



Välkomna

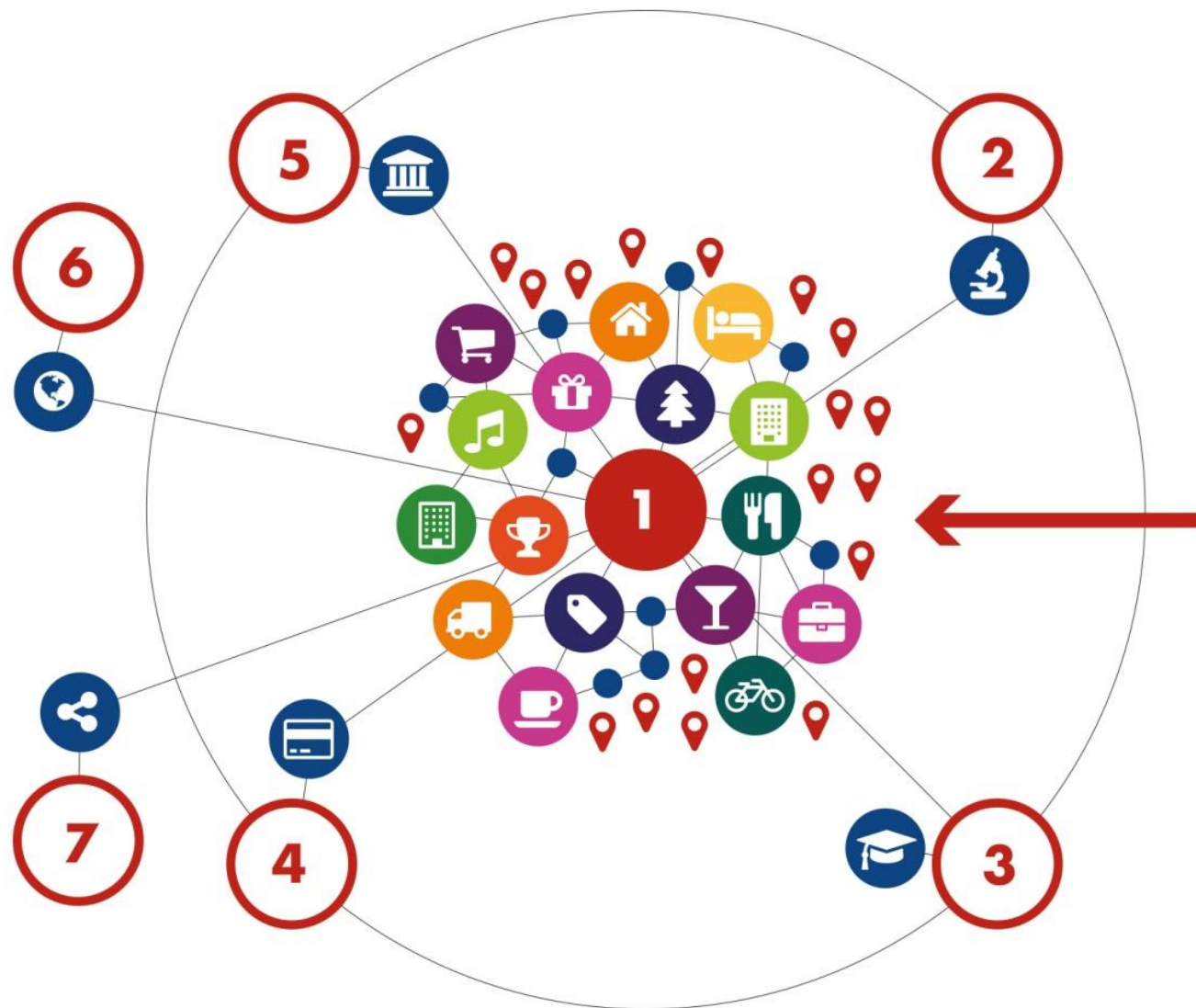


Film – Svensk turism



Inledning

”Att skapa minnen för livet
med upplevelser som överträffar
besökarens förväntningar”



Visit Dalarna

Uppdraget:

Besökaren

Vi ger besökaren minnen för livet

Potentiella besökaren

öka kännedomen och intresset för
Dalarna

Vi själva

Tar ledarskapet för
besöksnäringens utveckling
i Dalarna.

Visit Dalarna

Besöksnäringen

Ge de bästa förutsättningarna
att fortsätta växa och utvecklas
på ett hållbart sätt

Ägarna

Besöksnäringen bidrar till en
hållbar samhällsekonomisk
utveckling

Markägarna

Skapa delaktighet i
utvecklingen



Film – Dalarna för mig



Strategi 2030

Agenda dag 1

- Om Visit Dalarna
- Om Strategi 2030
- Workshop 1
- Presentation reviderad strategi
- Workshop 2
- Lunch
- Workshop 3
- Föreläsning Lottie Knutson
- Workshop 4
- Presentation Visit Dalarnas varumärke
- Kreativ övning & vernissage
- Middag

Agenda dag 2

- Återkoppling dag 1
- Föreläsning Frida Wallén
- Strategi 2030 – lokala planer
- Workshop 5
- Strategi 2030 – fortsatt process
- Summering
- Lunch
- Möt forskarna



Intro till dialogverktygen – Om Dalarnas vore...

Medfinansierat av
REGION DALARNA

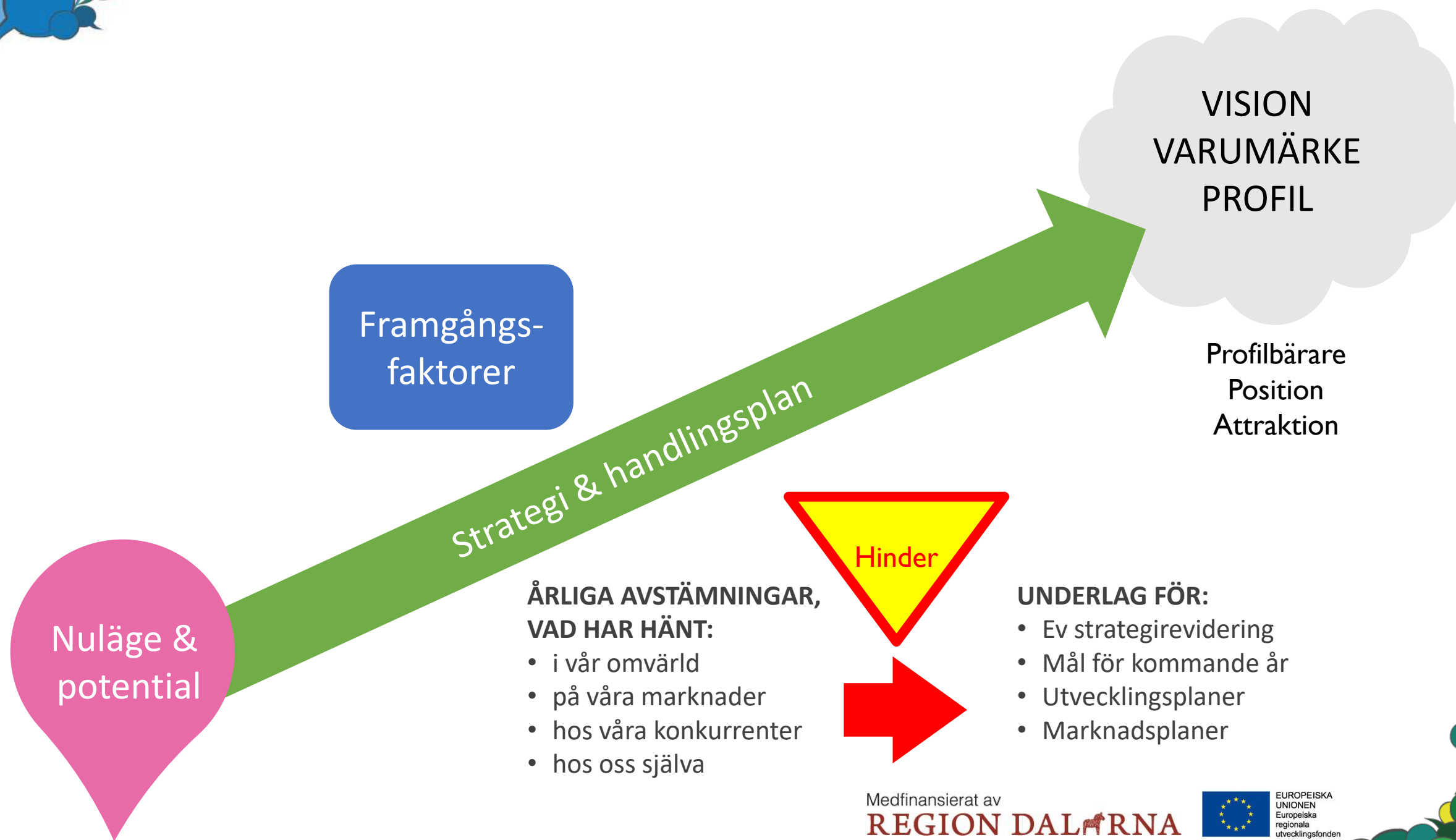




Film – Vikten av en strategi



Varför en strategi





Strategi 2030

Hit ska vi:

Norra Europas ledande och mest attraktiva destination som erbjuder välkomnande och äkta upplevelser året runt.

Det mäter vi

- Omsättning
- Marknadsandel
- Förebild
- Brand Index

Analyser och kunskapsförmedling

Produktutveckling

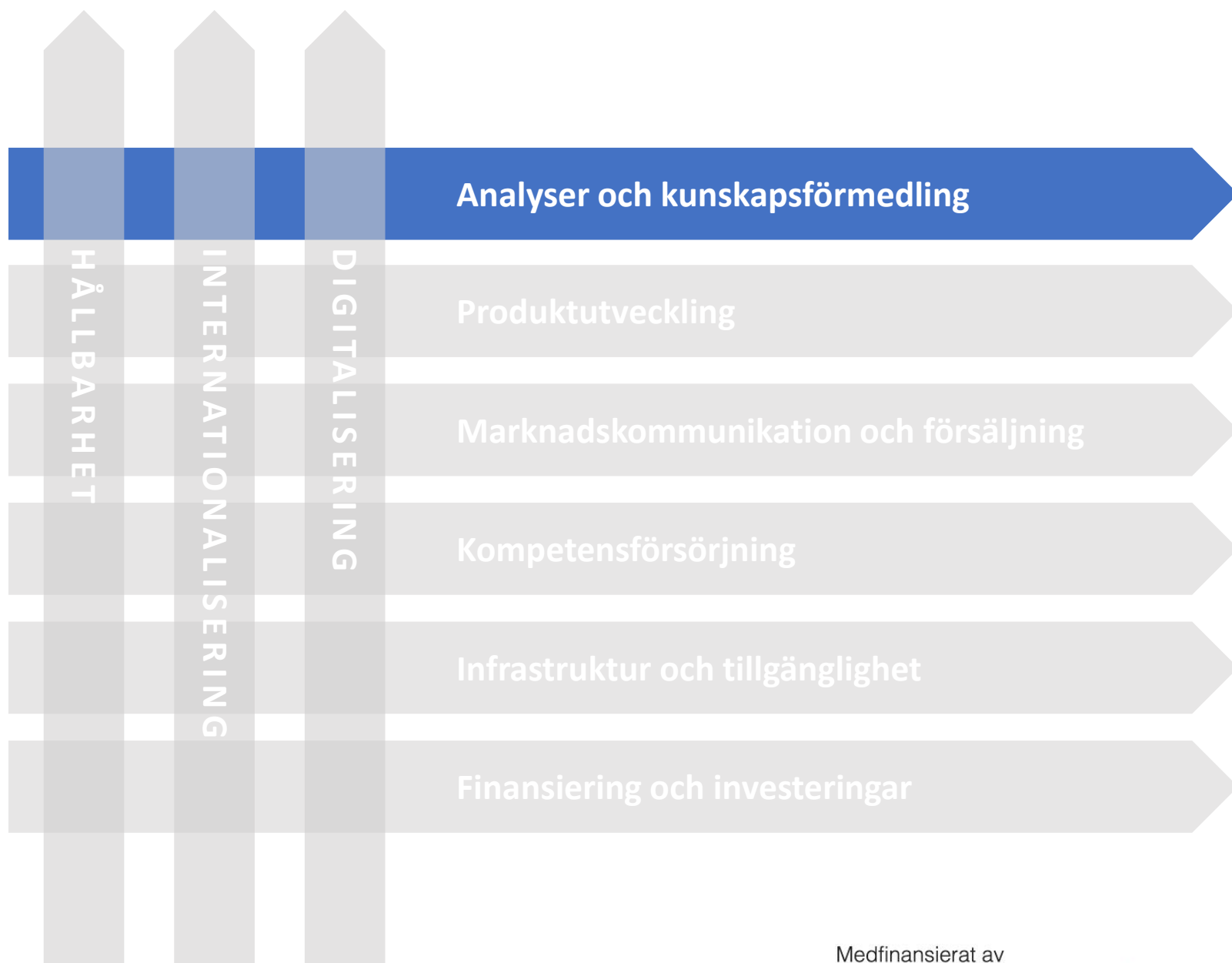
Marknadskommunikation och försäljning

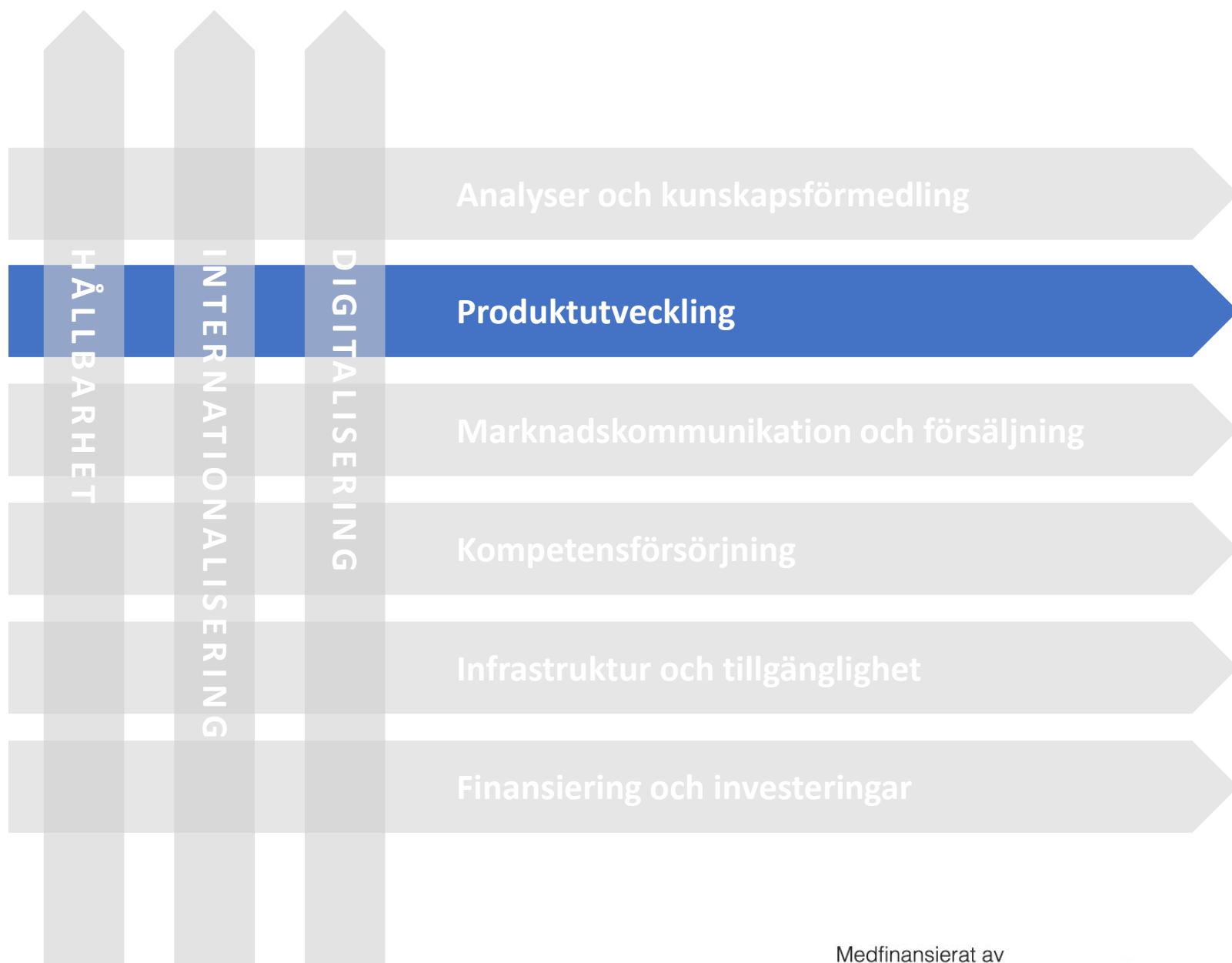
Kompetensförsörjning

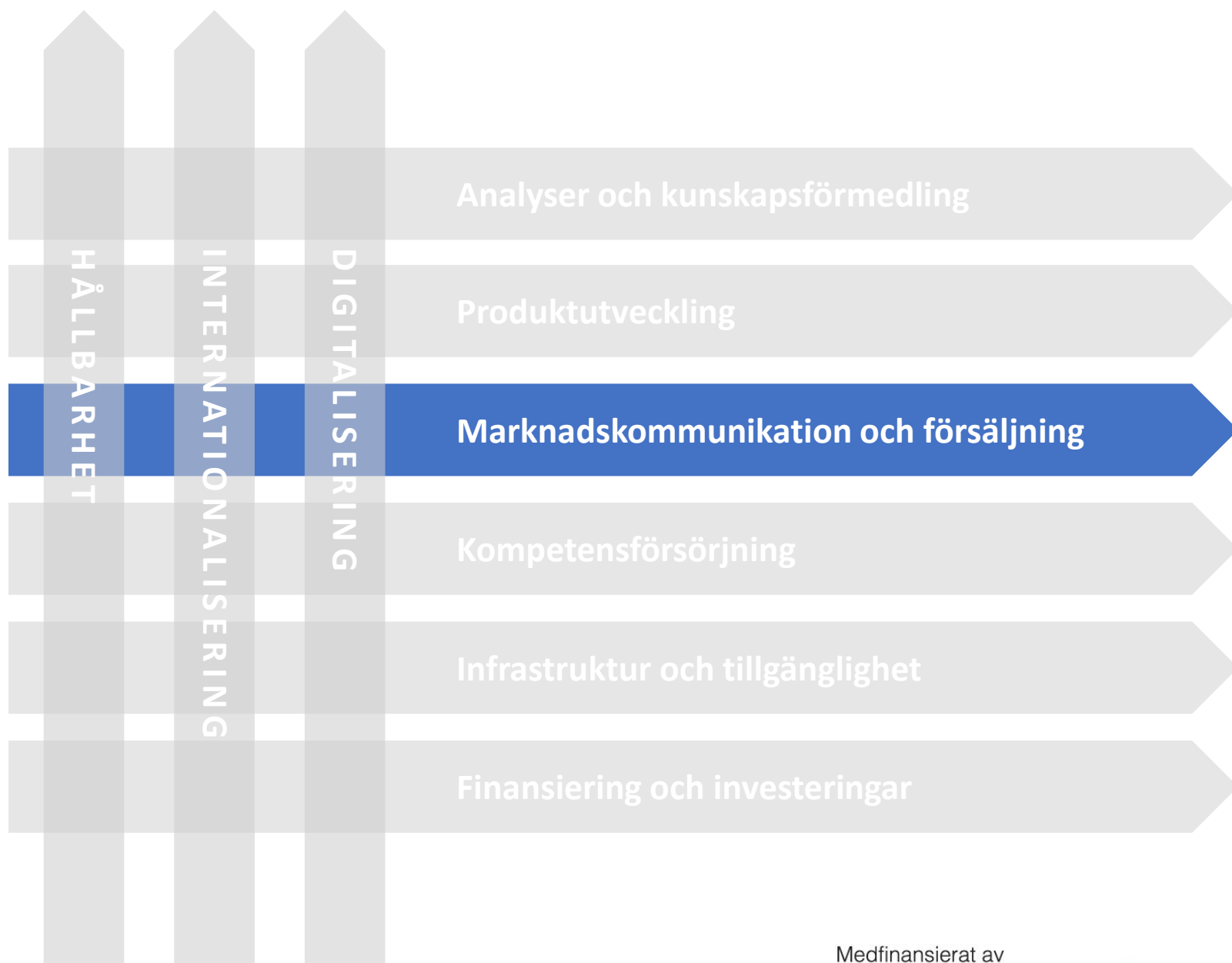
Infrastruktur och tillgänglighet

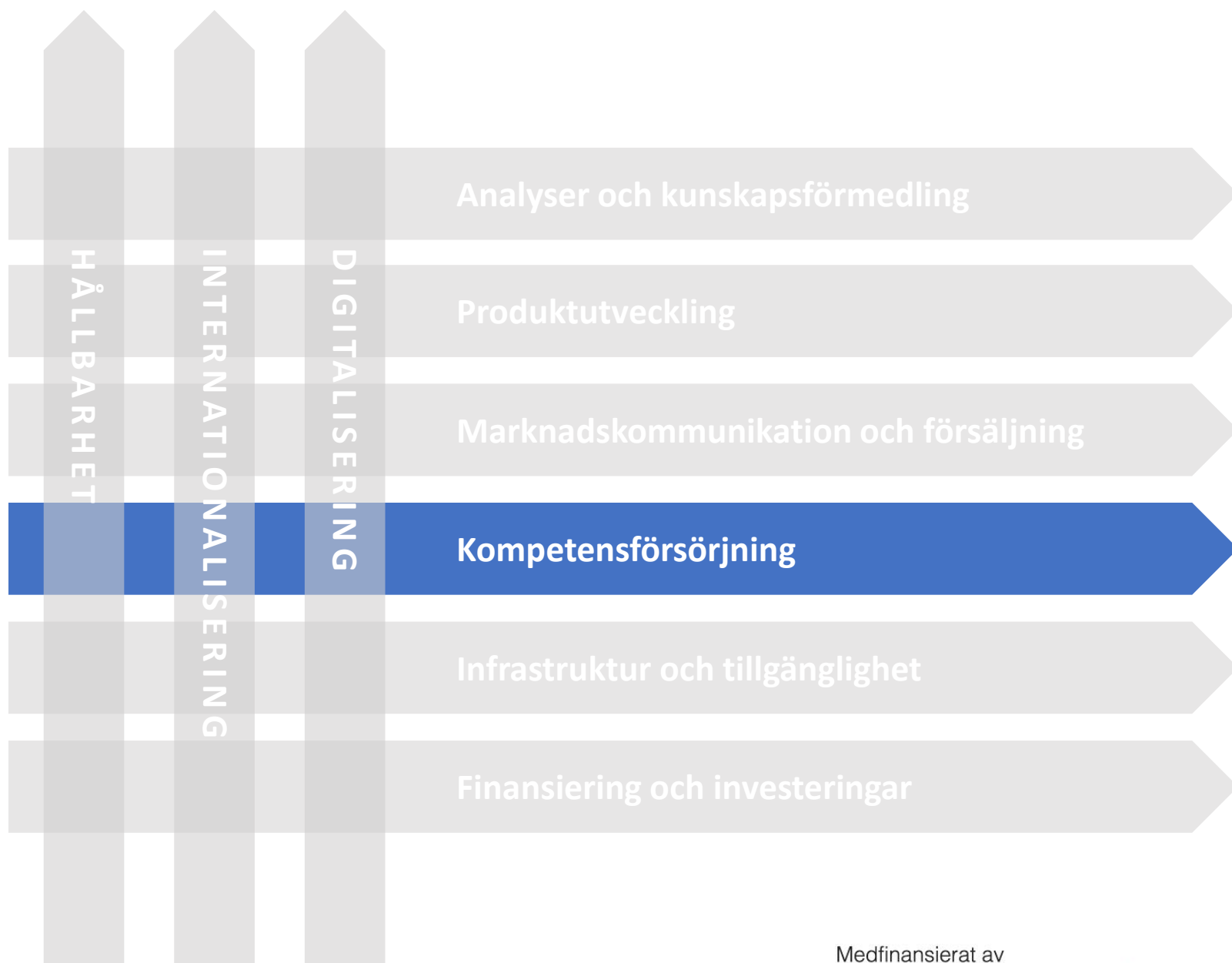
Finansiering och investeringar

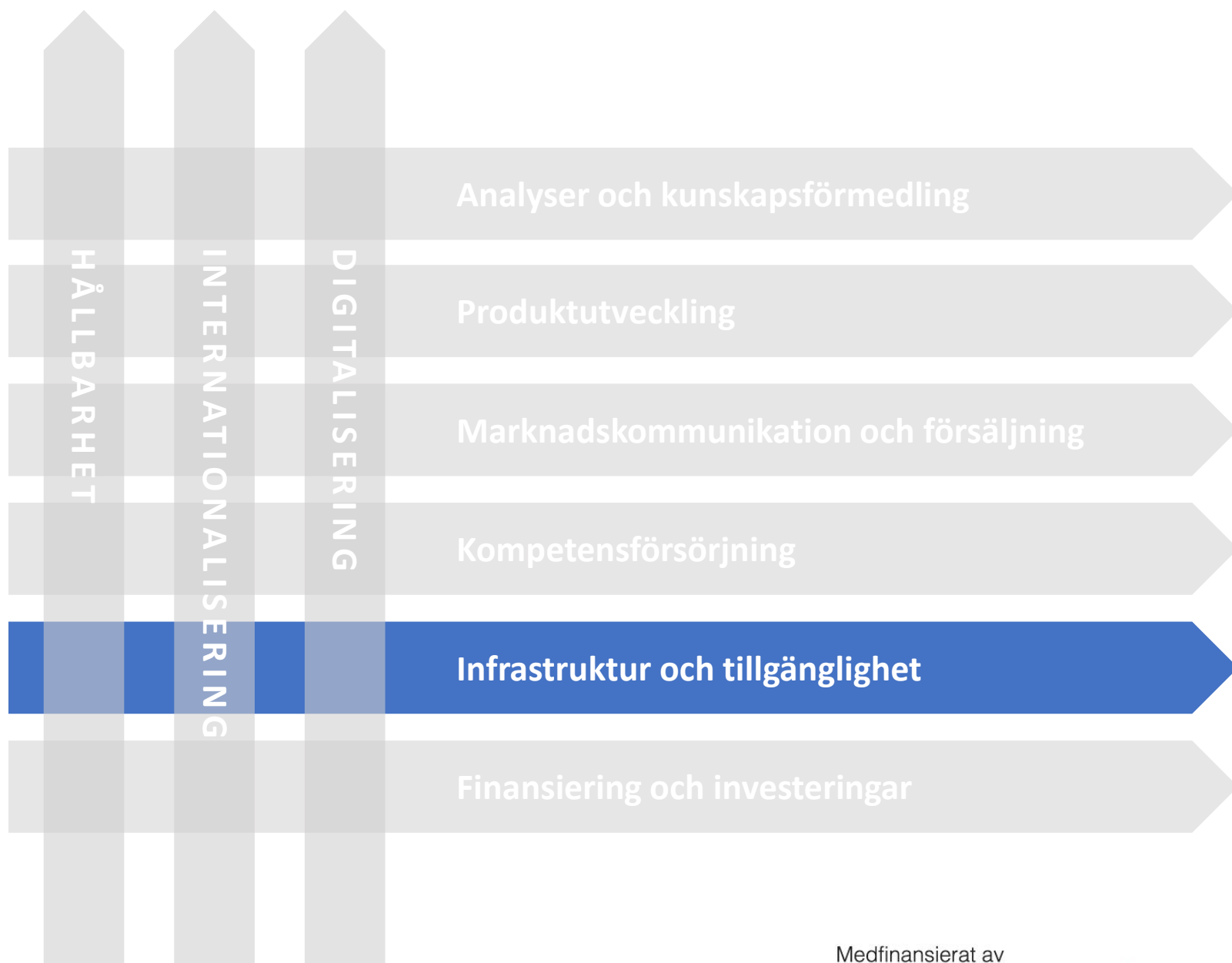


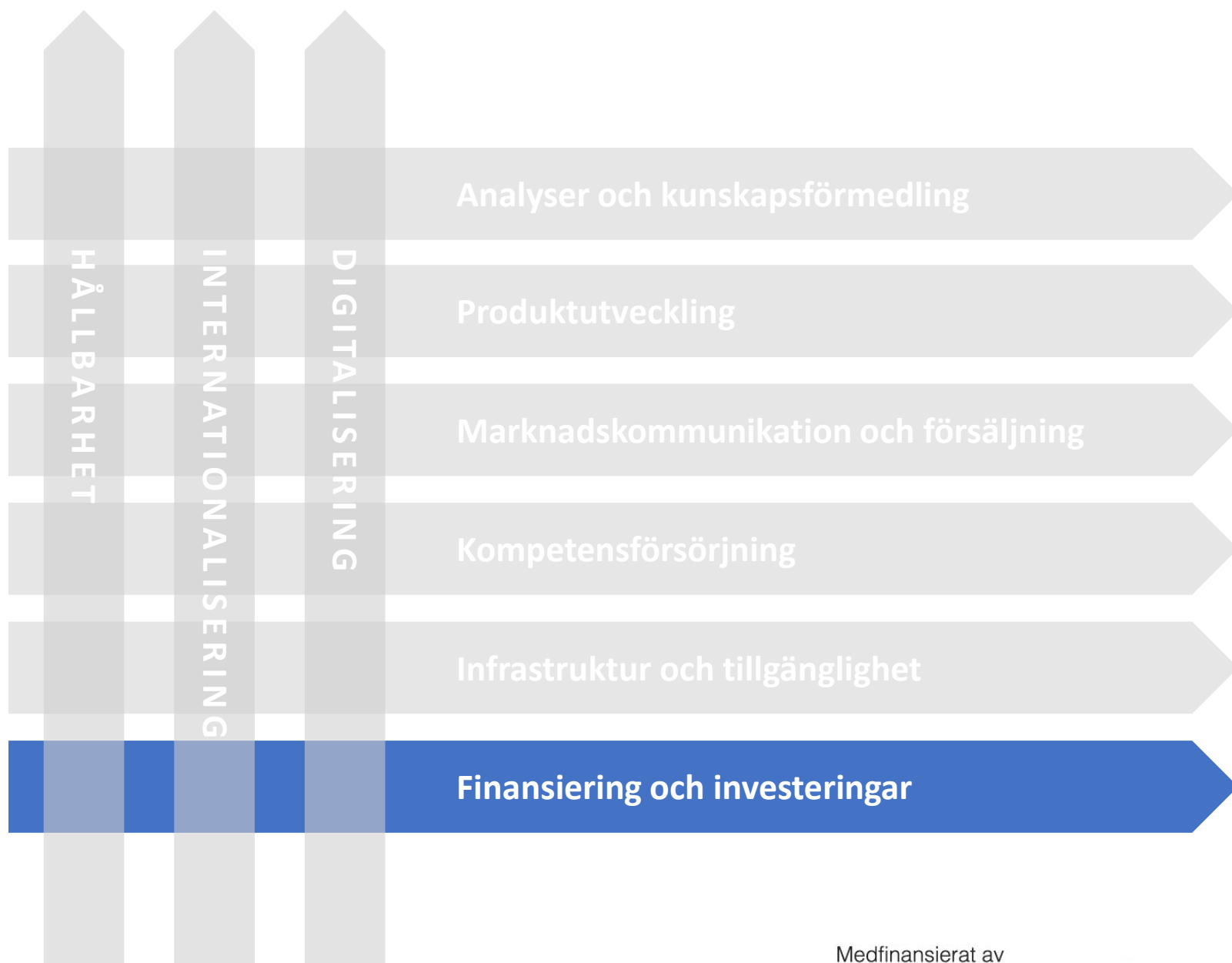


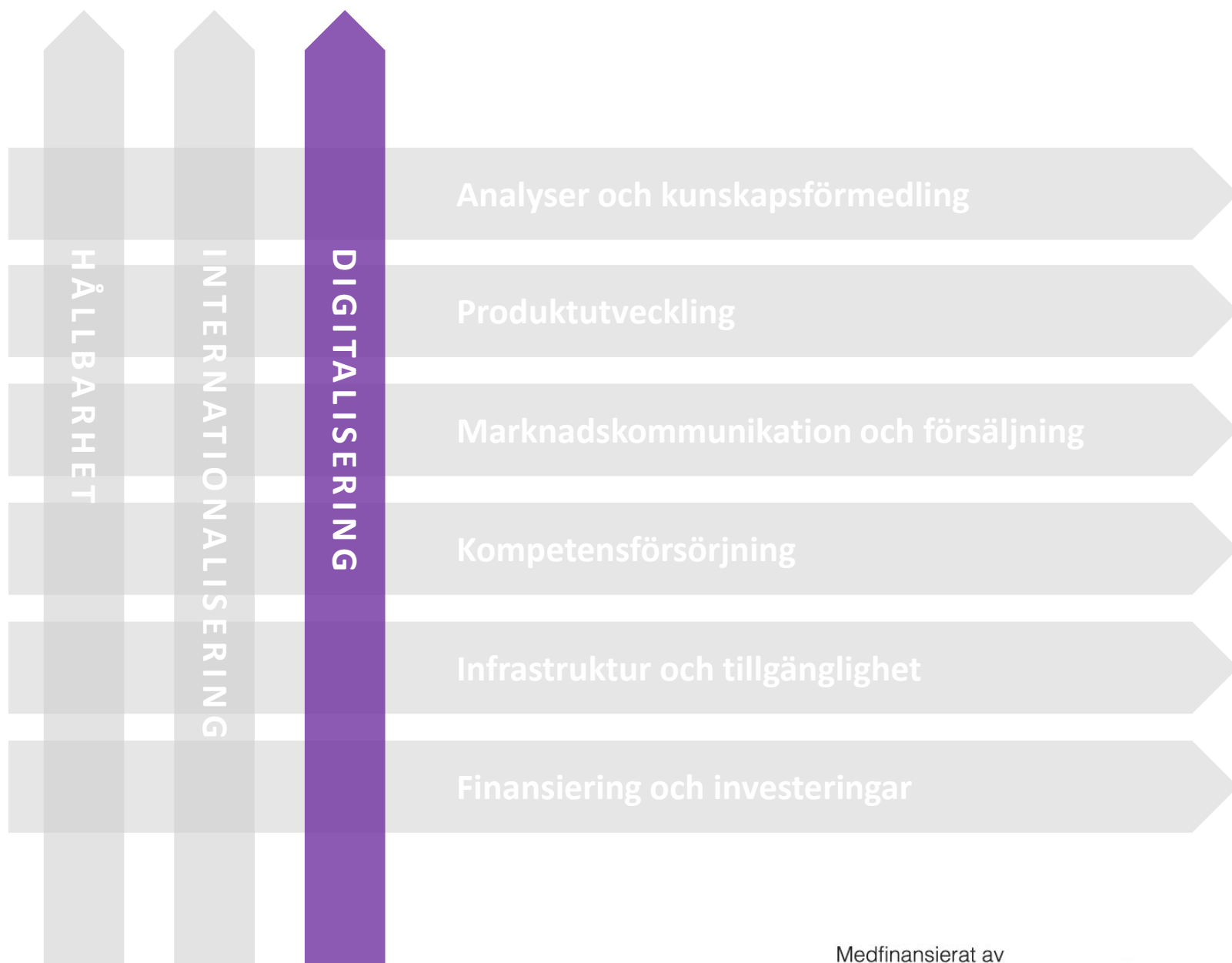


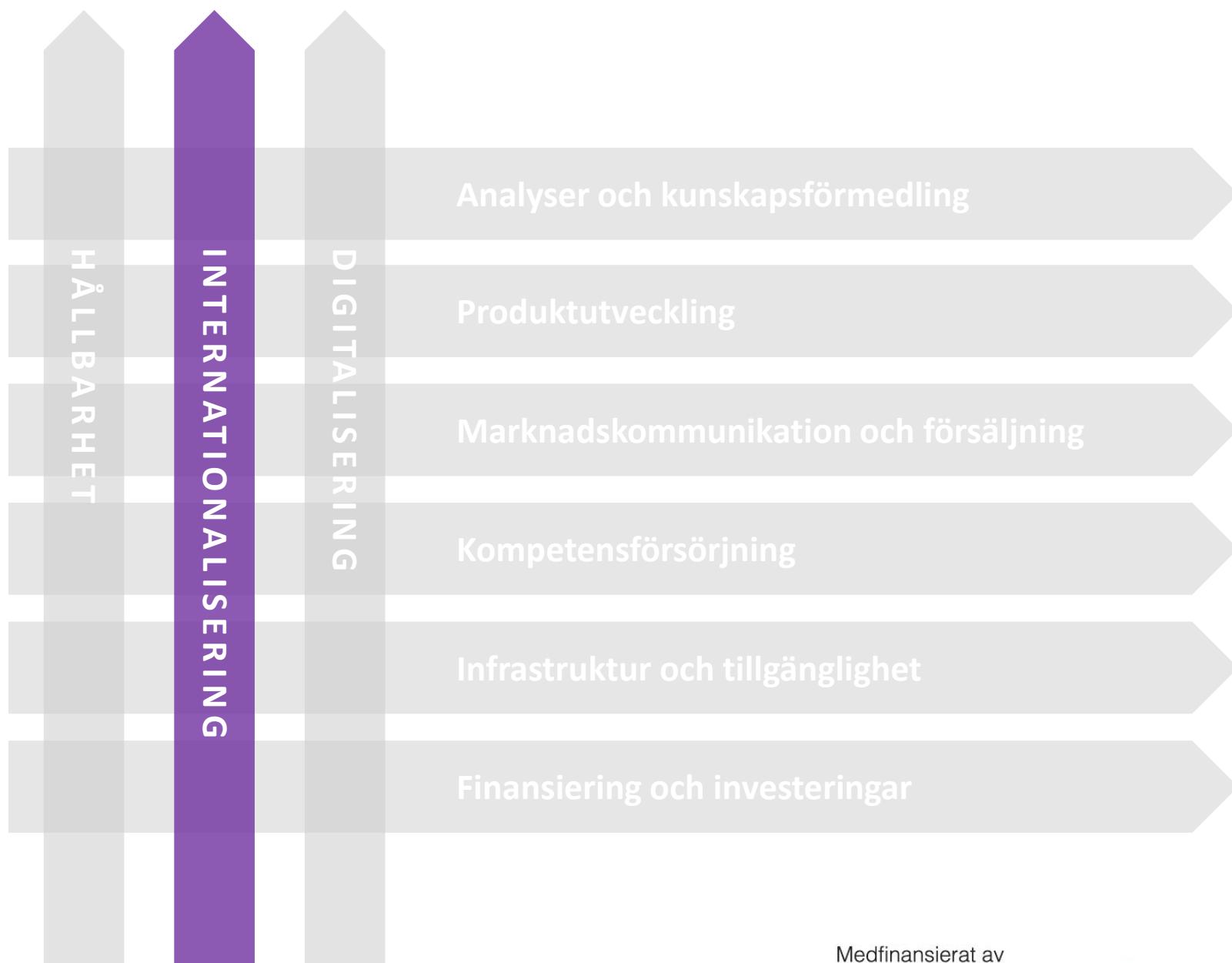
















Outdoor
Vår sommar höst

Outdoor
Vinter

Kultur & Livsstil

Lugn & ro

Evenemang

**Möten &
affärsresande**

Outdoor**Vår sommar höst**

- Biking Dalarna
- Vandring
- Temaparker
- Djur- & natursafari

Outdoor**Vinter**

- Alpin skidåkning
- Längdskidåkning
- Skating Dalarna
- Hundspann

Kultur & Livsstil

- Musik/Konst/Design
- Måltidsturism
- Kultur & Industrihistoria

Lugn & ro

- Hälsa
- Nedkoppling
- Spa

Evenemang

- Musik & Kultur
- Idrott
- Motor

Möten & affärsresande

- Konferens
- Kongress
- Technical visits



Film – Reflektioner på Strategi 2030



Workshop 2 – Möjligheter och bidrag



Lunch



Workshop 3 – Utvecklingsområden

Analyser och kunskapsförmedling

Produktutveckling

Marknadskommunikation och försäljning

Kompetensförsörjning

Infrastruktur och tillgänglighet

Finansiering och investeringar



Lottie Knutson, reseexpert

Trendspaning i resebranschen

Tack!

www.lottiesworld.com

(Instagram:)

Lottieknutson

(Facebook:)

Lottie's World



Kaffe!



Film – Återkoppling på teman

Outdoor**Vår sommar höst**

- Biking Dalarna
- Vandring
- Temaparker
- Djur- & natursafari

Outdoor**Vinter**

- Alpin skidåkning
- Längdskidåkning
- Skating Dalarna
- Hundspann

Kultur & Livsstil

- Musik/Konst/Design
- Måltidsturism
- Kultur & Industrihistoria

Lugn & ro

- Hälsa
- Nedkoppling
- Spa

Evenemang

- Musik & Kultur
- Idrott
- Motor

Möten & affärsresande

- Konferens
- Kongress
- Technical visits



Workshop 4 – Nya erbjudanden



Visit Dalarnas varumärke och grafiska profil

Kreativ gestaltning

Gör en kreativ gestaltning av Dalarnas målbild 2030!

*Norra Europas **ledande** och mest **attraktiva** destination som erbjuder **välkomnande** och **äkta** upplevelser året runt*

Använd materialet på bordet

30 minuter, följt av vernissage och prisutdelning



Agenda dag 2

- Återkoppling dag 1
- Föreläsning Frida Wallén
- Strategi 2030 – lokala planer
- Workshop 5
- Strategi 2030 – fortsatt process
- Summering
- Lunch
- Möt forskarna

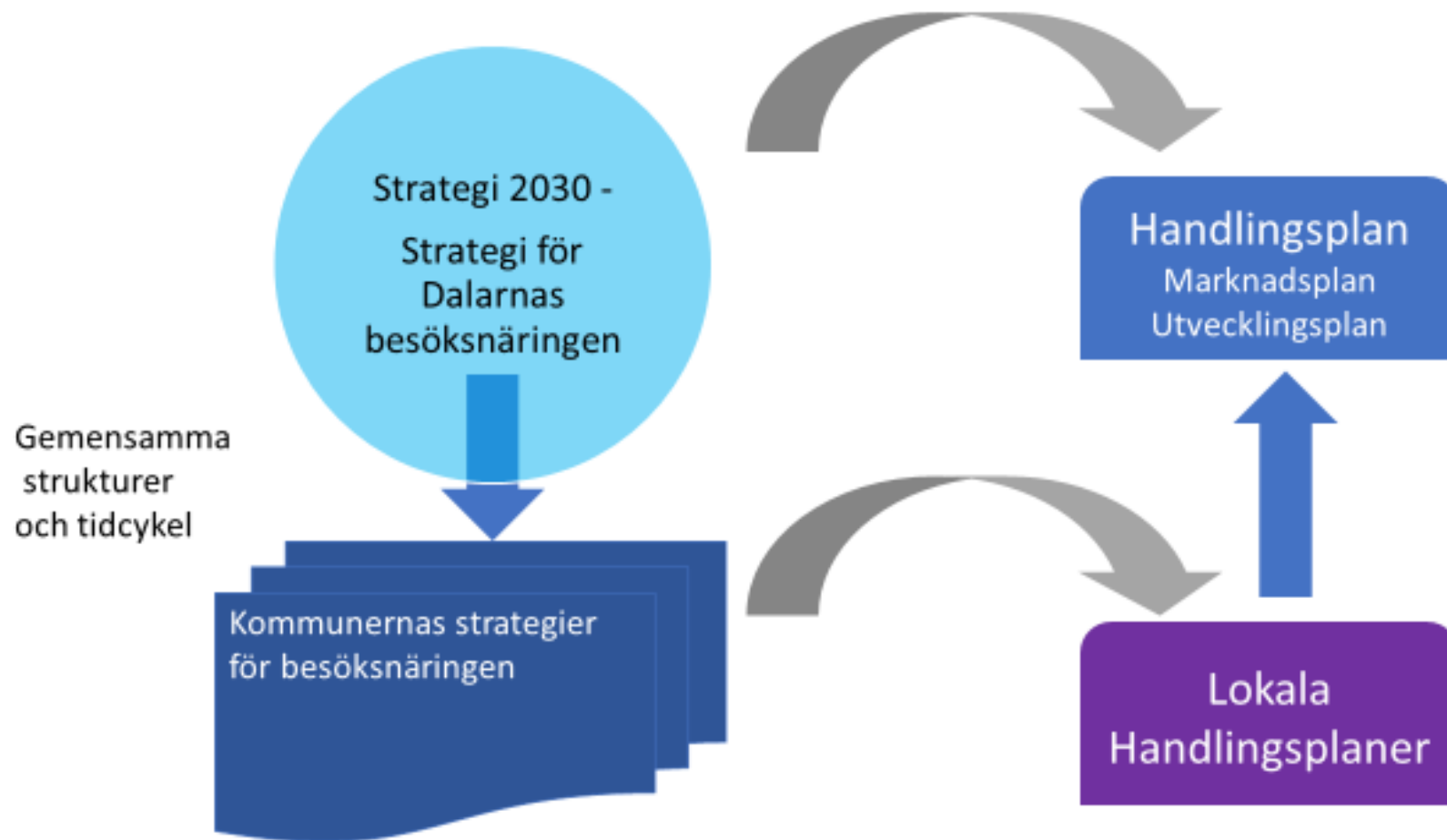
Återkoppling från gårdagen

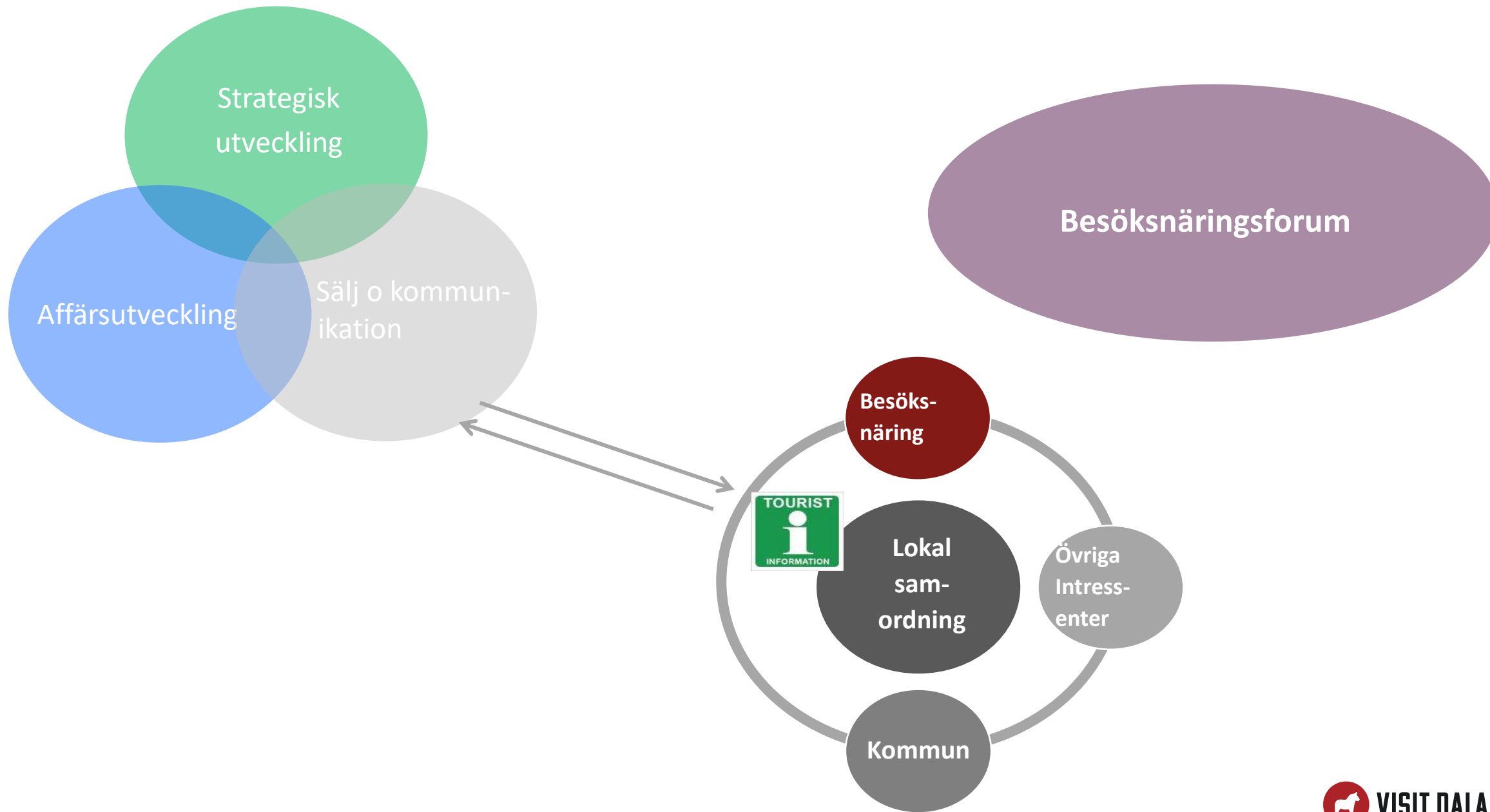
Frida Wallén

Digitalisering

Använd era paddor för att ställa frågor under föredraget!

Nästa steg med det lokala strategiarbetet





Workshop – Hur skapar vi lokalt engagemang för vårt arbete med strategi 2030?

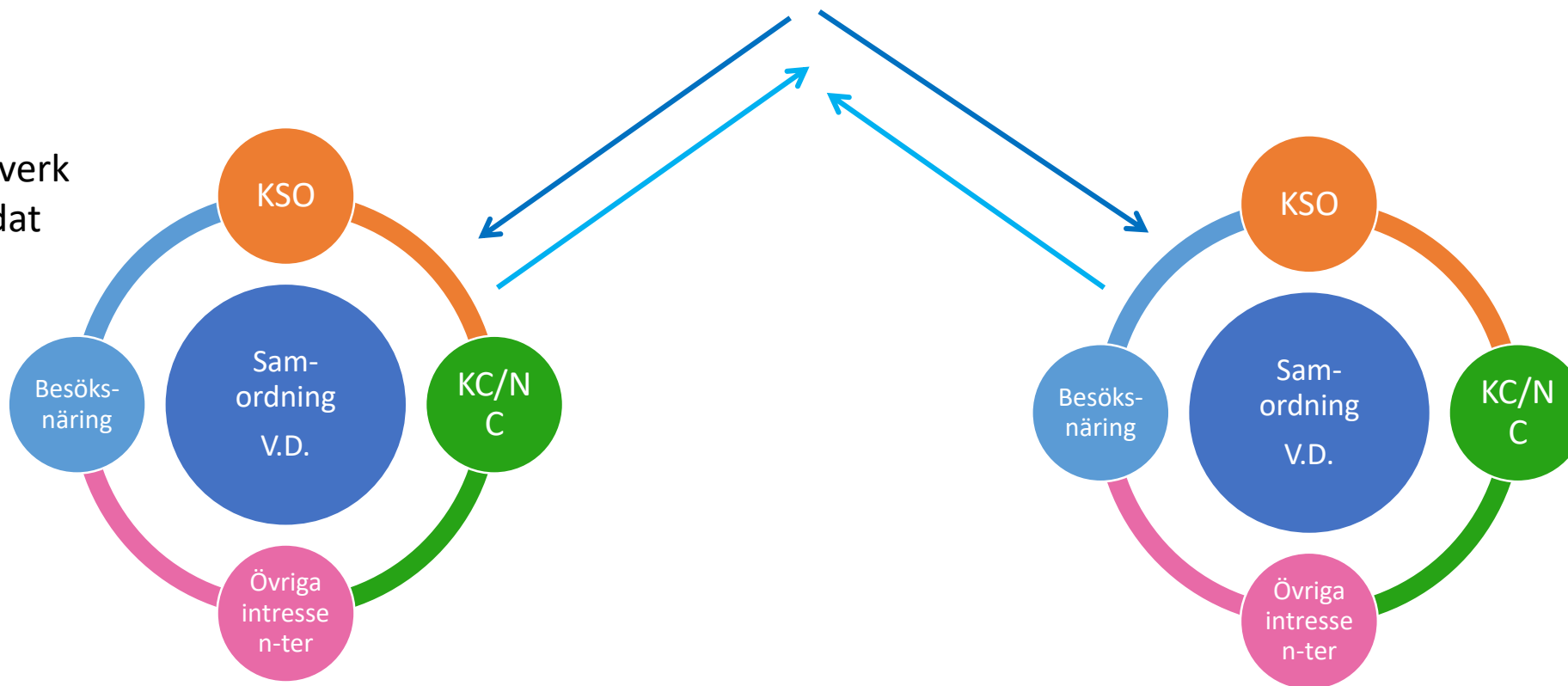
Den fortsätta processen – hur tar vi strategi 2030 vidare?





Visit Dalarna AB

Lokala nätverk
med mandat



Film – Råd på vägen

Tack för dagarna!
Välkomna till forskarmötet efter
lunch – ny lokal våning 2