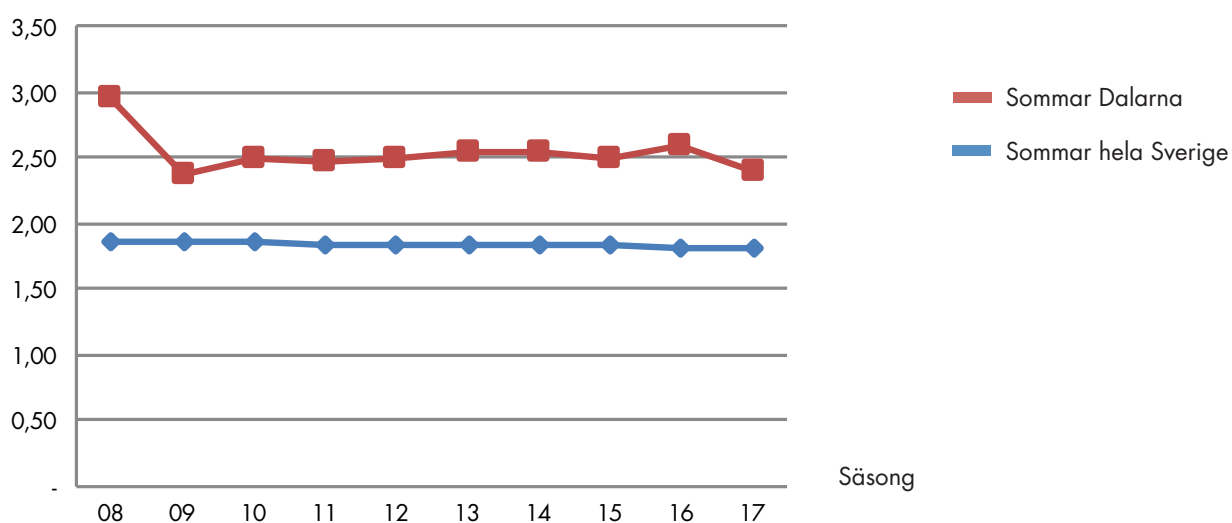
SNITTSTANNTID VINTER

Antal dagar



SNITTSTANNTID SOMMAR

Antal dagar



Dalarna har betydligt högre snittstanntid, framförallt vintertid, än Sverige totalt.

PRIORITERADE UTLANDSMARKNADER

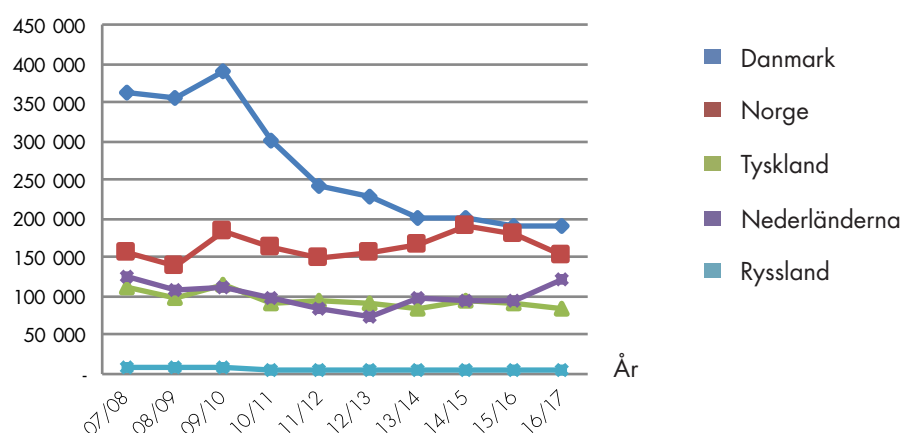


DESTINATION DALARNAS prioriterade utlandsmarknader är Danmark, Norge, Nederländerna och Tyskland. Dessa marknader valdes ut 2009 i samband med Destination Dalarnas strategiarbete. Valet baserades på ett antal kriterier, ej bara volymrelaterat utan tex även kopplat till utvecklingspotential. Det är olika säsonger som prioriteras på respektive marknad, vilket framgår under respektive land.

Totalt antal kommersiella gästnätter i Dalarna

Alla säsonger

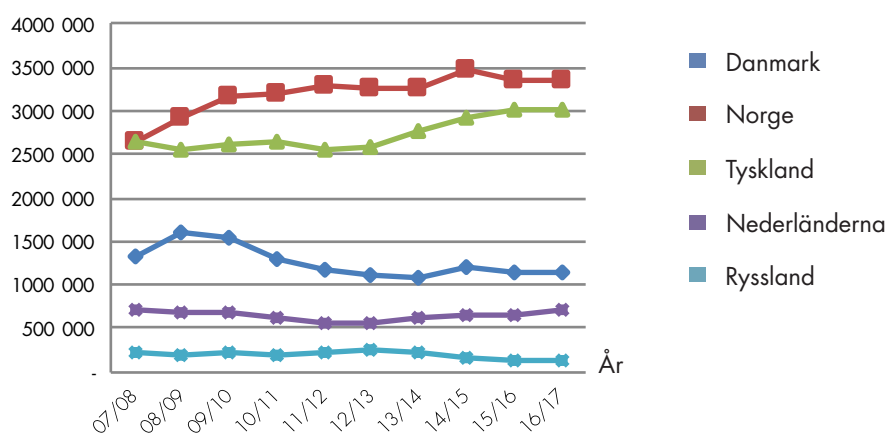
Antal kommersiella gästnätter



Totalt antal kommersiella gästnätter i Sverige

Alla säsonger

Antal kommersiella gästnätter



Källa: SCB

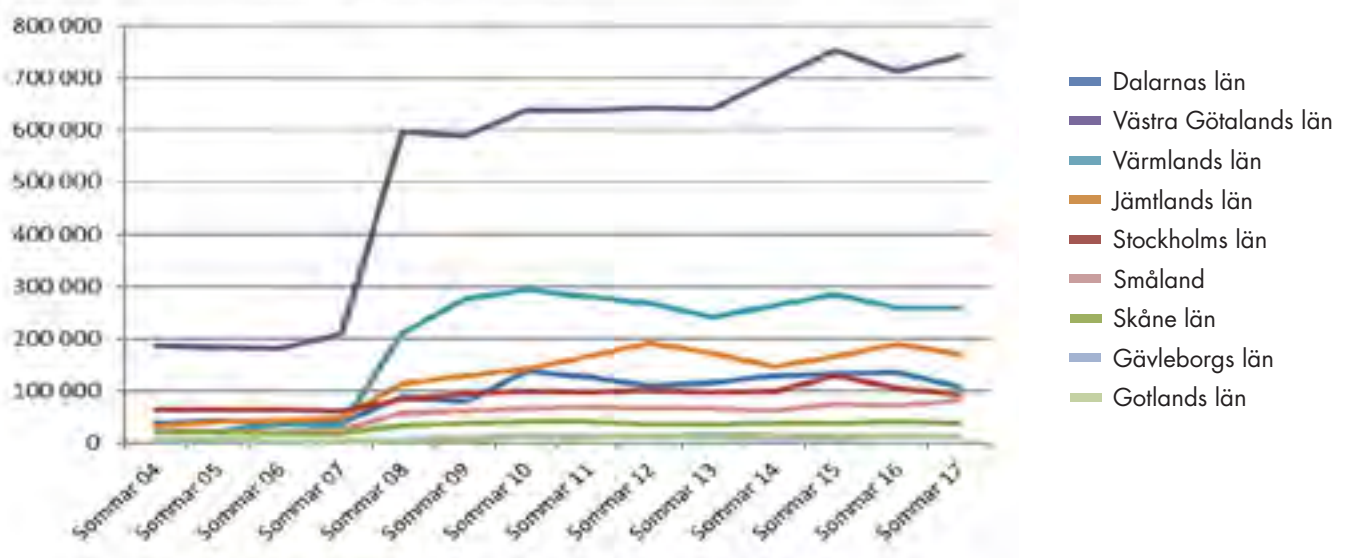




Norska gästnätter

Utveckling i antal kommersiella gästnätter sommarsäsong, i relation till andra län

Antal kommersiella gästnätter



Dalarnas marknadsandel av norska gästnätter i Sverige, sommarsäsong

Säsong	Hotell	Stugbyar	Vandrarhem	Camping	Stugor och lägenheter	Total
2008	2%	35%	4%	4%	18%	5%
2009	2%	43%	2%	3%	22%	4%
2010	2%	36%	3%	6%	29%	6%
2011	2%	41%	3%	5%	33%	6%
2012	2%	35%	3%	4%	32%	5%
2013	2%	24%	3%	5%	31%	6%
2014	2%	20%	2%	6%	31%	6%
2015	2%	21%	1%	6%	36%	6%
2016	2%	28%	4%	6%	43%	6%
2017	2%	27%	2%	6%	25%	5%

Marknadsandel av kommersiella gästnätter per boendeform.

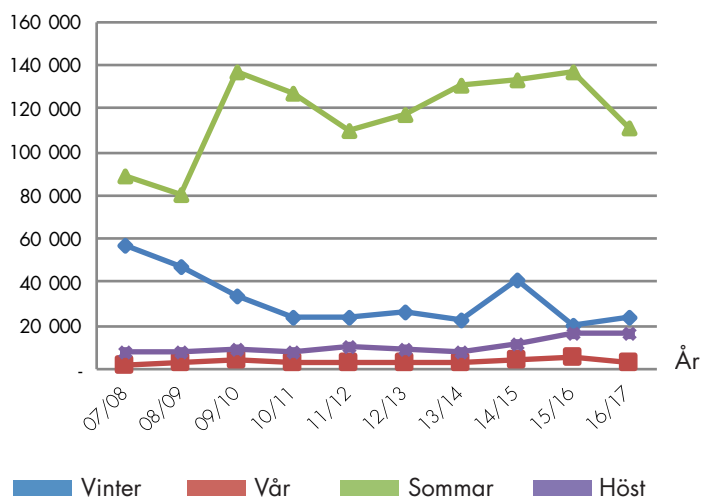
Källa: SCB



Norska gästnätter i Dalarna

Alla kommersiella boendeformer

Antal kommersiella
gästnätter



Konkurrerande län
i Sverige 2017, helår

Placering	Län	Antal gästnätter
1	Västra Götalands län	1 223 703
2	Värmlands län	397 092
3	Jämtlands län	336 724
4	Norrbottnens län	299 105
5	Stockholms län	272 832
6	Västerbottens län	213 928
7	Dalarnas län	147 158
8	Hallands län	90 806
9	Örebro län	71 315
10	Skåne län	71 142

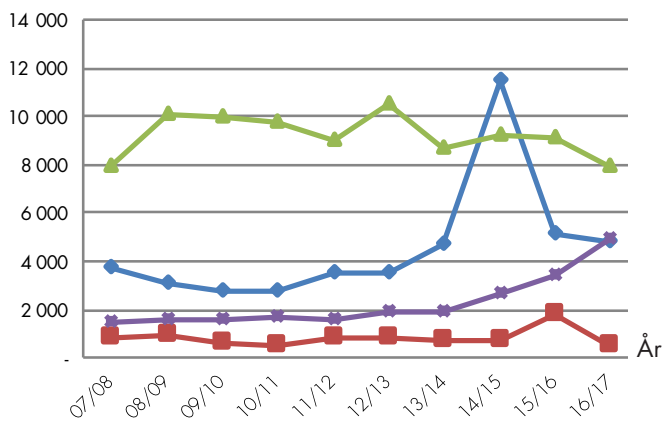
Källa: SCB



Norska gästnätter

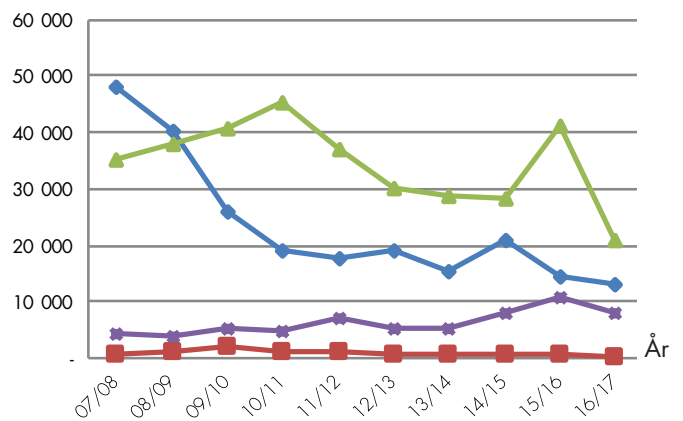
på hotell

Antal kommersiella gästnätter



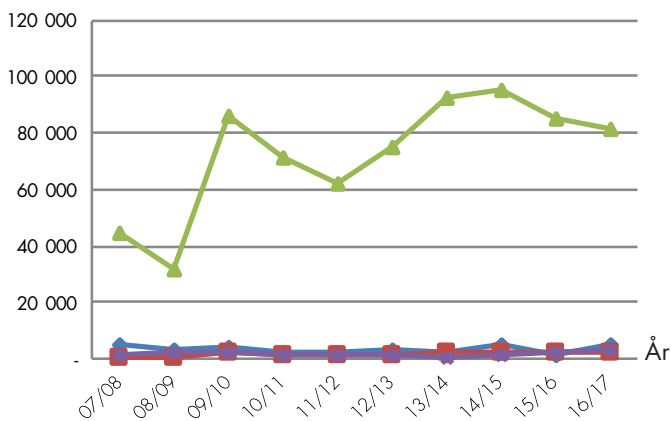
i stugbyar, stugor och lägenheter

Antal kommersiella gästnätter



på camping

Antal kommersiella gästnätter



- Vinter
- Vår
- Sommar
- Höst

Camping började mätas i SCB-statistiken 2008.

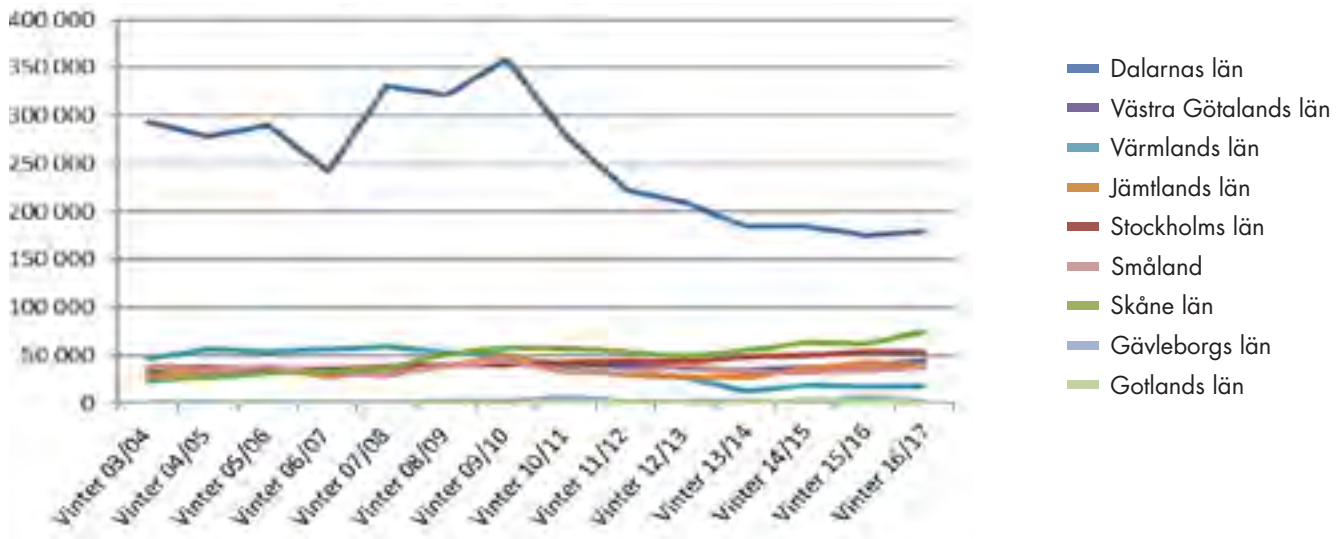




Danska gästnätter

Utveckling i antal kommersiella gästnätter vintersäsong, i relation till andra län.

Antal kommersiella gästnätter



Dalarnas marknadsandel av danska gästnätter i Sverige, vintersäsong

Säsong	Hotell	Stugbyar	Vandrarhem	Camping	Stugor och lägenheter	Totalt
2008	3%	88%	3%	34%	55%	56%
2009	2%	84%	5%	28%	62%	52%
2010	1%	84%	5%	23%	61%	53%
2011	1%	84%	2%	28%	65%	50%
2012	1%	82%	4%	24%	63%	46%
2013	1%	77%	4%	26%	65%	45%
2014	1%	81%	4%	17%	67%	43%
2015	1%	69%	3%	11%	67%	41%
2016	1%	69%	3%	23%	64%	38%
2017	1%	74%	2%	24%	63%	38%

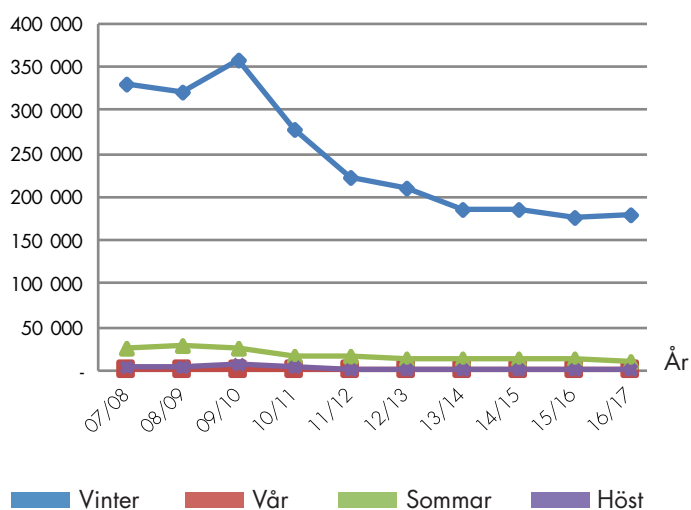
Marknadsandel av kommersiella gästnätter per boendeform.
Vi har en mycket hög andel boende i stugbyar, stugor och lägenheter.



Danska gästrätter i Dalarna

Alla kommersiella boendeformer

Antal kommersiella
gästrätter



Konkurrerande län
i Sverige 2017, helår

Placering	Län	Antal gästrätter
1	Skåne län	218 379
2	Dalarnas län	192 510
3	Västra Götalands län	161 445
4	Stockholms län	158 137
5	Jönköpings län	72 905
6	Kalmar län	61 114
7	Kronobergs län	47 667
8	Jämtlands län	45 480
9	Hallands län	42 799
10	Värmlands län	30 581

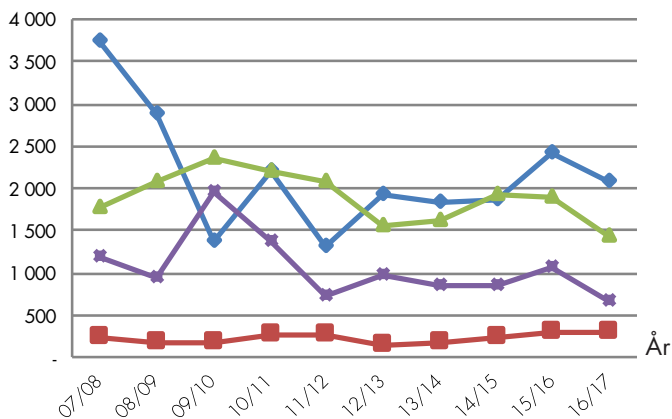
Källa: SCB



Danska gästnätter i Dalarna

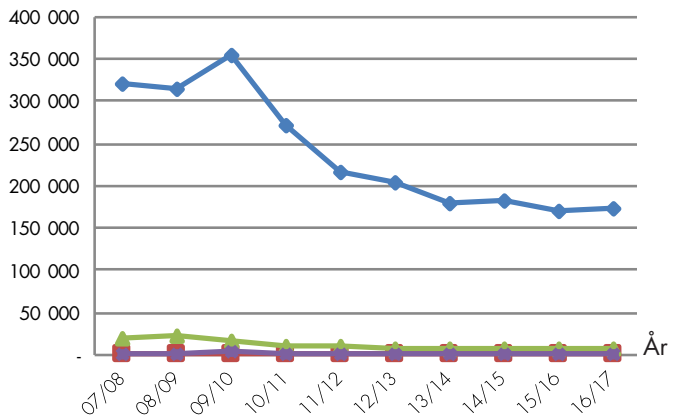
på hotell

Antal kommersiella gästnätter



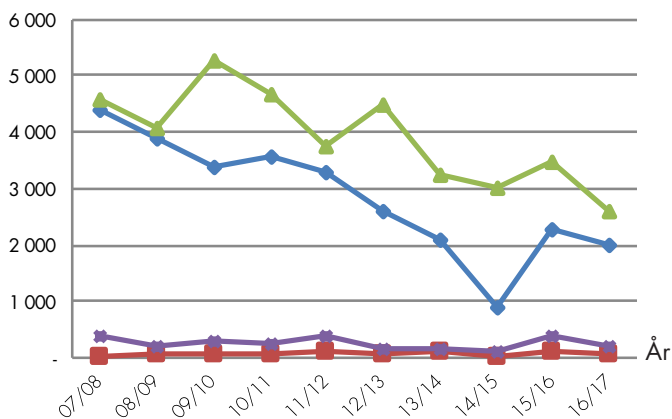
i stugbyar, stugor och lägenheter

Antal kommersiella gästnätter



på camping

Antal kommersiella gästnätter



- Vinter
- Vår
- Sommar
- Höst

Camping började mätas i SCB-statistiken 2008.

Källa: SCB

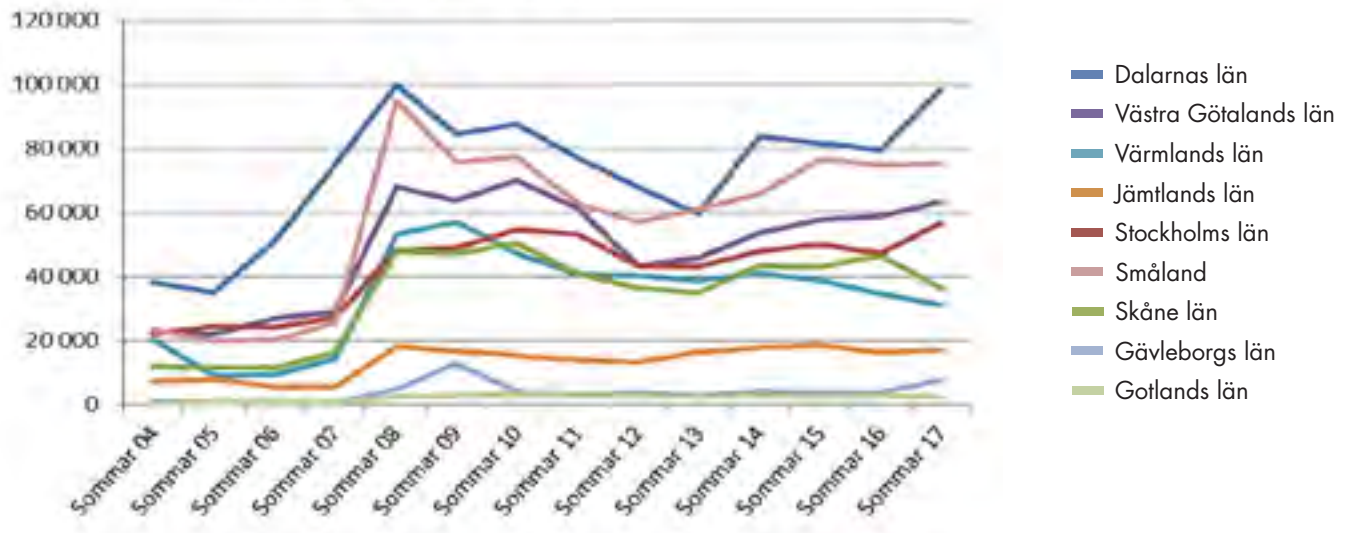




Nederländska gästnätter

Utveckling i antal kommersiella gästnätter sommarsäsong, i relation till andra län.

Antal kommersiella gästnätter



Dalarnas marknadsandel av nederländska gästnätter i Sverige, sommarsäsong

Säsong	Hotell	Stugbyar	Vandrarhem	Camping	Stugor och lägenheter	Totalt
2008	3%	58%	5%	4%	39%	19%
2009	3%	57%	3%	4%	41%	17%
2010	4%	58%	20%	5%	36%	17%
2011	3%	57%	22%	8%	34%	18%
2012	2%	59%	3%	7%	35%	18%
2013	1%	53%	3%	8%	35%	16%
2014	1%	62%	2%	6%	42%	20%
2015	1%	56%	2%	7%	44%	18%
2016	2%	62%	4%	7%	37%	18%
2017	2%	72%	3%	6%	42%	20%

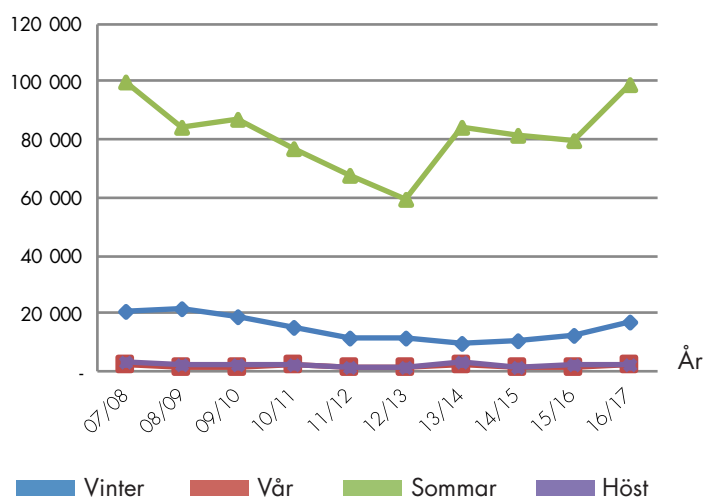
Marknadsandel av kommersiella gästnätter per boendeform.



Nederländska gästnätter i Dalarna

Alla kommersiella boendeformer

Antal kommersiella gästnätter



Konkurrerande län i Sverige 2017, helår

Placering	Län	Antal gästnätter
1	Stockholms län	154 454
2	Dalarnas län	121 976
3	Västra Götalands län	94 649
4	Skåne län	72 461
5	Jönköpings län	40 868
6	Värmlands län	35 856
7	Kalmar län	25 830
8	Kronobergs län	25 190
9	Örebro län	24 895
10	Jämtlands län	23 360

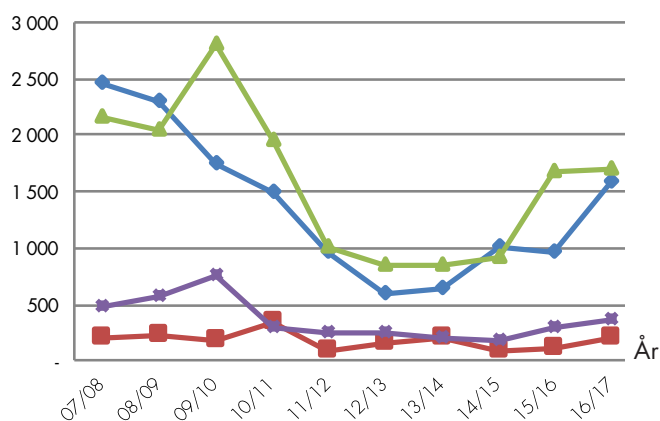
Källa: SCB



Nederländska gästnätter i Dalarna

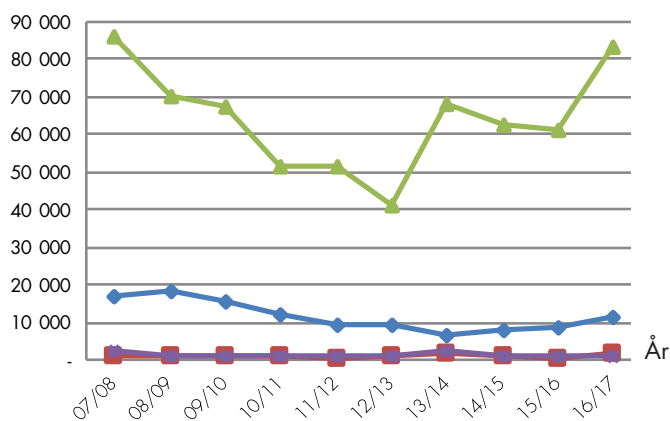
på hotell

Antal kommersiella gästnätter



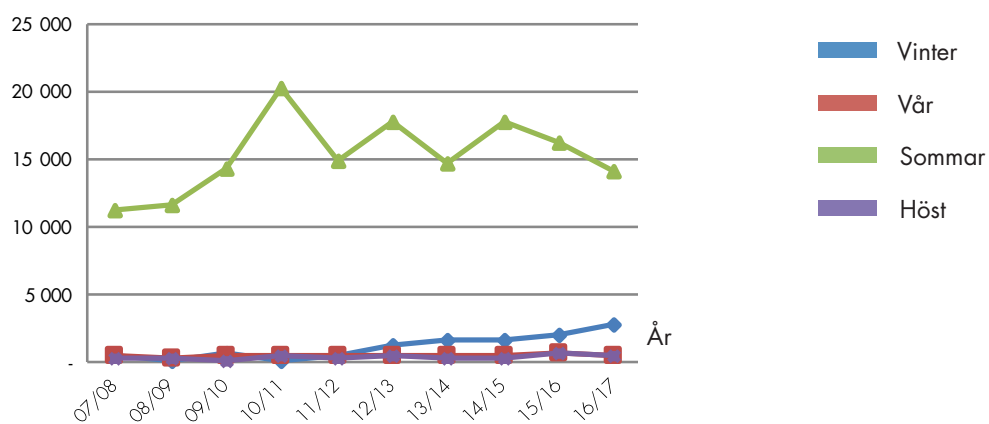
i stugbyar, stugor och lägenheter

Antal kommersiella gästnätter



på camping

Antal kommersiella gästnätter



Camping började mätas i SCB-statistiken 2008.

Källa: SCB

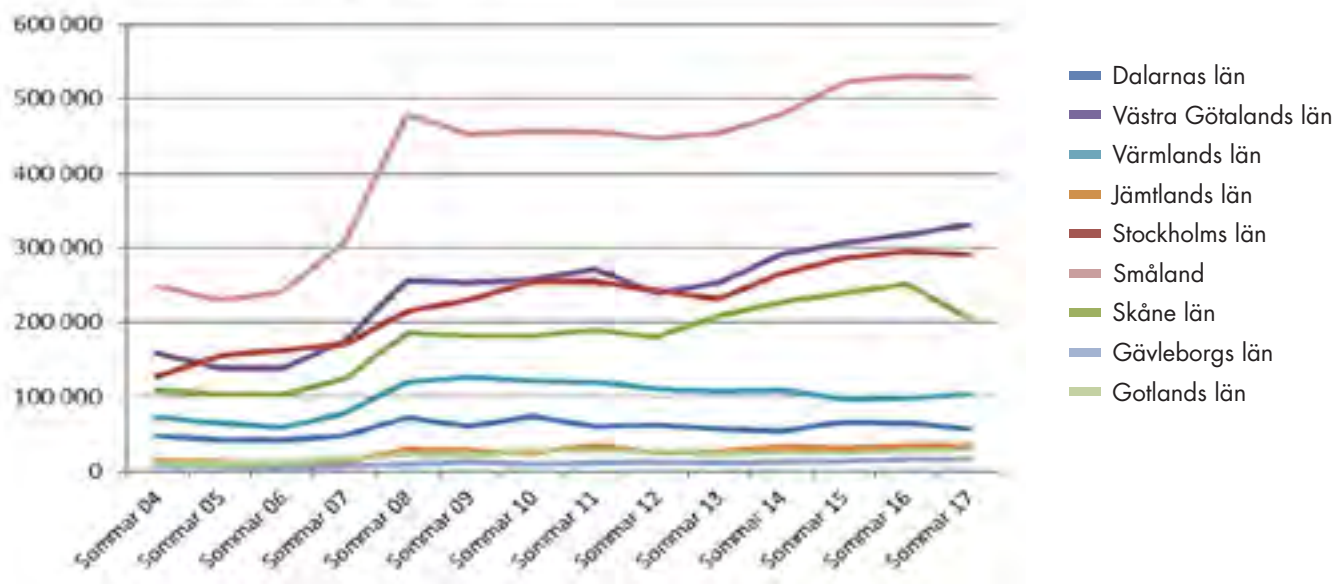




Tyska gästnätter i Dalarna

Utveckling i antal kommersiella gästnätter sommarsäsong, i relation till andra län.

Antal kommersiella gästnätter



Dalarnas marknadsandel av tyska gästnätter i Sverige, sommarsäsong

Säsong	Hotell	Stugbyar	Vandrarhem	Camping	Stugor och lägenheter	Totalt
2008	5%	11%	2%	3%	4%	4%
2009	4%	10%	1%	3%	4%	3%
2010	4%	11%	3%	4%	4%	4%
2011	2%	11%	2%	4%	3%	3%
2012	3%	10%	3%	4%	3%	4%
2013	3%	6%	3%	4%	3%	3%
2014	3%	6%	2%	3%	3%	3%
2015	3%	5%	2%	4%	3%	3%
2016	3%	6%	1%	4%	2%	3%
2017	3%	9%	1%	3%	2%	3%

Marknadsandel av kommersiella gästnätter per boendeform.

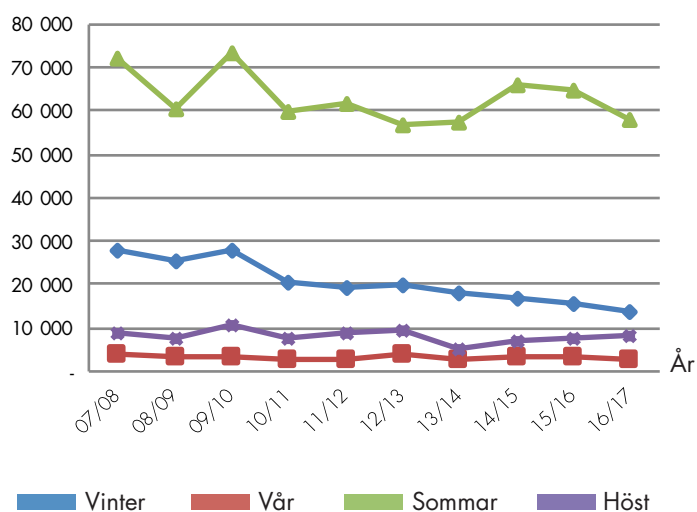
Källa: SCB



Tyska gästnätter i Dalarna

Alla kommersiella boendeformer

Antal kommersiella gästnätter



Konkurrerande län i Sverige 2017, helår

Placering	Län	Antal gästnätter
1	Stockholms län	543 196
2	Västra Götalands län	470 115
3	Skåne län	345 014
4	Kronobergs län	238 897
5	Kalmar län	232 272
6	Jönköpings län	198 090
7	Blekinge län	131 615
8	Värmlands län	126 618
9	Norrbottnens län	120 056
10	Hallands län	108 707

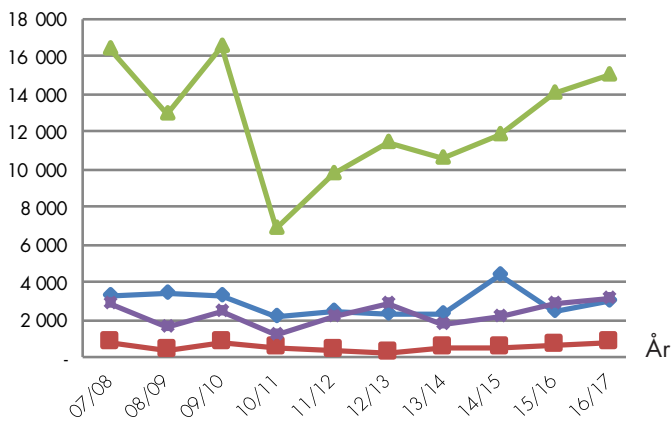
Källa: SCB



Tyska gästanter i Dalarna

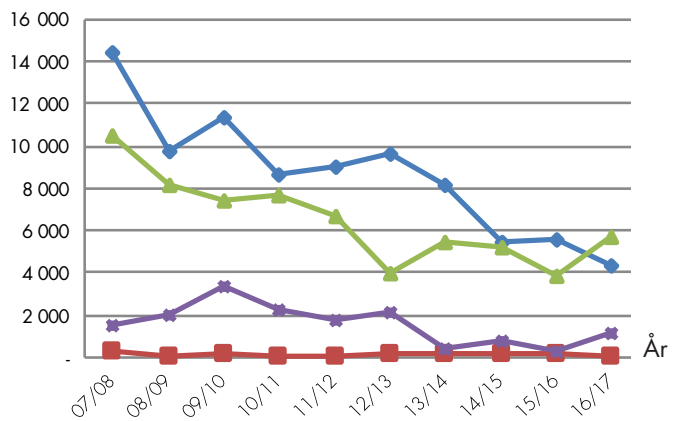
på hotell

Antal kommersiella gästanter



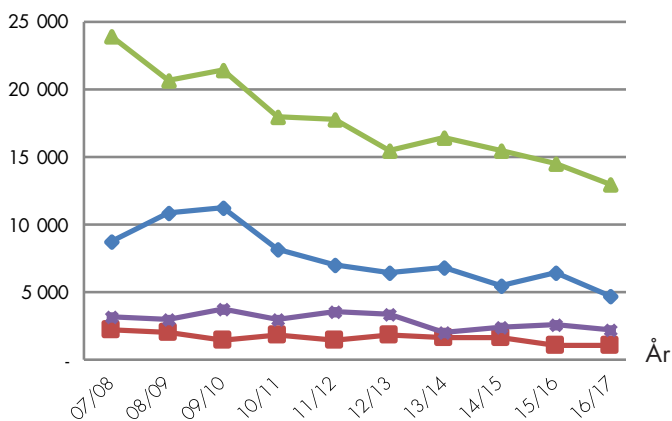
i stugbyar

Antal kommersiella gästanter



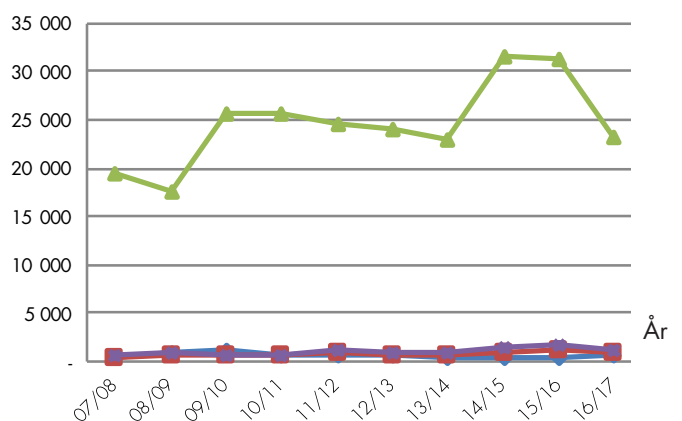
i stugor och lägenheter

Antal kommersiella gästanter



på camping

Antal kommersiella gästanter



Camping började mätas i SCB-statistiken 2008.

- Vinter
- Vår
- Sommar
- Höst

Källa: SCB

SVERIGE





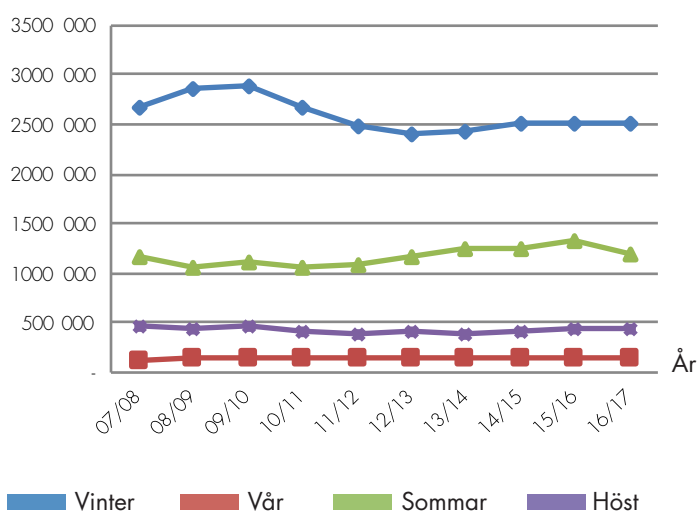
Foto: Per Eriksson



Svenska gästnätter i Dalarna, helår

Alla kommersiella boendeformer

Antal kommersiella gästnätter



Konkurrerande län i Sverige 2017, helår

Placering	Län	Antal gästnätter
1	Stockholms län	8 843 554
2	Västra Götalands län	6 944 122
3	Skåne län	4 431 922
4	Dalarnas län	4 264 131
5	Kalmar län	2 498 053
6	Jämtlands län	2 475 521
7	Hallands län	2 337 812
8	Norrbottnens län	1 692 133
9	Värmlands län	1 481 710
10	Västerbottens län	1 453 993

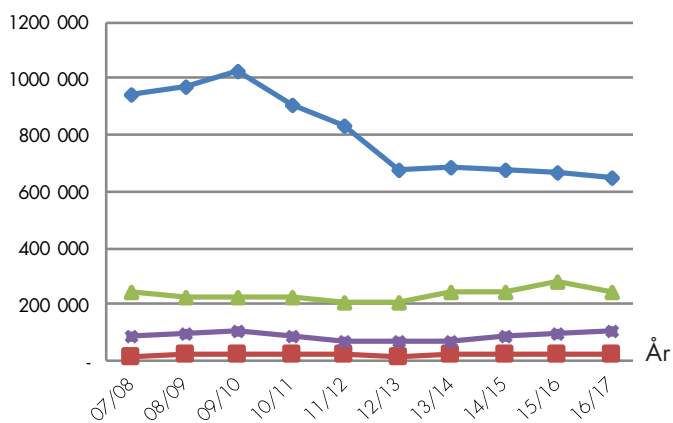
Källa: SCB



Svenska gästnätter i Dalarna, helår

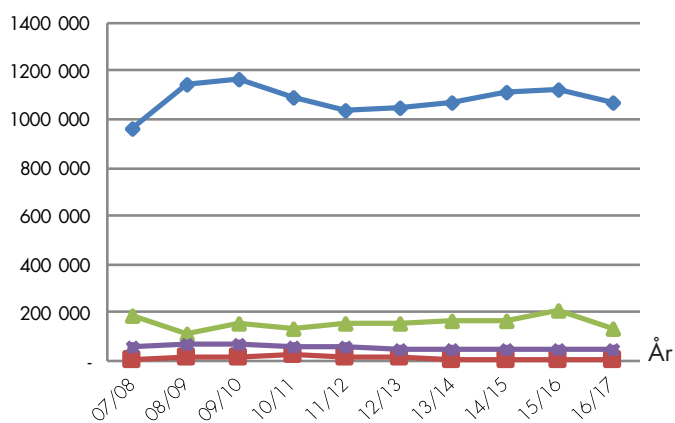
i stugbyar

Antal kommersiella gästnätter



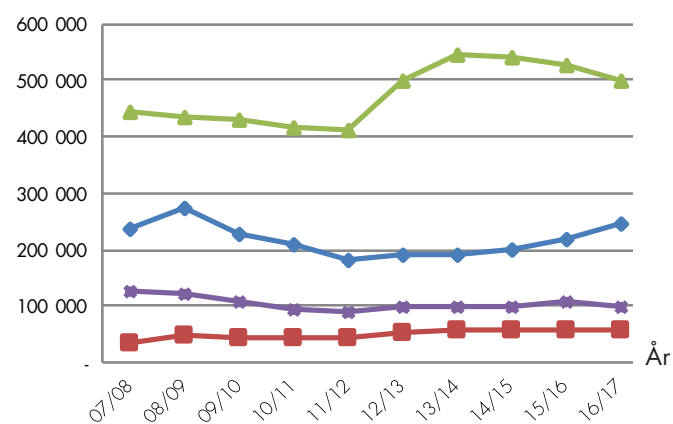
i stugor och lägenheter

Antal kommersiella gästnätter



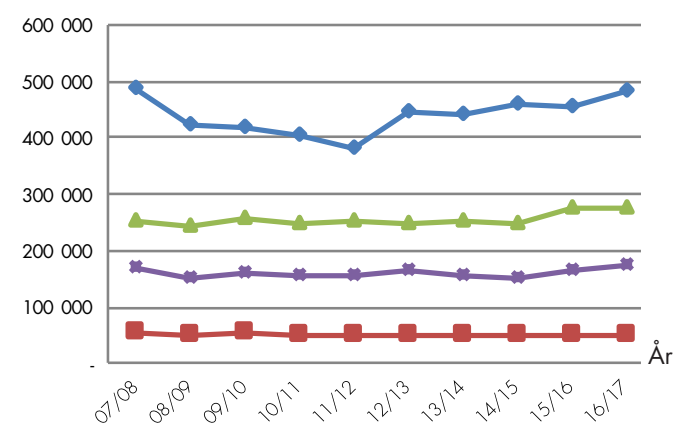
på camping

Antal kommersiella gästnätter



på hotell

Antal kommersiella gästnätter



Camping började mätas i SCB-statistiken 2008.



Källa: SCB

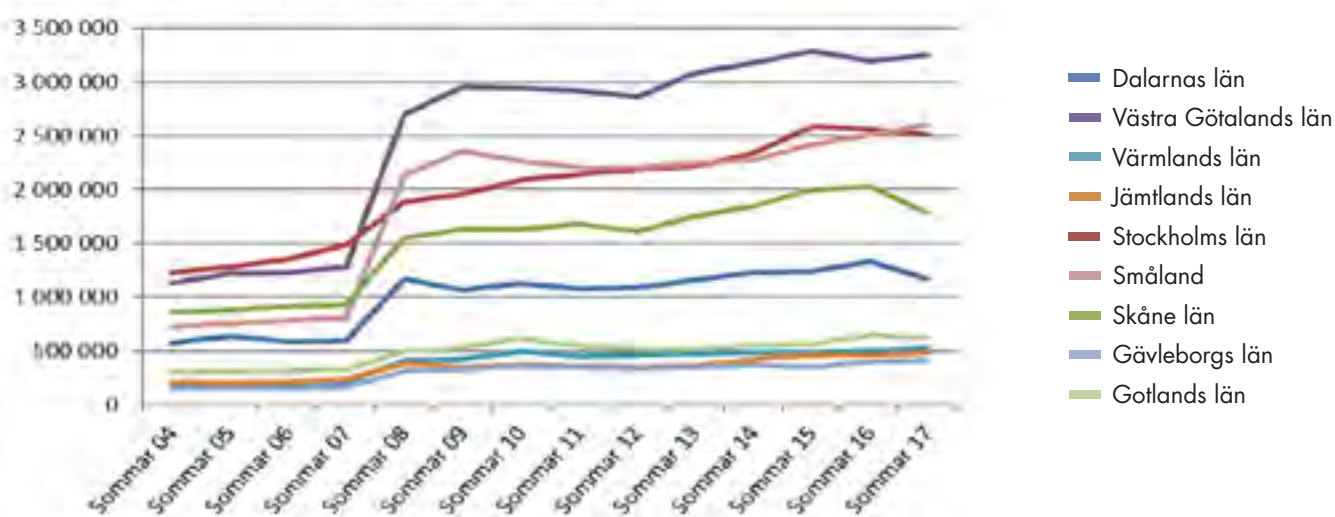




Svenska gästnätter i Dalarna, sommar

Utveckling i antal kommersiella gästnätter sommarsäsong, i relation till andra län.

Antal kommersiella gästnätter



Dalarnas marknadsandel av svenska gästnätter i Sverige, sommarsäsong

Säsong	Hotell	Stugbyar	Vandrarhem	Camping	Stugor och lägenheter	Totalt
2008	4%	29%	5%	6%	35%	7%
2009	4%	28%	5%	6%	25%	6%
2010	4%	28%	5%	5%	32%	7%
2011	4%	28%	5%	5%	33%	6%
2012	4%	28%	5%	5%	39%	7%
2013	3%	27%	4%	6%	37%	7%
2014	3%	31%	4%	7%	40%	7%
2015	3%	30%	4%	7%	38%	7%
2016	3%	34%	5%	6%	44%	7%
2017	3%	32%	5%	6%	32%	6%

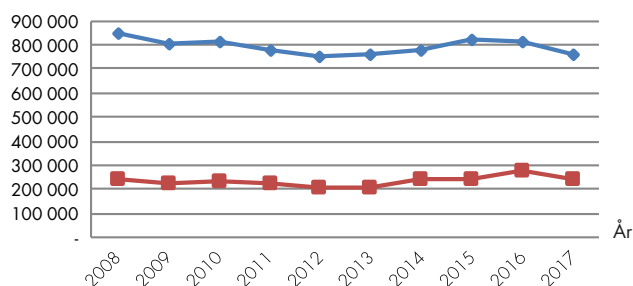
Marknadsandel av kommersiella gästnätter per boendeform.



Svenska gästnätter i Dalarna, sommar

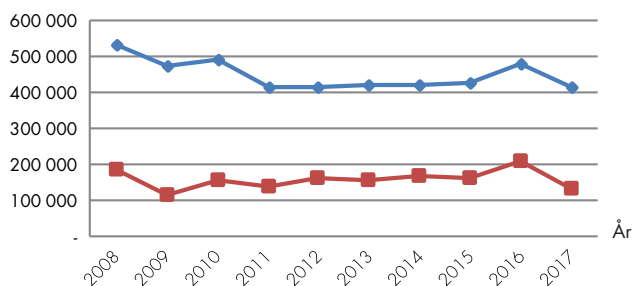
i stugbyar

Antal kommersiella gästnätter



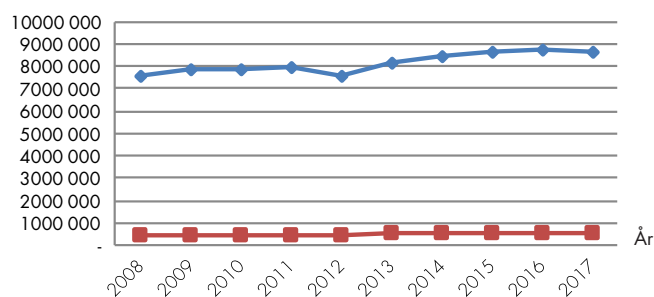
i stugor och lägenheter

Antal kommersiella gästnätter



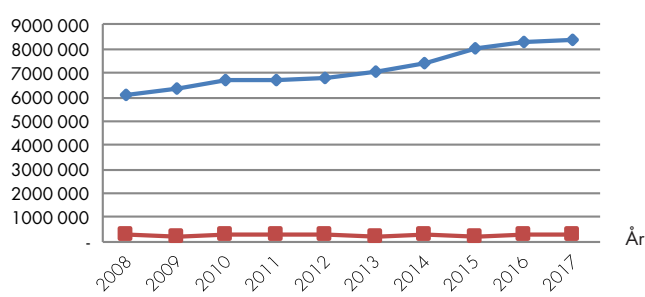
på camping

Antal kommersiella gästnätter



på hotell

Antal kommersiella gästnätter



Camping började mätas i SCB-statistiken 2008.

■ Riket
■ Dalarna

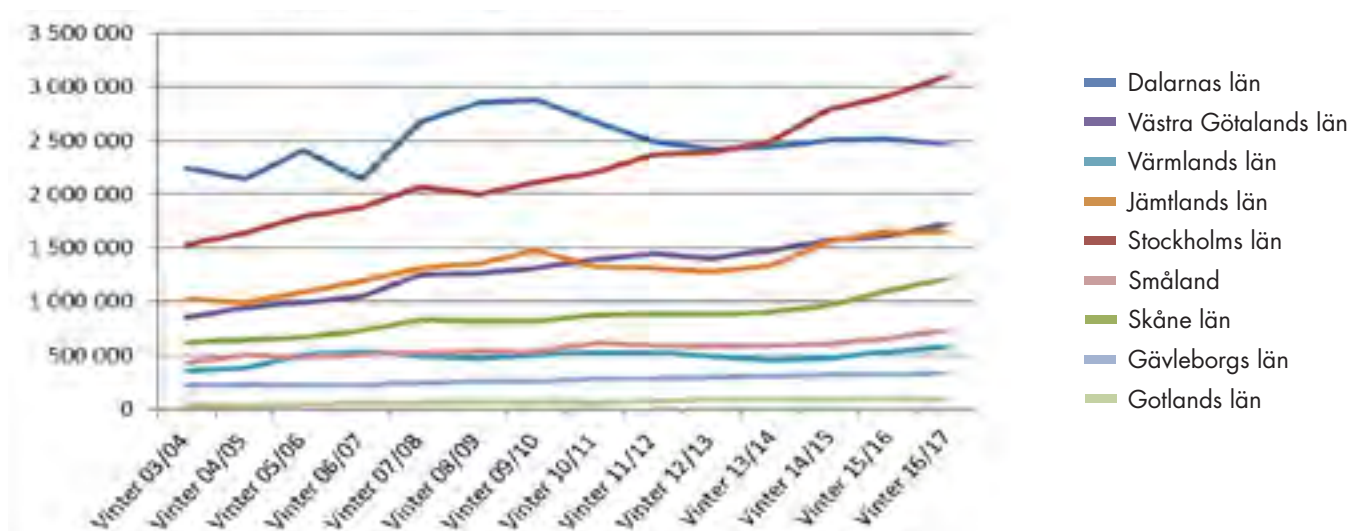
Källa: SCB



Svenska gästnätter i Dalarna, vinter

Utveckling i antal kommersiella gästnätter vintersäsong, i relation till andra län.

Antal kommersiella gästnätter



Dalarnas marknadsandel av svenska gästnätter i Sverige, vintersäsong

Säsong	Hotell	Stugbyar	Vandrarhem	Camping	Stugor och lägenheter	Totalt
2008	7%	66%	9%	21%	52%	22%
2009	6%	70%	10%	20%	54%	24%
2010	6%	72%	9%	19%	51%	23%
2011	6%	71%	8%	17%	51%	21%
2012	5%	70%	8%	14%	51%	20%
2013	6%	65%	8%	16%	52%	19%
2014	6%	65%	7%	15%	52%	19%
2015	5%	64%	7%	16%	49%	18%
2016	5%	62%	7%	17%	47%	17%
2017	5%	64%	7%	19%	45%	17%

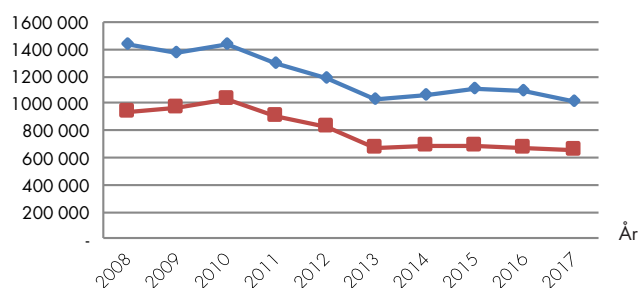
Marknadsandel av kommersiella gästnätter per boendeform.



Svenska gästnätter i Dalarna, vinter

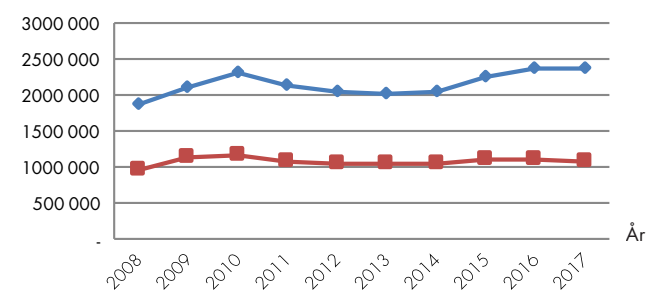
i stugbyar

Antal kommersiella gästnätter



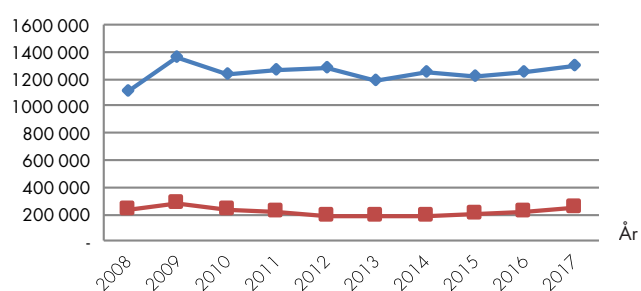
i stugor och lägenheter

Antal kommersiella gästnätter



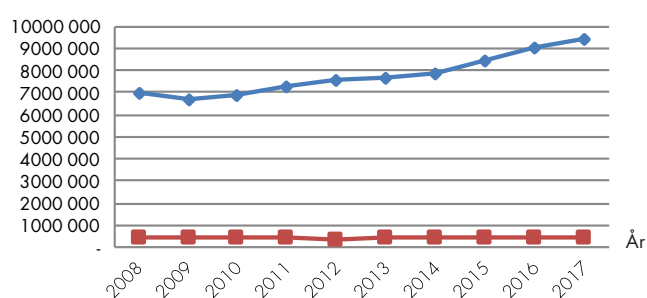
på camping

Antal kommersiella gästnätter



på hotell

Antal kommersiella gästnätter



Camping började mätas i SCB-statistiken 2008.

■ Riket
■ Dalarna

Källa: SCB

FÖRÄDLINGSVÄRDE



SNI-koder och delbranscher för besöksnäringen

I mätningen har vi delat in företagens s k SNI-koder (5-ställiga koder som anger bransch) i åtta delbranscher enligt tabellen.

Besöksnäringen definieras alltså som reseanledningar, förmedlare, boenden och restaurang.

Branscher som drar nytta av turism, såsom handel och persontrafik, är inte medräknade.

SNI-kod	SNI-beskrivning	Debransch
55101	Hotellverksamhet med restaurangrörelse	Hotell och konferens
55102	Drift av konferensanläggningar	Hotell och konferens
55103	Hotellverksamhet utan restaurangrörelse	Hotell och konferens
55201	Vandrarhemsverksamhet	Stugby och camping
55202	Stugbyverksamhet m.m.	Stugby och camping
55300	Campingplatsverksamhet	Stugby och camping
55900	Annan logiverksamhet	Stugby och camping
56100	Restaurangverksamhet	Restaurang
56294	Cateringverksamhet vid enskilda evenemang	Restaurang
56299	Övrig cateringverksamhet	Restaurang
77110	Uthyrning och leasing av personbilar och lätta motorfordon	Förmedling/Uthyrare/Arrangör
77210	Uthyrning och leasing av fritids- och sportutrustning	Förmedling/Uthyrare/Arrangör
79110	Resebyråverksamhet	Förmedling/Uthyrare/Arrangör
79120	Researrangemang	Förmedling/Uthyrare/Arrangör
79900	Turist- och bokningsservice	Förmedling/Uthyrare/Arrangör
82300	Arrangemang av kongresser och mässor	Förmedling/Uthyrare/Arrangör
90010	Artistisk verksamhet	Musik/Kultur/Teater
90020	Stödtjänster till artistisk verksamhet	Musik/Kultur/Teater
90040	Drift av teatrar, konserthus o.d.	Musik/Kultur/Teater
93111	Drift av skidsportanläggningar	Skidsportanläggningar
93112	Drift av golfbanor	Sportanläggningar
93113	Drift av motorbanor	Sportanläggningar
93114	Drift av trav- och galoppbanor	Sportanläggningar
93119	Drift av sporthallar, idrottsplatser och andra sportanläggningar	Sportanläggningar
93120	Sportklubbars och idrottsföreningars verksamhet	Sportanläggningar
93191	Tävling med hästar	Sportanläggningar
93199	Övrig sportverksamhet	Sportanläggningar
93210	Nöjes- och temaparksverksamhet	Nöjes-temaparker
93290	Övrig fritids- och nöjesverksamhet	Nöjes-temaparker
91020	Museiverksamhet	Nöjes-temaparker
91040	Drift av botaniska trädgårdar, djurparker och naturreservat	Nöjes-temaparker

Arbetsställets SNI används som bas. Detta gör att ett företag kan ha sin verksamhet i flera olika delbranscher beroende på om de har flera arbetsställen med olika SNI koder.

Källa: Bisnode

I vilka delbranscher finns jobben och företagen i Dalarnas besöksnäring?

Delbransch	Antal anställda 2016*	Antal aktiebolag 2016**	Förädlingsvärde 2016 (tsek)	Konkurrenskraft gradering***
Restaurang, café, catering	1 711	312	716 245	bra
Skidsportanläggningar	1 004	15	631 535	bra
Hotell och konferens	928	110	476 924	bra
Stugby och Camping	234	83	141 440	bra
Sportanläggningar	208	94	117 102	medel
Förmedling/Uthyrare/Arrangör	218	93	105 989	bra
Nöjes- och temaparker	72	31	35 800	bra
Musik/Kultur/Teater	71	59	26 748	under medel
	4 446	797	2 251 783	bra

* omräknat i helårsarbeten

** baserat på arbetsställen vilket gör att ett företag kan finnas i flera delbranscher om de har flera arbetsställen med olika verksamhet. Totalt 793 företag.

*** ett företag kan vara lönsamt men ändå ha låg konkurrenskraft, man är lönsam men lönsamheten är lägre än snittet.

- Lönsamheten för besöksnäringen i Dalarna är god 2016 då vi väger samman alla delbranscher vilket förstärker den uppåtgående trenden efter 2011 som var ett något svagt år. Speciellt god lönsamhet de två senaste åren.
- 793 företag är verksamma inom besöksnäringen i Dalarna 2016 och har drygt 4 400 anställda omräknat i årsanställda och omsätter cirka 5,4 miljarder kronor.
- Företagen i Besöksnäringen producerar ett förädlingsvärde på ca 2,3 miljarder kronor. 24 procent av företagen leds av kvinnor 2016 vilket är samma andel som för besöksnäringen i Sverige men högre än för hela Sveriges näringsliv där 16 procent av företagen leds av kvinnor.
- Dessutom finns cirka 700 enskilda firmor, handelsbolag och kommanditbolag som har omsättning eller anställda i länet inom Besöksnäringen. Dessa företag sysselsätter 900-1 000 anställda och omsätter cirka 800 miljoner kronor.
- Den största delbranschen är Restauranger som sysselsätter cirka 1 700 anställda, även Skidsportanläggningar och Hotell och konferens är stora delbranscher.
- De tre största delbranscherna skapar tillsammans 81 procent av förädlingsvärdet i besöksnäringen och har 82 procent av de anställda i aktiebolagen. En något högre siffra än i tidigare mätningar.
- Turismen bidrar också till stora ekonomiska värden i exempelvis handel, persontransport och areella näringar.
- Besöksnäringen i Dalarna har en högre tillväxttakt än näringslivet i stort i Dalarna:

	Tillväxt Besöksnäring	Tillväxt Dalarnas näringsliv i stort inkl besöksnäringen
Förädlingsvärde	+48%	+22%
Antal anställda	+ 11%	+ 3%
Antal företag	+ 30%	+24%

Källa: Bisnode

I vilka delbranscher växer antalet jobb och företag mest i Dalarnas besöksnäring?

2011–2016

Delbransch	Tillväxt i antal anställda %	Tillväxt i antal aktiebolag %	Förädlingsvärdestillväxt %
Restaurang, café, catering	34%	42%	84%
Skidsportanläggningar	14%	15%	53%
Hotell och konferens	-2%	4%	30%
Stugby och Camping	12%	26%	77%
Sportanläggningar	22%	25%	58%
Förmedling/Uthyrare/Arrangör	-11%	35%	3%
Nöjes- och temaparker	-41%	7%	-17%
Musik, kultur, teater	-48%	79%	-53%
	11%	30%	48%

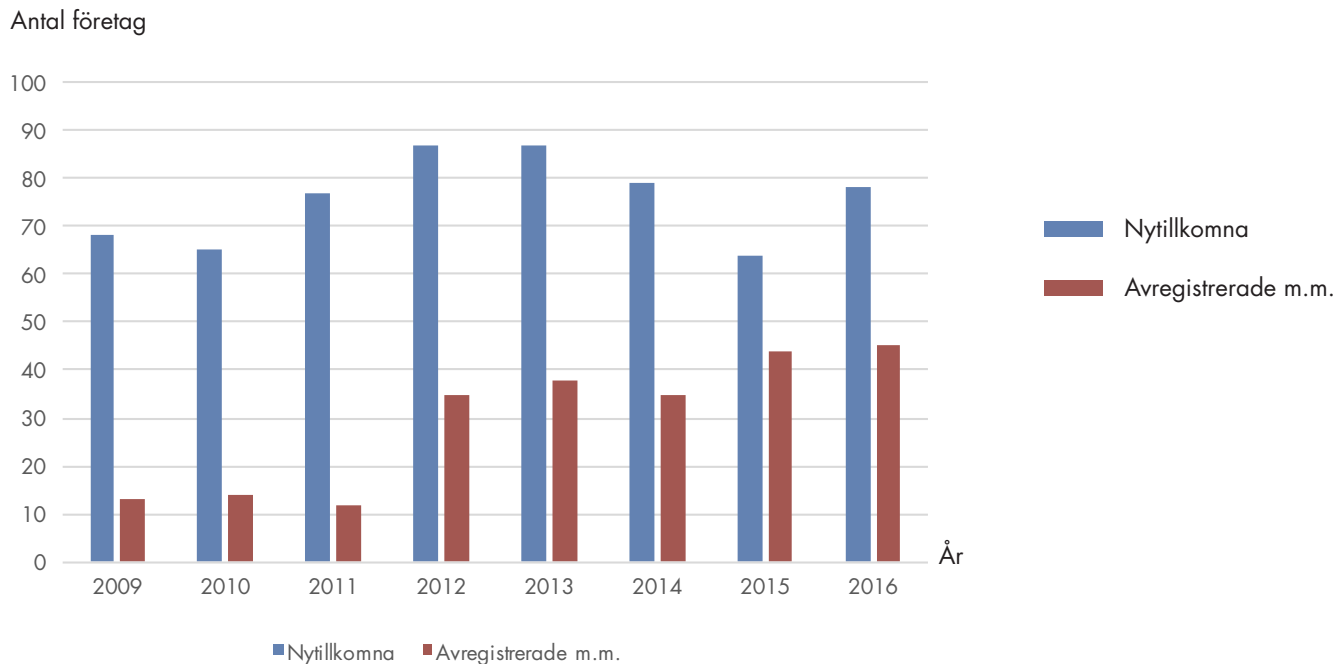
Benchmarks genomsnitt alla branscher

2011–2016 10% 36% 33%

- Tillväxten för Dalarnas Besöksnäring under perioden 2011–2016 är högre/lik stor som tillväxten för Sveriges näringsliv under samma period.
- Jämför man med Besöksnäringen i Sverige har Dalarna en något lägre tillväxt i anställda och företag men en högre tillväxt i Förädlingsvärde.
- Den bransch som vuxit snabbast i anställda är Restauranger följt av Sportanläggningar, Restauranger är även den bransch som vuxit snabbast i förädlingsvärde.
- Nöjes- och temaparker, Musik, kultur, teater och Förmedling/Uthyrare har minskat i anställda, Nöjes- och temaparker, Konst har minskar även i förädlingsvärde.
- Hotell och konferens har minskat något i anställda
- Företagstillväxten har varit snabbast för Konst (från en låg nivå) följt av Restauranger.

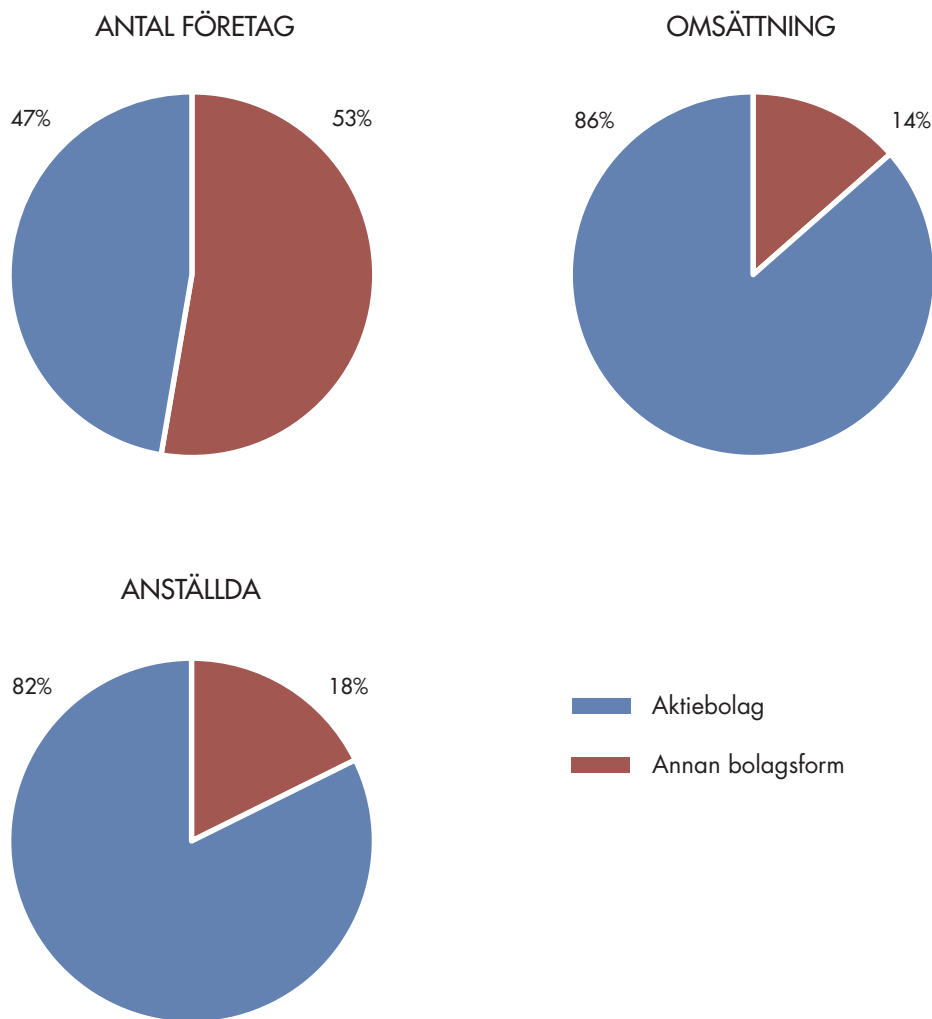
Nyföretagande från år till år

Antal nytillkomna respektive avregistrerade/flyttade företag per år 2009-2016 i besöksnäringen



- Antalet nytillkomna företag har ökat från 2010 till 2013 för att därefter minska till 2015
- 2016 ökar antalet nytillkomna åter
- Antalet företag som avregistreras, flyttar eller ändrar sin verksamhet ligger från år 2012 på en högre nivå än de tidigare åren

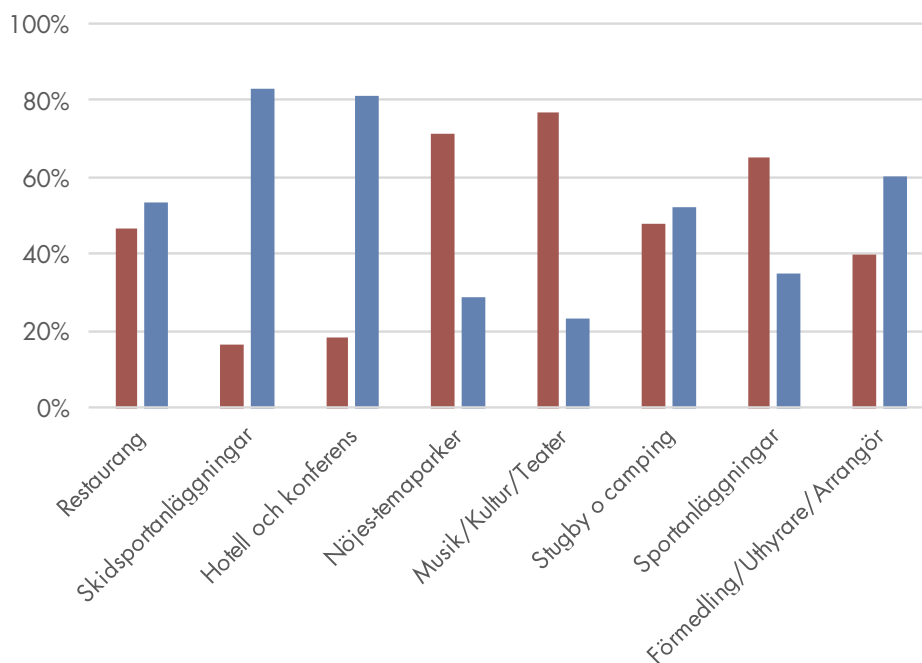
Andel i bolagsformer i Besöksnäringen Dalarna



- › Ungefär hälften av företagen är inte aktiebolag
- › Dessa står för ca 20% av omsättningen och ca 15 procent av de anställda i Dalarnas Besöksnäring
- › Stiftelsen Idre Fjäll som är det största företaget som ej är aktiebolag ingår i analys under aktiebolag

Andel i bolagsformer per delbransch

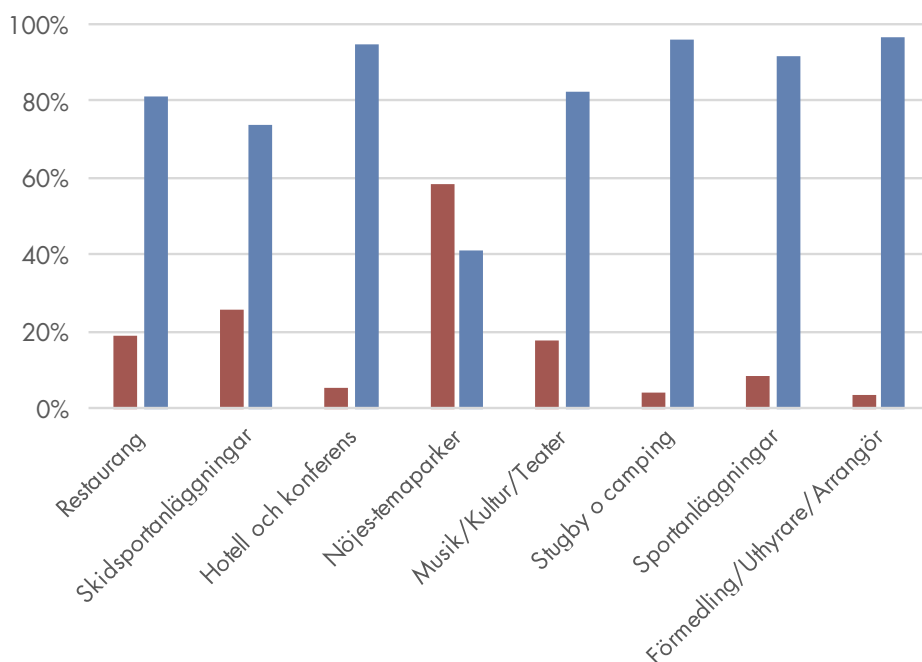
Antal företag



Aktiebolag

Annan bolagsform

Anställda



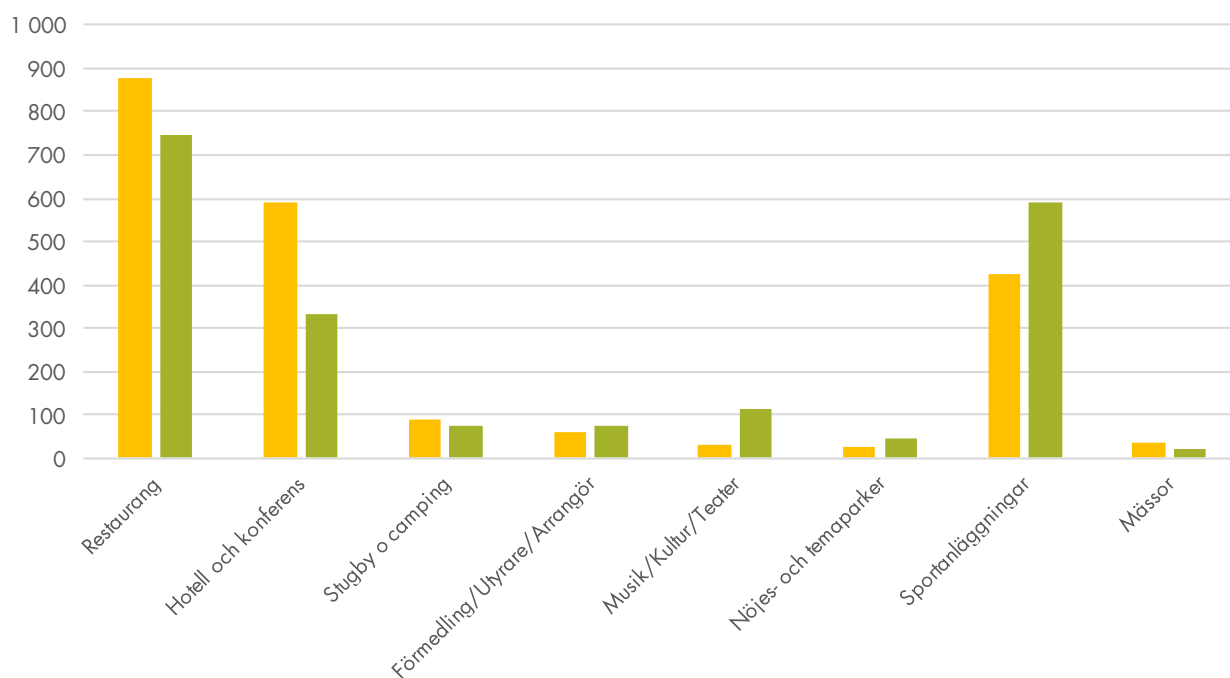
- Den stora andelen anställda i Nöjes och Temaparker beror främst på Stiftelsen Dalarnas Museum men även Malungs Parkförening.

Källa: Bisnode

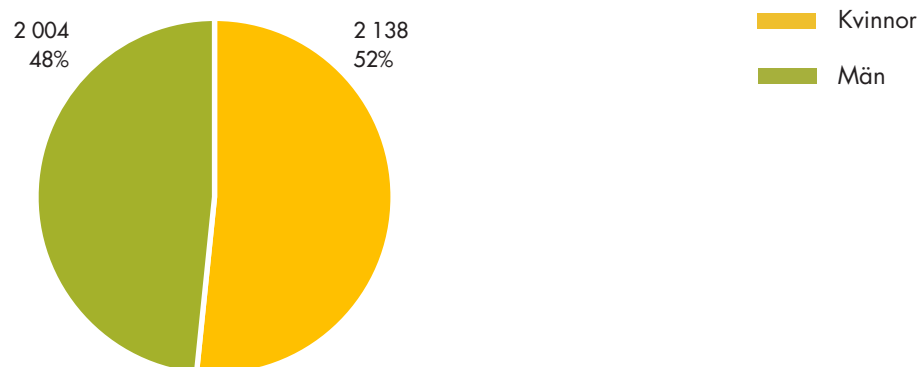
Antal anställda kvinnor och män i Besöksnäringen

Per delbransch för aktiebolagen i Dalarna län.

Antal företag



TOTALT



➤ Andel anställda kvinnor i Sveriges näringsliv är ca 40%

Källa: Bisnode



VISIT DALARNA

MED STÖD FRÅN



EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund