



Online!

kurbits
affärsutveckling för besöksnäringen

KURBITS Evenemang
Ett program för evenemangsarrangörer

Utvecklas som evenemangsarrangör

Att vara evenemangsarrangör nu och i framtiden ser ut att ställa högre krav på er som arrangörer. Människor kommer alltid att vilja uppleva och umgås tillsammans med andra, det är nog ganska säkert.

Kurbits är en internationell affärsutvecklingsplattform med program skäddarsydda för besöksnäringen. Över 800 företag i Sverige, Norge och Schweiz har genomgått något av våra Kurbitsprogram för att bli vassare på att göra affärer!

Syftet med Kurbits Evenemang är att utvecklas som evenemangsarrangör genom att få ny kunskap, bli inspirerad och inte minst genom att dela erfarenheter med andra som arbetar med evenemang.

Beroende på verksamhetens behov kommer du att ha underlag för en handlingsplan kopplat till era strategier.

Så här går det till

Programmet består av 4 träffar där du lär känna andra arrangörer, skapar nya kontakter och får nya kunskaper och insikter.

Vi jobbar med workshops, föreläsningar av specialister, konkreta verktyg och erfarenhetsutbyte där ni lär av varandra. Den sammansättningen är ett Kurbits framgångsrecept.

Det här innehåller programmet:

1. Trender och framtidsspaning

Få koll på vad i omvärlden som för din verksamhet framåt

2. Hållbara evenemang

Betydelsen av att arbeta med hållbarhetsmål

3. Kommunicera och sälj

Hur ska jag använda sociala medier på ett effektivare sätt

4. Organisering

Att arbeta med strategiska mål som verktyg

"Jag tyckte det bästa med programmet var utbytet med andra evenemang och att utbyta erfarenheter och få idéer av varandra.

Gruppdiskussionerna kring olika ämnen var bra och vi hade intressanta gästföreläsare.

Det var nyttigt att reflektera och granska sin egen organisation på ett sätt man inte gör dagligen."

Britta Granberg, Vansbrosimningen

