

*Tillsammans*  
**ÄR VI**  
**STARKA**

[visitdalarna.se](http://visitdalarna.se)



**DALARNAS**  
**BESÖKSNÄRING**  
**EK. FÖR.**

**S**vensk turism har en mycket positiv utveckling, branschen omsätter nära 300 miljarder kronor och sysselsätter 170 000 personer. Här i Dalarna är besöksnäringen en av våra viktigaste industrier och räknas idag som en av länets viktigaste basnäringar. Vi är Sveriges fjärde största besöksregion med en omsättning på 7,5 miljarder kronor och med målet att nå 10 miljarder år 2020. Detta bidrar starkt till ökad sysselsättning i en tjänsteintensiv bransch, där upplevelserna konsumeras på plats.



→ Vårt gemensamma arbete genom Visit Dalarna AB är en oerhört viktig framgångsfaktor, vårt gemensamma varumärke en ovärderlig tillgång för våra affärer och utveckling. Det är vårt gemensamma varumärke som skiljer oss från våra konkurrenter i en värld där konkurrensen är knivskarp om våra besökare.

Visit Dalarna AB ägs gemensamt av Dalarnas 15 kommuner. Företaget omsätter ca 100 miljoner kronor och har med sina ca 60 anställda en verksamhet över hela Dalarna, med huvudkontor i Rättvik.

Näringslivet verkar gemensamt via Dalarnas Besöksnäring ekonomisk förening som en viktig grundare till Visit Dalarna AB och verkar aktivt i utvecklingen av verksamheten..

VISIONEN:

»Besökare i Dalarna ska få minnen och upplevelser som *överträffar* deras förväntningar«

#### Målen är tydliga

- Säkerställa att besöksnäringen i Dalarna får de bästa förutsättningar att fortsätta växa och utvecklas
- Utvecklas till den absolut bästa och mest framgångsrika formen för hur vi ska jobba tillsammans för att öka turismen i Dalarna
- Vara den samordnande och ledande kraften för besöksnäringen i Dalarna

Vårt gemensamma varumärke Visit Dalarna bär vår vision, våra värderingar och våra framgångsfaktorer som vägleder arbetet gentemot våra besökare och intressenter. Vi ska i vårt huvudsakliga arbete marknadsföra och sälja besöksmålet Dalarna nationellt och internationellt och arbeta aktivt med destinationsutveckling. Besökare ska uppfatta varumärket Dalarna som "norra Europas ledande och mest spännande besöksregion".

*Marknadsföring och destinationsutveckling sker i nära samverkan med de nära 800 medlemsföretagen i Dalarna genom Dalarnas Besöksnäring ekonomisk förening.*

Den ekonomiska föreningen arbetar genom Visit Dalarna AB på så sätt att näringslivets intressen tillvaratas på bästa sätt. Aktivt medverkan ekonomiskt med betydande stöd för verksamheten till gagn för besöks- och destinationsutveckling, kanaliserar näringslivets intressen för en växande besöksnäring och bättre affärsklimat. Genom Visit Dalarna AB arbetar näringslivet gemensamt med kommunerna med målsättning att:

- produktutveckla,
- göra fler affärer,
- skapa en mer attraktiv besöksregion och
- stå starkare i konkurrensen om våra besökare

Vi skall gemensamt genom Dalarnas Besöksnäring ekonomisk förening och dess arbete genom Visit Dalarna AB säkerställa att besöksnäringen får de bästa förutsättningarna att fortsätta växa och öka Dalarnas marknadsandel av svensk besöksnäring.

# Ju fler desto starkare – *what's in it for me?*

## Fördelar som medlem i Dalarnas Besöksnäring Ekonomisk Förening är bland annat:

- Delaktighet med chans att påverka utvecklingen
- visitdalarna.se – gemensam webbplats med över en miljon unika besökare per år.
- Bokningssystem och kanalhanterare med koppling till externa säljkanaler som booking.com, hotels.com etc.
- Omvärldsbevakning, nyhetsbrev och statistik som underlättar strategiskt arbete.
- Kunskap och inspiration genom utbildningar, föredrag och temadagar.
- Affärsutvecklare som bollplank för idéer.
- Nyttan av lokalt branschforum i din kommun.
- Tematiska nätverk som t ex Biking Dalarna, Skating Dalarna och Taste of Dalarna.

- Delta i nationella kampanjer samt mäsor till reducerad kostnad.
- Exportmöjlighet: internationella kampanjer samt B2B-samarbete.
- Alltid medlemsrabatt på de aktiviteter som är förenade med en kostnad

Men det kanske viktigaste argumentet är att vi genom Visit Dalarnas skapar gemensamt en långsiktigt bättre plattform för varje näringsidkares enskilda verksamhet. Vi säkerställer en starkare genomslagskraft för varje enskild näringsidkares verksamhet, skapar ett större intresse för varumärket Dalarna och bidrar aktivt för att besöksnäringen får de bästa förutsättningarna att fortsätta växa.



» Att vara medlem i Visit Dalarna är ett självklart val för oss. Leksands Hemslöjds historia grundar sig på besöksnäringen till Siljansområdet och anledningen till varför butiken startade 1904 var för att bevara och visa bygdens slöjd, inte bara den lokala befolkningen, utan även för den långväga turisten.

LINN SUND ÄGARE LEKSANDS HEMSLÖJD



» Grövelsjön och STF Grövelsjön Fjällstation är en del av Dalarna. Genom Visit Dalarna får vi, med våra fjäll, både en möjlighet att sticka ut samtidigt som vi bidrar till att visa vilken bredd Dalarna erbjuder.

CHARLIE EKBERG STF GRÖVELSJÖN FJÄLLSTATION



» Falu Gruva ser en mycket stor vinst med att turismnäringen i ett sådan betydelsefullt turistlän som Dalarna, går samman och arbetar tillsammans mot gemensamma mål. Vi blir starka tillsammans och ur ett besökarperspektiv så är kommun- och länsgränser ganska oväsentliga. Vi tycker att det är viktigare att erbjuda besökaren i Dalarna kvalitet och att vi nu med Visit Dalarna ska våga lyfta fram vår särart och det som är unikt. Målet är ju att öka antalet besökare till Dalarna och att vi tillsammans inom besöksnäringen ger dem minnen för livet

ANNA BJÖRKMAN VERKSAMHETSCHEF  
FALU GRUVA



» Jag uppskattar möjligheten att få bolla idéer kring nya produkter. Dessutom har jag tagit del av ett utvecklingsprogram som gett verksamheten ett lyft.

KERSTIN SAHLIN SAHLINS STRUTS



» När en kraftsamling av många aktörer blir verklighet fås ett bra resultat. Vi vill bidra till att detta sker!

EVA-LENA FRICK VD VASALOPPET



» Genom att vara medlem i Visit Dalarna får jag inspiration, får nyheter om trender, har utbyte av kollegor, hittar samarbetspartner och framför allt att få ett nätverk. Viktigt också att vara med för att kunna påverka Visit Dalarnas inriktning. Dalarna är ett otroligt känt namn bland både svenska och utländska kunder och gäster. Det är lättare att nå större arrangörer genom en organisation som representerar hela länet inklusive södra delen! Visit Dalarna kan vara en "dörröppnare" när jag söker nya kunder/gäster.

ULLA KÖHLER GRAND HOTEL ELEKTRA



» Vårt varumärke byggs från samverkan där Visit Dalarnas roll är central för att stärka en fortsatt hållbar tillväxt inom besöksnäringens företag, stora som små. Vi har en enorm potential att utvecklas genom samarbete, ökad tillgänglighet, prisoptimering och paketeringar för att locka till nya besök i vår vackra bygd.

PÄR ALLANSON VD FRÄMBY UDDE RESORT



» För oss är det en självklarhet att satsa på Visit Dalarna som gör ett jättejobb att dra besökare till länet. Kommer dom hit så kommer dom till oss. Vi får mångdubbelt tillbaka allt vi satsar i Visit Dalarna. Det är samarbetet som gör styrkan. Ska var och en göra det själva så kommer det inte i närheten av samma effekt.

LENNART IHRÉN VD NILS OLSSON DALAHÄSTAR



» Turismen är viktig för oss. Visit Dalarnas marknadsföring gynnar hela vår bransch på ett sätt som vore omöjligt ifall varje enskild näringsidkare agerade ensam. **MAGNUS OCH LINN OLLAS BRUNTEGÅRDEN**

» För oss är det självklart att vara med i Visit Dalarna. Dels för att vi bara tillsammans kan förbättra ett redan starkt varumärke och dels för den glädje samarbete och gemenskap medför. Det är bra för hela regionen att turismen ökar. Det leder spetskompetens inom besöksnäringen och flera arbetstillfällen med möjlighet för ungdomar att bo kvar på hemorten. **DALA-FLODA VÄRDSSHUS.**

» För oss på Dala Bike Life är samarbetet med Visit Dalarna en viktig del i att nå ut på den svenska och utländska marknaden. Vårt samarbete ger bra marknadsföring av våra tjänster och evenemang, både på webb och i tryckt material. Vi ser också fördelar i att komma i kontakt med andra företag i området och tillsammans utveckla regionen för våra gäster. **MARTIN TOMT DALA BIKE LIFE**

» För oss på Grönklittsgruppen är det viktigt med ett aktivt och starkt destinationsbolag som kan skapa insikt, engagemang och påverkan. Insikt och kunskap om trender och förändringar. Engagemang och nätverk för att växa tillsammans över gränserna. Samt påverkan på organisationer och marknader för att sätta Dalarna först. Dalarna är en stark region, men vi behöver vara samlade för att bli ännu starkare, framförallt internationellt. **DANIEL MÄKINEN GRÖNKLIITTSGRUPPEN**



» Fördelen med att vara med i Visit Dalarna är att jag tror att vi tillsammans kan göra mycket mer. Dalarna är en av de mest turistbesökta länen i Sverige, men varje kommun och varje företag har sin begränsade budget och tid för att hitta blivande kunder/gäster, kompetensutveckling osv. Genom Visit Dalarna blir vi fler som kan dela på kostnaderna. Min förhoppning med Visit Dalarna är också att det finns större förutsättningar till att göra vårt län ännu attraktivare och större förutsättningar att hitta fler gäster. Besökaren kan besöka en websida och hitta information om hela Dalarnas utbud och bli sugen på att uppleva ännu mer av Dalarna. **HELENA RENBITEN**

»Dalarna *är* en stark region, men vi behöver vara samlade för att bli ännu starkare, framförallt internationellt.«

*Bli en partner du också!*

För ytterligare information kontakta Jonas Hillerström  
0248-79 71 15  
jonas.hillerstrom@visitdalarna.se

Visit Dalarna AB  
Vasagatan 6  
795 30 Rättvik



Vi sätter din verksamhet och Dalarna på kartan



DALARNAS  
BESÖKSNÄRING  
EK. FÖR.

FOUNDER OF



VISIT DALARNA

**Dalarnas Besöksnäring Ekonomisk förening**  
**Vasagatan 6, 795 30 Rättvik**