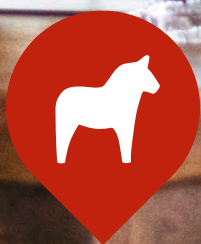


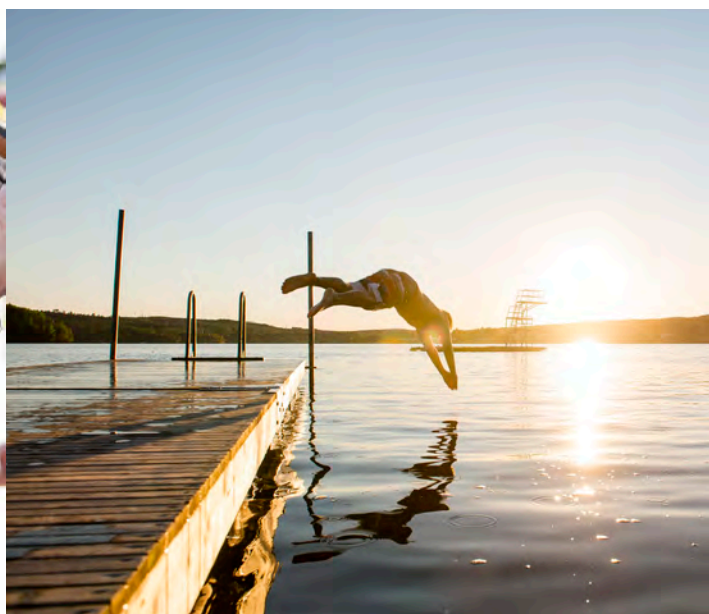
DALARNA

BESÖKSNÄRINGEN I SIFFROR
2008–2018





Dalarnas besöksnäring har en stark position och regionen är idag
DEN STÖRSTA BESÖKSDESTINATIONEN I LANDET
utanför de tre storstadsregionerna Stockholm, Göteborg och Malmö.





Här kan du ta del av Dalarnas besöksnäring i siffror.

Vi presenterar statistik både för Dalarna och Sverige. Vi visar bland annat:

- › Utveckling över tid.
- › Aktuella siffror för 2018.
- › Hur Dalarna ligger till jämfört med övriga regioner i Sverige, både nationellt och internationellt, på de fem marknader vi prioriterat.

INNEHÅLL

03	DALARNA I SVERIGE
08	DALARNA I VÄRLDEN
12	SVERIGE
16	Sommar
18	Vinter
20	PRIORITERADE UTLANDSMARKNADER
22	Norge
26	Danmark
30	Nederländerna
34	Belgien
38	Tyskland
42	Schweiz
48	Österrike
52	FÖRÄDLINGSVÄRDE

FÖRTYDLIGANDE

- › Siffrorna som redovisas är från åren 2008–2018.
- › Siffror i grafer baseras enbart på SCB-statistik, förutom på sid 4-5 där data om omsättning och antal gästnätter som ej inrapporterats till SCB finns med från Resurs.
- › Säsongsindelning i SCB-statistiken är:
Vinter: december–april. Vår: maj. Sommar: juni–augusti. Höst: september–november.
- › Källor: Siffrorna är hämtade från SCB (Statistiska Centralbyrån) samt TEM/Resurs och Bisnode. Viss data är bearbetad för Destination Dalarnas räkning.
- › Kommersiella gästnätter avser boende på hotell, vandrarhem, stugbyar, camping, stugor och lägenheter (Sol).

För frågor om Dalarnas statistik, kontakta: lotta.magnusson@visitdalarna.se

FOTO: Ahlbins Foto & Reklam, Hilla Aspman, Per Bifrost, Carl Larsson-gården, Lars Dahlström, Vitantonio Dell'Orto, Boel Engkvist, Per Eriksson, Kola Productions, Hildur Karlsson, Erik Kilström, Jonas Lindgren, Richard Lindor, Tobbe Nilsson, United Power, Nisse Schmidt

DALARNA I SVERIGE

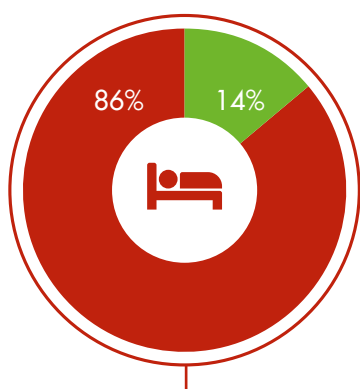
DALARNA

Andel
svenska
gästnätter

86%

Andel
utländska
gästnätter

14%



vilket gav logiintäkter motsvarande

4 349

KRONOR

beräknat per invånare



Övernattande och
besökande gäster
i Dalarna
spenderade
tillsammans cirka

7,63

MILJARDER KRONOR



vilket sysselsatte **6 404** personer
på helårsbasis 2018. Det visar tydligt på den inneboende
kraften i besöksnäringen.

Totalt

15 275 000

GÄSTNÄTTER

varav

6 670 000 kommersiella
och 8 605 000 övriga.

SVERIGE

65 121 034
kommersiella gästnätter

logiintäkt per invånare
2 755 kronor

omsättning
337 miljarder kronor

172 000 personer
på helårsbasis

Logiintäkter utveckling
2017-2018

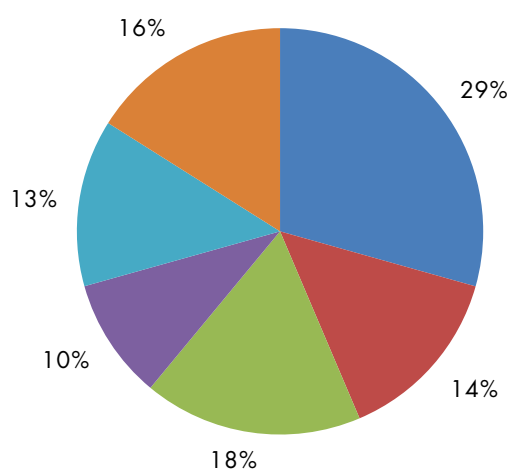
Dalarna 11%
Sverige 6%



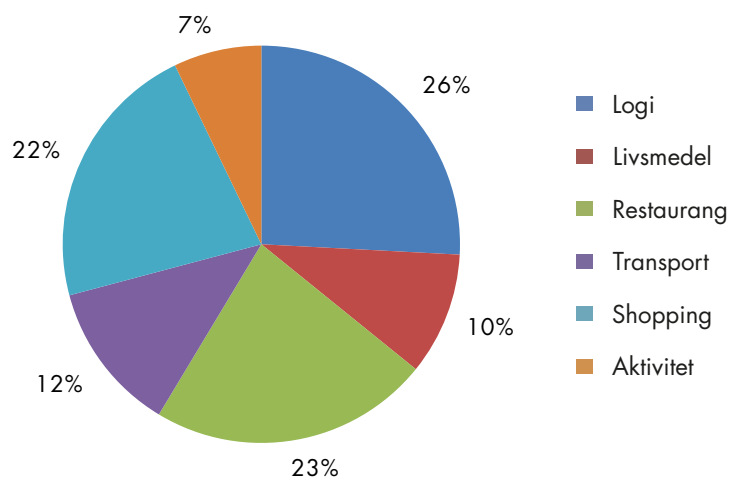


Vart går besökarnas pengar?

DALARNA 2018



SVERIGE 2018



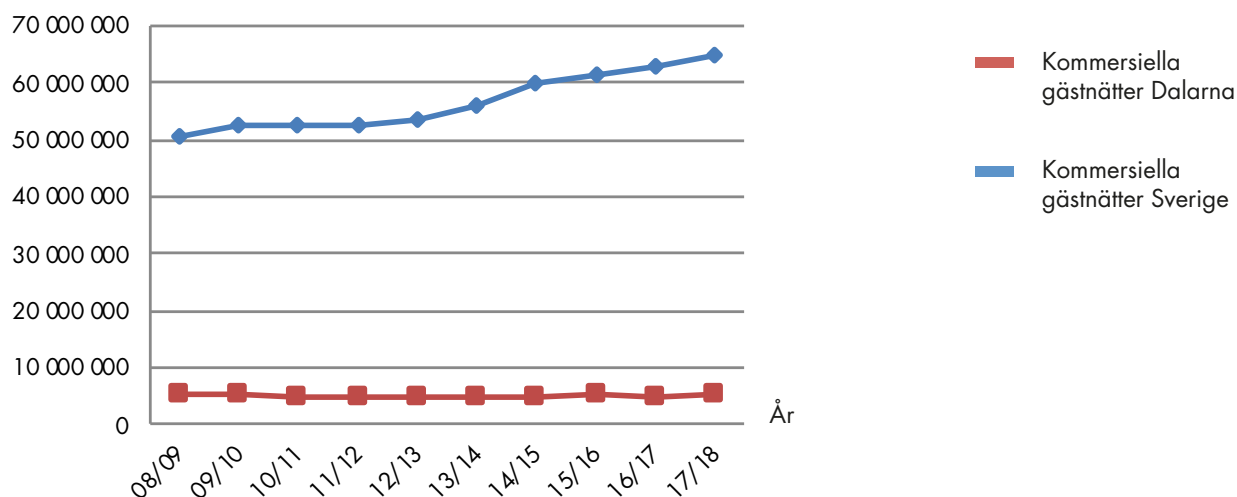
Total turistsättning fördelad på branscher.

Dalarna har högre andel på aktiviteter än övriga Sverige, ligger normalt på ca 8–10%. Anledningen är liftkortsförsäljning.

Kommersiella gästnätter, i Dalarna och Sverige

svenska och utländska

Antal kommersiella gästnätter i miljoner



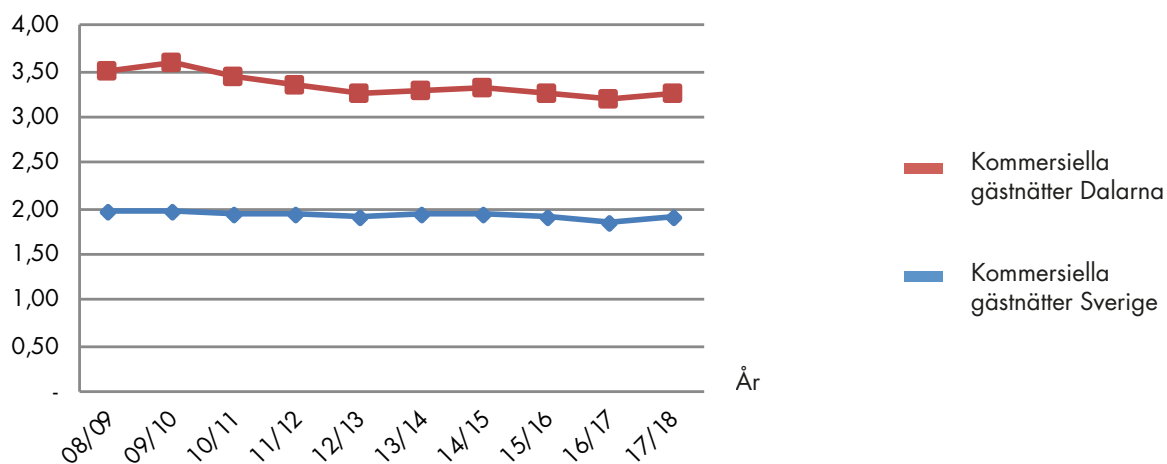
Utvecklingen av kommersiella gästnätter.

Dalarna har 2018 ca 8% av Sveriges kommersiella övernattningar.

Så här länge stannar gästerna, i Dalarna och Sverige

kommersiella gästnätter, svenska och utländska

Antal dagar

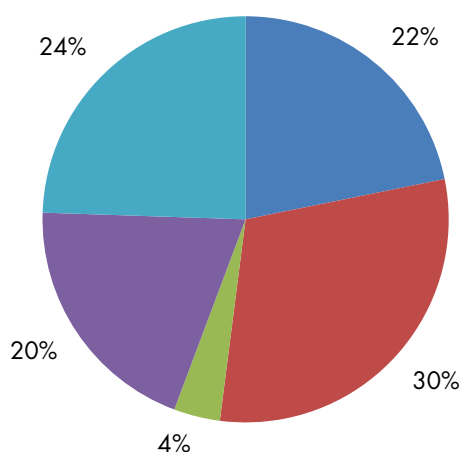




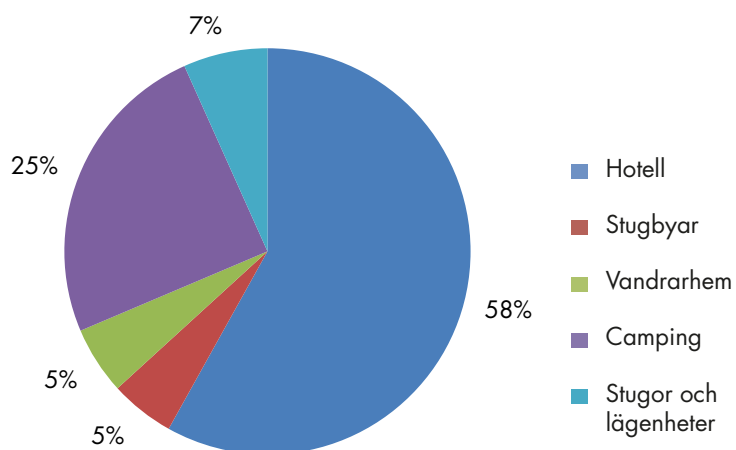
Var bor besökarna?

Samtliga kommersiella gästnätter i Dalarna, (både svenska och utländska) jämfört med hela Sverige.

DALARNA 2018



SVERIGE 2018



Kommersiella gästnätter fördelat på boendeform.

Dalarna har en mycket högre andel boende i stugbyar, stugor och lägenheter jmf med Sverige totalt.

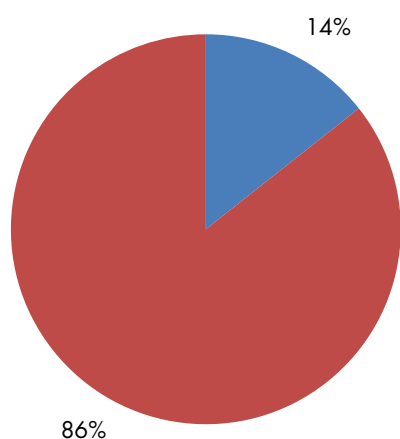
DALARNA I VÄRLDEN



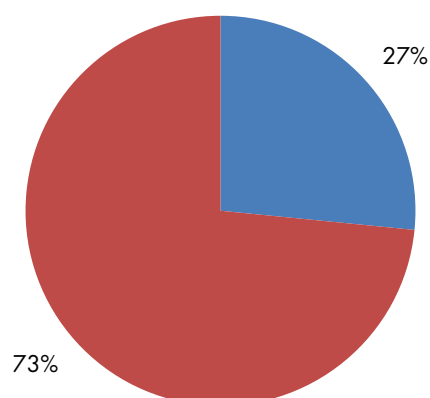
Utländska gäster

Här kan vi se en översikt över Dalarnas utländska gäster jämfört med övriga Sverige. Andel svenska respektive utländska kommersiella gästnätter exkl camping i Dalarna och Sverige, 2018.

DALARNA



SVERIGE



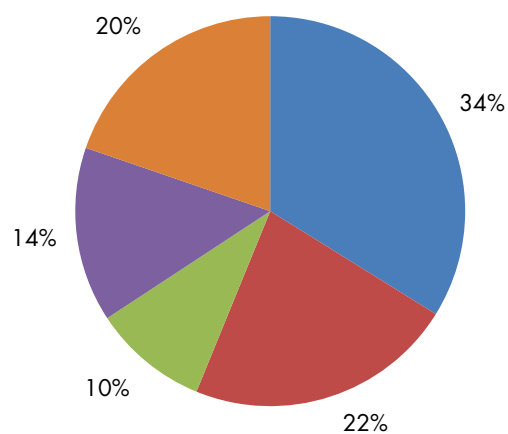
■ Utländska gästnätter
■ Svenska gästnätter

Dalarna har en betydligt lägre andel utländska kommersiella övernattningar än Sverige totalt.

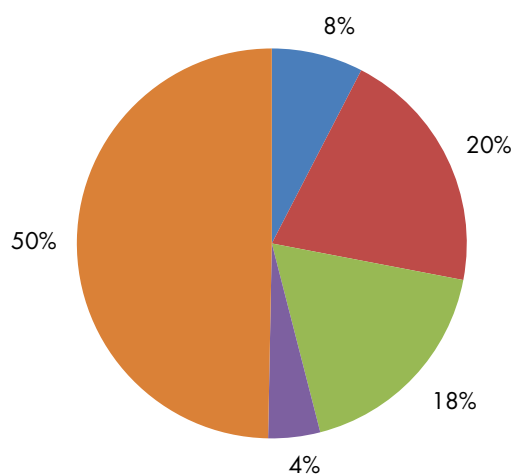
Varifrån kommer utländska besökare?

Nationaliteter utländska kommersiella gästnätter 2018

DALARNA



SVERIGE



■ Danmark
■ Norge
■ Tyskland
■ Nederländerna
■ Övriga länder

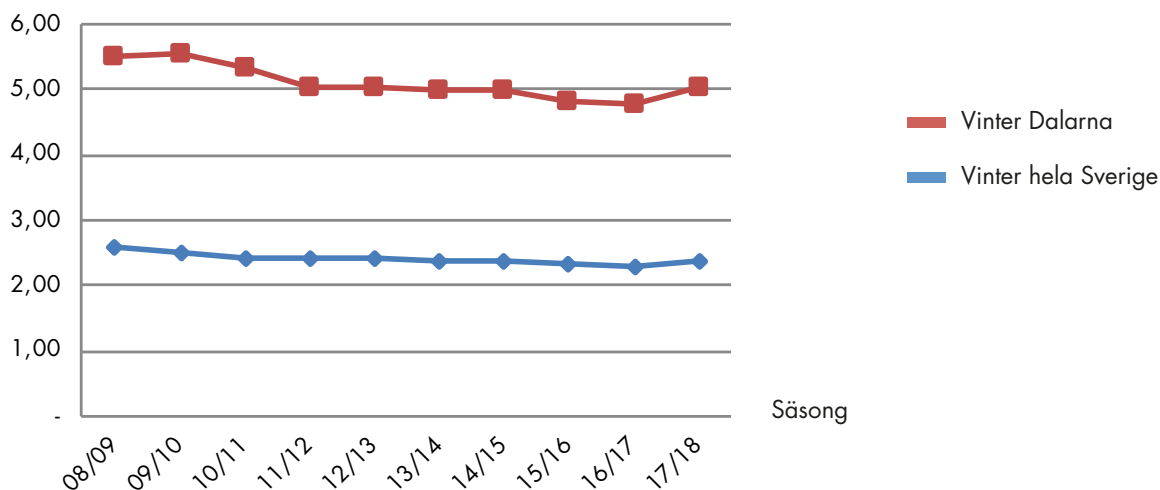
Källa: SCB

Utländska gäster – snittstanntid i Dalarna och Sverige

Kommersiella gästnätter exkl camping

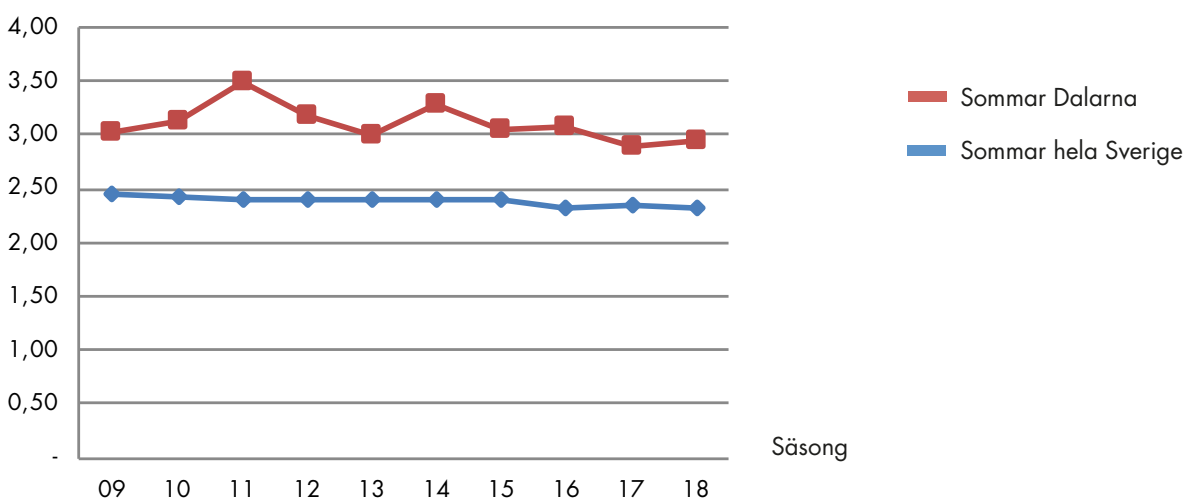
SNITTSTANNTID VINTER

Antal dagar



SNITTSTANNTID SOMMAR

Antal dagar



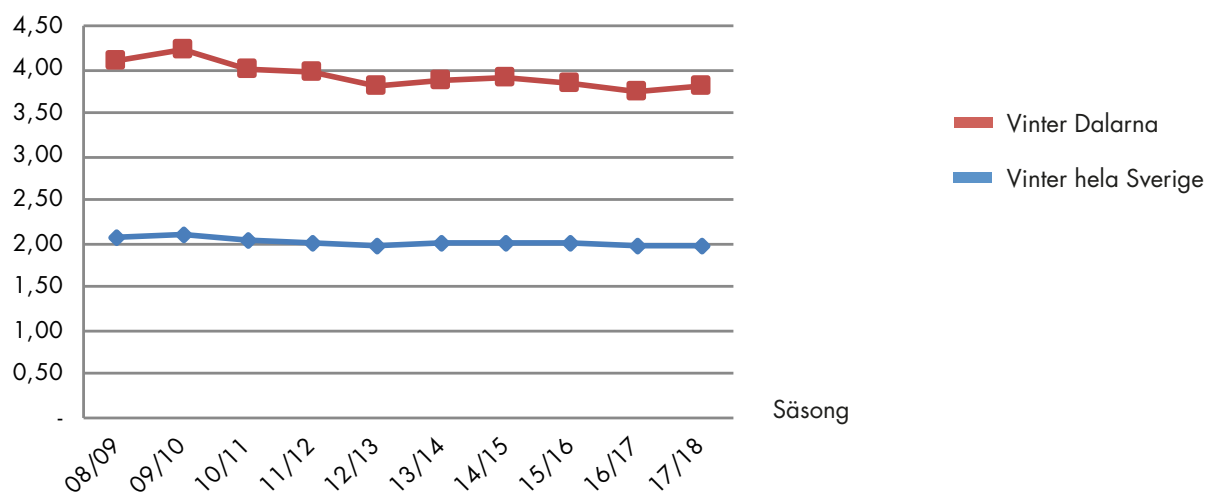
Dalarna har betydligt högre snittstanntid, framförallt vintertid, än Sverige totalt.

Svenska gäster – snittstanntid i Dalarna och Sverige

Kommersiella gästnätter exkl camping

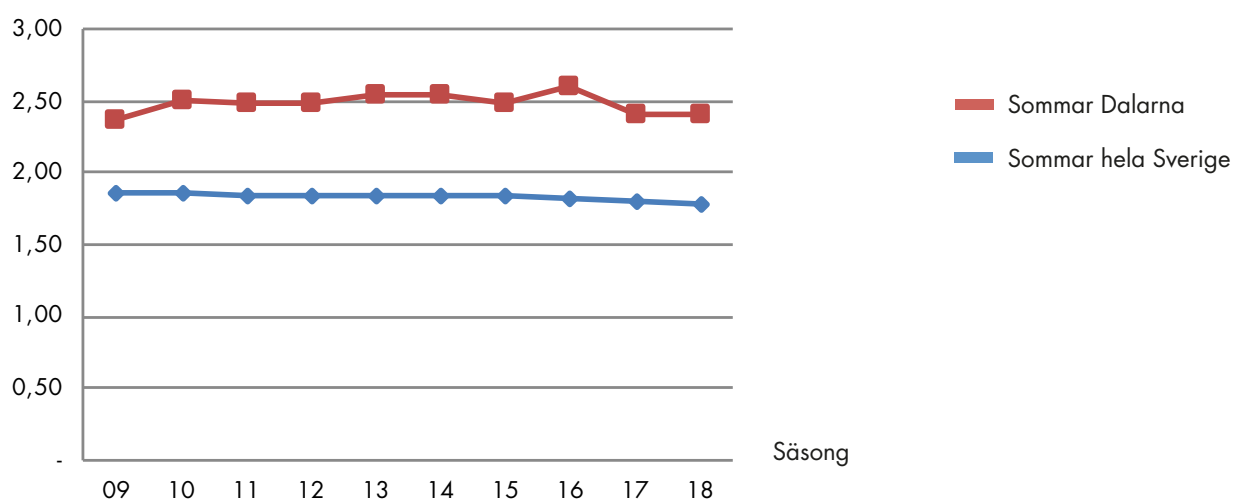
SNITTSTANNTID VINTER

Antal dagar



SNITTSTANNTID SOMMAR

Antal dagar



Dalarna har betydligt högre snittstanntid, framförallt vintertid, än Sverige totalt.

SVERIGE

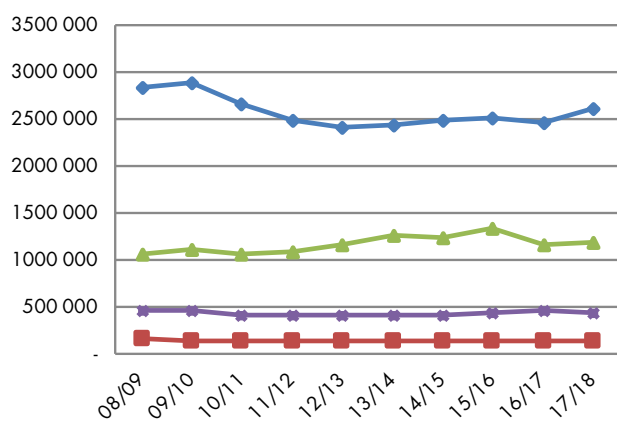




Svenska gästnätter i Dalarna, helår

Alla kommersiella boendeformer

Antal kommersiella gästnätter



År

Vinter Vår Sommar Höst

Konkurrerande län i Sverige 2018, helår

Placering	Län	Antal gästnätter
1	Stockholms län	8 993 339
2	Västra Götalands län	7 065 884
3	Skåne län	4 586 143
4	Dalarnas län	4 365 202
5	Hallands län	2 438 096
6	Kalmar län	2 402 327
7	Jämtlands län	2 361 927
8	Värmlands län	1 700 940
9	Norrbottnens län	1 665 313
10	Östergötlands län	1 492 712

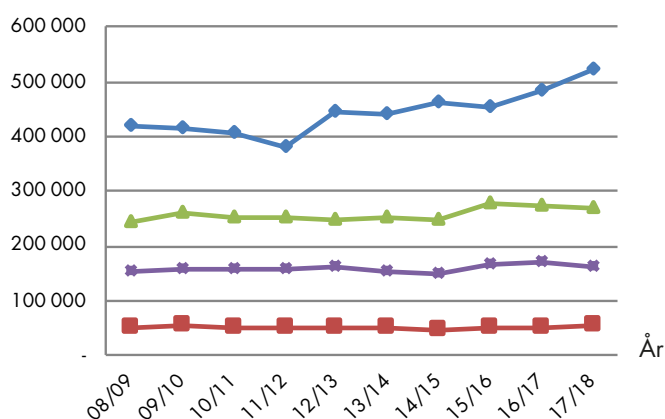
Källa: SCB



Svenska gästnätter i Dalarna, helår

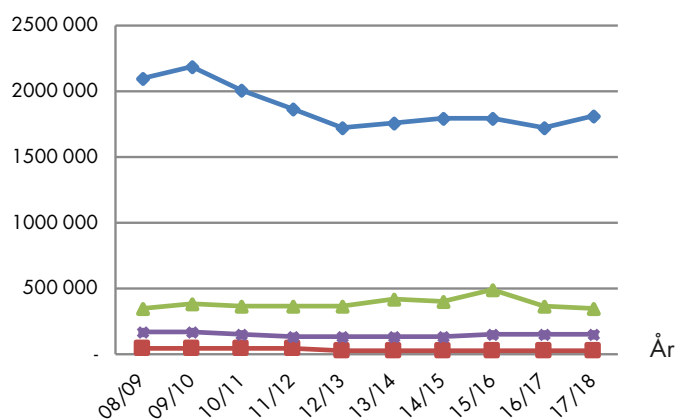
på hotell

Antal kommersiella
gästnätter



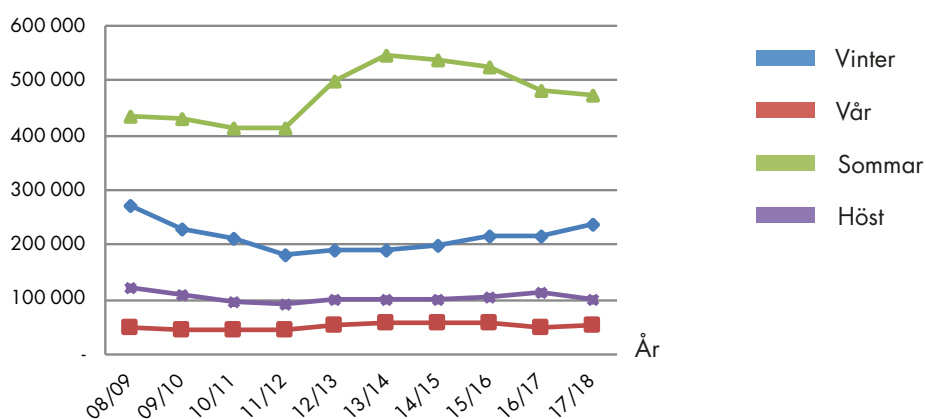
i stugbyar, stugor och lägenheter

Antal kommersiella
gästnätter



på camping

Antal kommersiella
gästnätter



Camping började mätas i SCB-statistiken 2008.

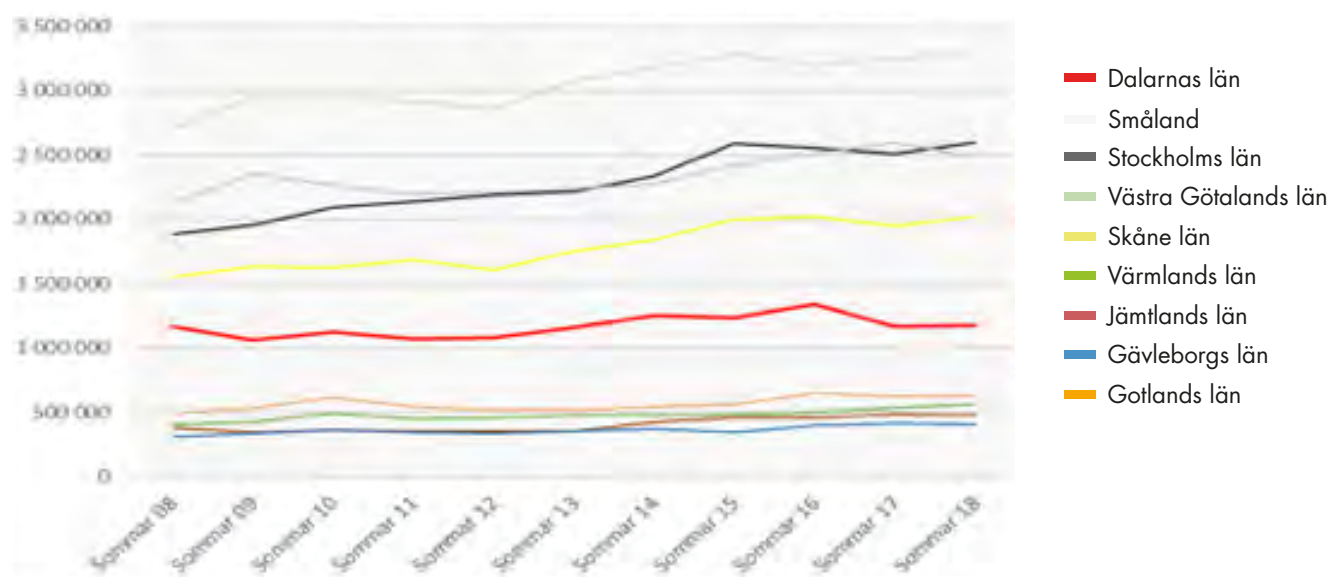




Svenska gästnätter i Dalarna, sommar

Utveckling i antal kommersiella gästnätter sommarsäsong, i relation till andra län.

Antal kommersiella gästnätter



Dalarnas marknadsandel av svenska gästnätter i Sverige, sommarsäsong

Säsong	Hotell	Stugbyar	Vandrarhem	Camping	Stugor och lägenheter	Totalt
2009	4%	28%	5%	6%	25%	6%
2010	4%	28%	5%	5%	32%	7%
2011	4%	28%	5%	5%	33%	6%
2012	4%	28%	5%	5%	39%	7%
2013	3%	27%	4%	6%	37%	7%
2014	3%	32%	4%	6%	40%	7%
2015	3%	30%	4%	6%	38%	7%
2016	3%	34%	5%	6%	44%	7%
2017	3%	31%	5%	6%	32%	6%
2018	3%	34%	7%	6%	22%	6%

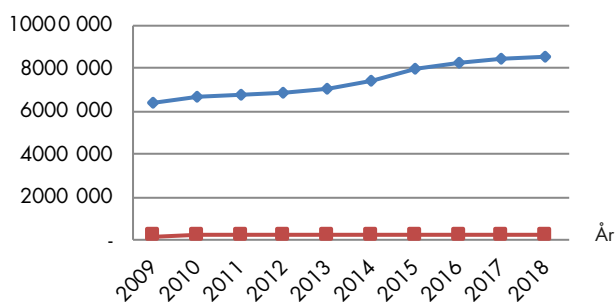
Marknadsandel av kommersiella gästnätter per boendeform.



Svenska gästnätter i Dalarna, sommar

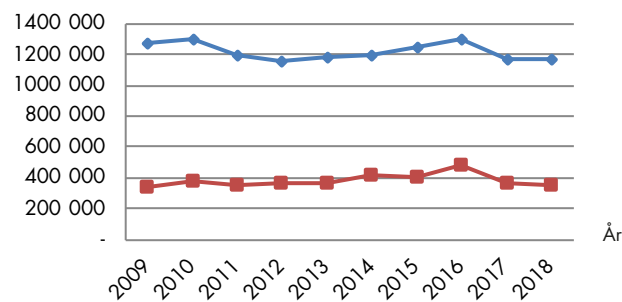
på hotell

Antal kommersiella
gästnätter



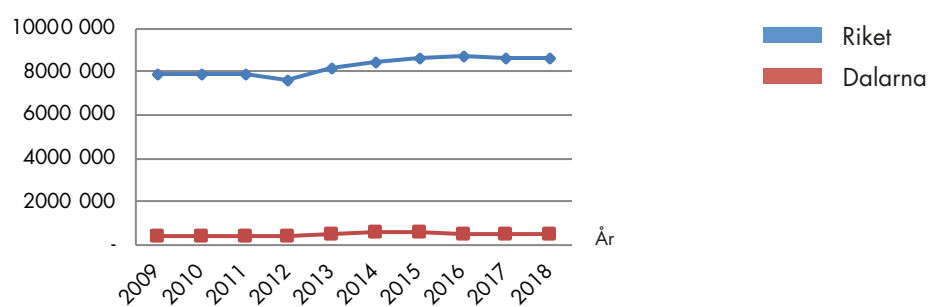
i stugbyar, stugor och lägenheter

Antal kommersiella
gästnätter



på camping

Antal kommersiella
gästnätter



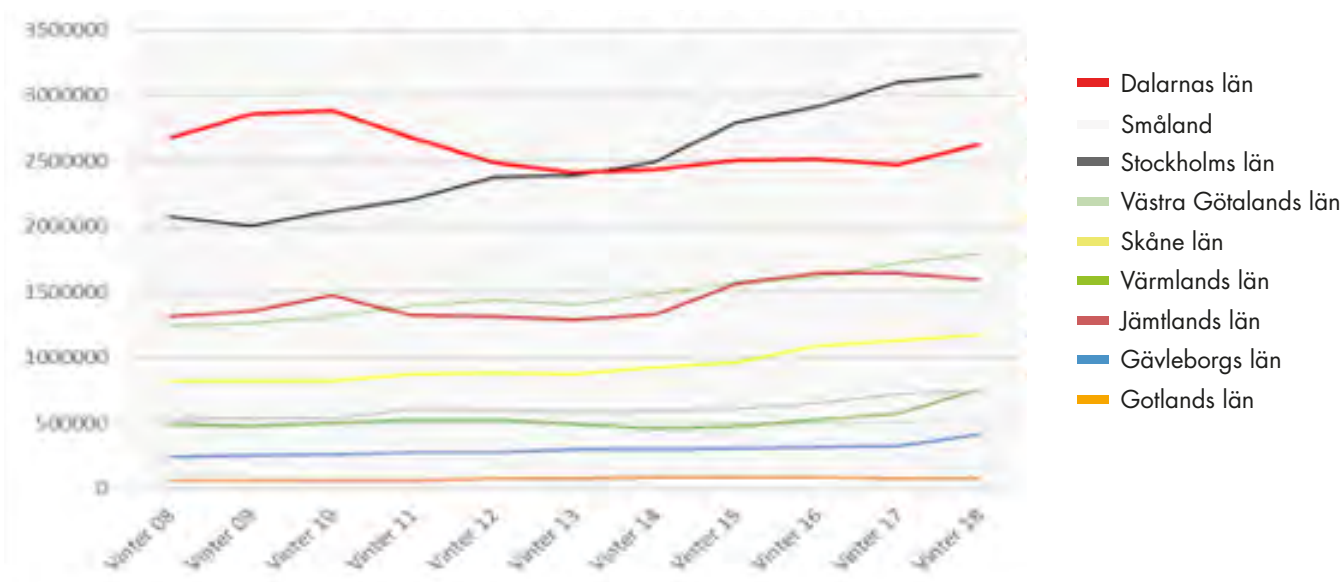
Camping började mätas i SCB-statistiken 2008.



Svenska gästnätter i Dalarna, vinter

Utveckling i antal kommersiella gästnätter vintersäsong, i relation till andra län.

Antal kommersiella gästnätter



Dalarnas marknadsandel av svenska gästnätter i Sverige, vintersäsong

Säsong	Hotell	Stugbyar	Vandrarhem	Camping	Stugor och lägenheter	Totalt
2008	6%	70%	10%	20%	54%	24%
2009	6%	72%	9%	19%	51%	23%
2010	6%	71%	8%	17%	51%	21%
2011	5%	70%	8%	14%	51%	20%
2012	6%	65%	8%	16%	52%	19%
2013	6%	65%	7%	15%	52%	19%
2014	5%	61%	7%	16%	49%	18%
2015	5%	62%	7%	17%	47%	17%
2016	5%	63%	7%	17%	45%	17%
2017	5%	61%	8%	17%	42%	17%

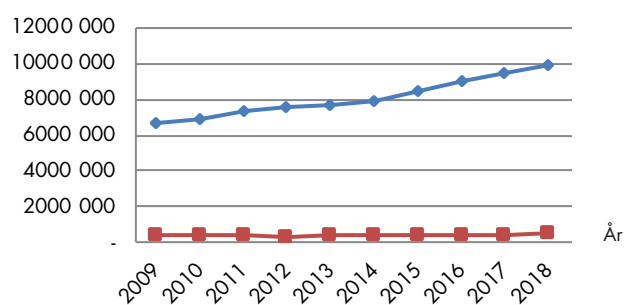
Marknadsandel av kommersiella gästnätter per boendeform.



Svenska gästnätter i Dalarna, vinter

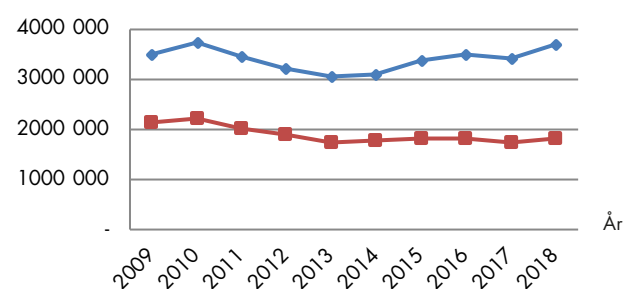
på hotell

Antal kommersiella gästnätter



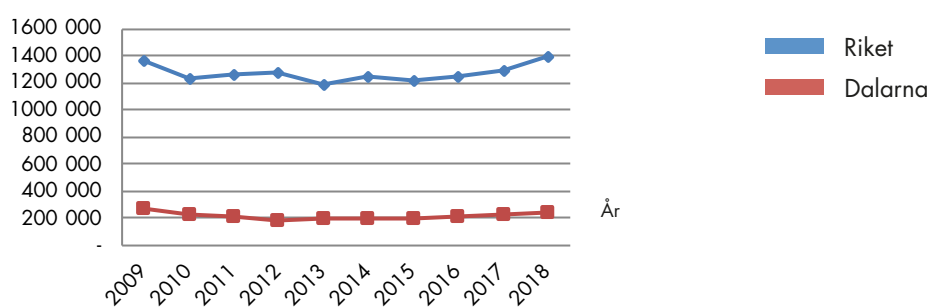
i stugbyar, stugor och lägenheter

Antal kommersiella gästnätter



på camping

Antal kommersiella gästnätter



Camping började mätas i SCB-statistiken 2008.

PRIORITERADE UTLANDSMARKNADER



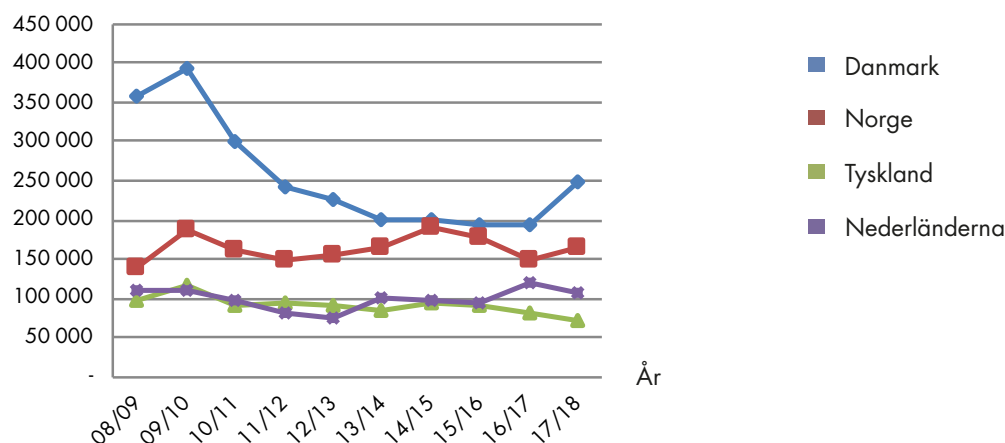
DALARNAS prioriterade utlandsmarknader är Danmark, Norge, Nederländerna och Tyskland. Dessa marknader valdes ut 2017 i samband med Dalarnas strategiarbete. Valet baserades på ett antal kriterier, ej bara volymrelaterat utan tex även kopplat till utvecklingspotential. Det är olika säsonger som prioriteras på respektive marknad, vilket framgår under respektive land.

På den tyska och holländska marknaden bearbetar Visit Dalarna researrangörer i ett samverkansprojekt, RESA, som drivs av Visit Sweden. I RESA Tyskland ingår även Österrike och tysktalande delen av Schweiz och inom RESA Nederländerna ingår även bearbetning av Flandern i norra Belgien. I våra siffror har vi därför valt att även redovisa statistik från Belgien, Österrike och Schweiz.

Totalt antal kommersiella gästnätter i Dalarna

Alla säsonger

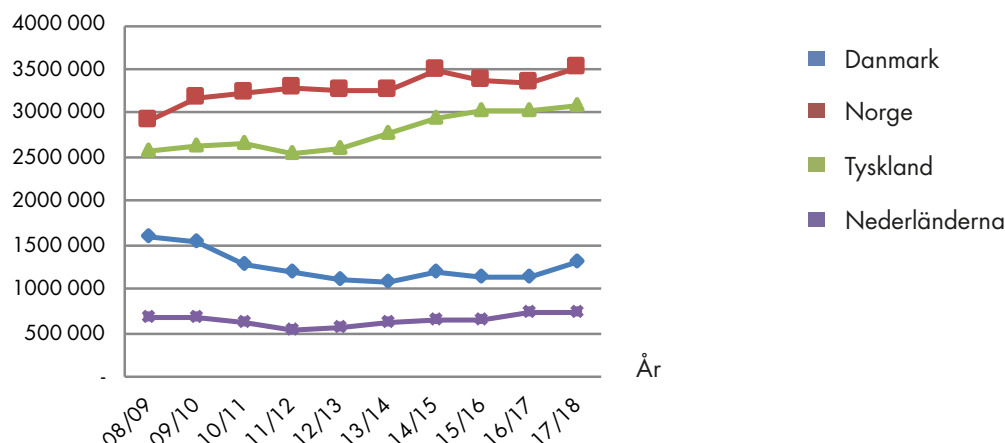
Antal kommersiella gästnätter



Totalt antal kommersiella gästnätter i Sverige

Alla säsonger

Antal kommersiella gästnätter



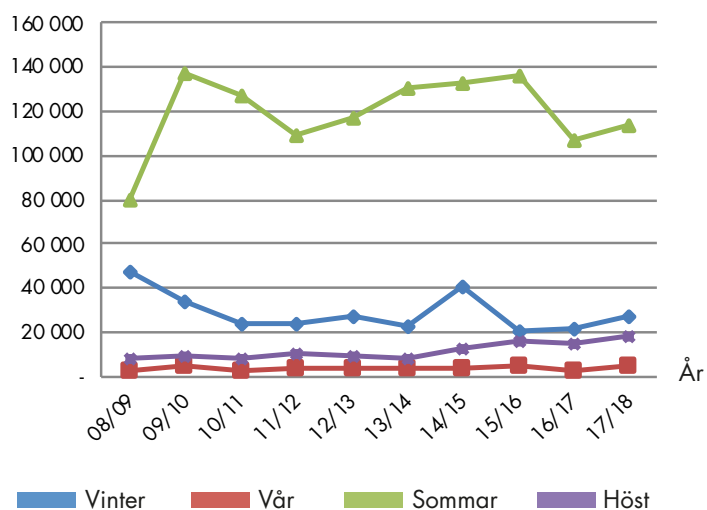
Källa: SCB



Norska gästnätter i Dalarna

Alla kommersiella boendeformer

Antal kommersiella
gästnätter



Konkurrerande län
i Sverige 2018, helår

Placering	Län	Antal gästnätter
1	Västra Götalands län	1 249 937
2	Värmlands län	430 813
3	Norrbottnens län	369 435
4	Jämtlands län	323 287
5	Stockholms län	255 039
6	Västerbottens län	228 066
7	Dalarnas län	163 499
8	Hallands län	94 318
9	Örebro län	86 873
10	Skåne län	70 090

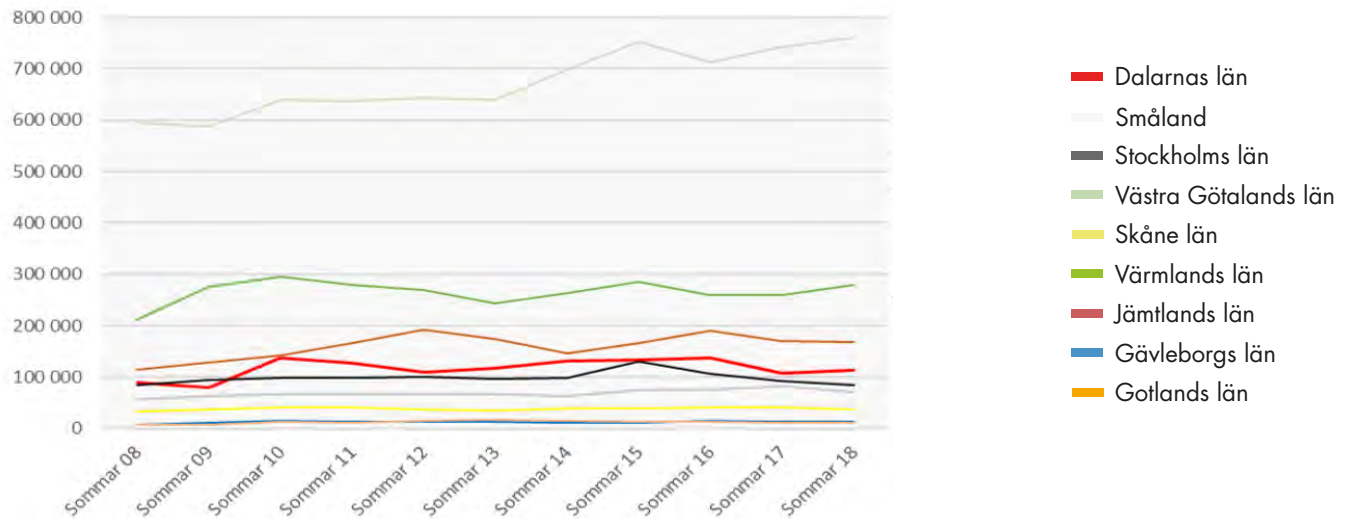
Källa: SCB



Norska gästnätter

Utveckling i antal kommersiella gästnätter sommarsäsong, i relation till andra län

Antal kommersiella gästnätter



Dalarnas marknadsandel av norska gästnätter i Sverige, sommarsäsong

Säsong	Hotell	Stugbyar	Vandrarhem	Camping	Stugor och lägenheter	Total
2009	2%	43%	2%	3%	22%	4%
2010	2%	36%	3%	6%	29%	6%
2011	2%	41%	3%	5%	33%	6%
2012	2%	34%	3%	4%	32%	5%
2013	2%	24%	3%	5%	31%	6%
2014	2%	20%	2%	6%	31%	6%
2015	2%	21%	1%	6%	36%	6%
2016	2%	28%	4%	6%	43%	6%
2017	1%	26%	2%	5%	25%	5%
2018	2%	34%	2%	5%	10%	5%

Marknadsandel av kommersiella gästnätter per boendeform.

Källa: SCB

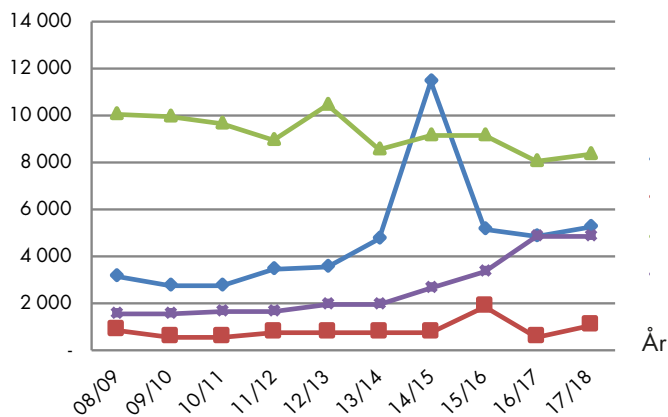




Norska gästnätter

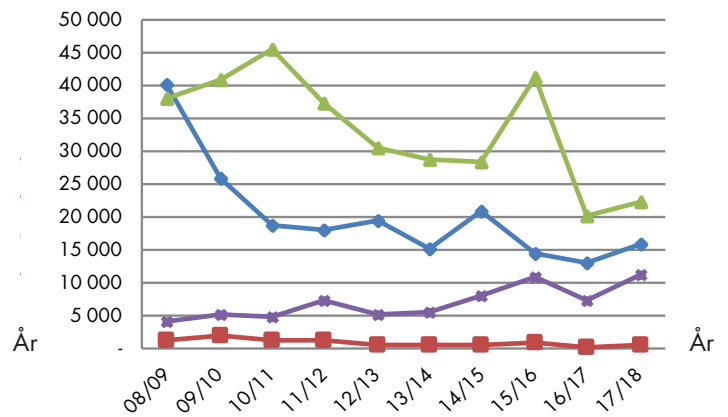
på hotell

Antal kommersiella gästnätter



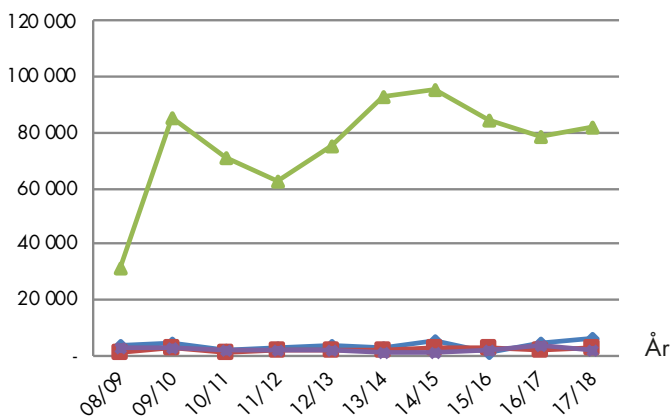
i stugbyar, stugor och lägenheter

Antal kommersiella gästnätter



på camping

Antal kommersiella gästnätter



- Vinter
- Vår
- Sommar
- Höst

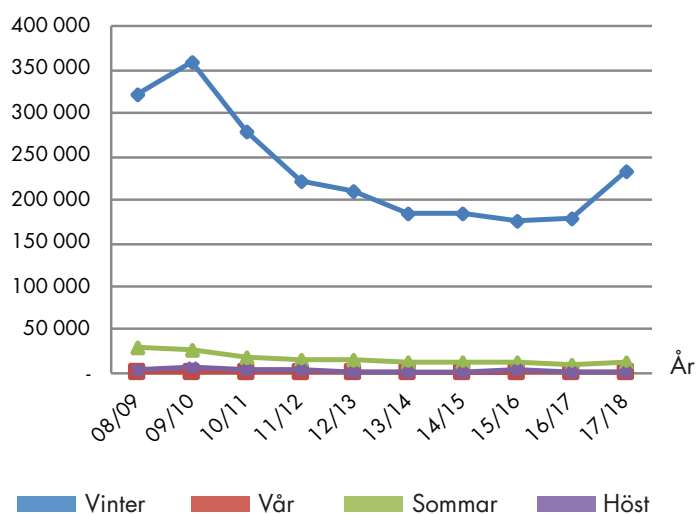
Camping började mätas i SCB-statistiken 2008.



Danska gästnätter i Dalarna

Alla kommersiella boendeformer

Antal kommersiella gästnätter



Konkurrerande län i Sverige 2018, helår

Placering	Län	Antal gästnätter
1	Skåne län	272 639
2	Dalarnas län	249 769
3	Västra Götalands län	177 590
4	Stockholms län	156 853
5	Jönköpings län	77 635
6	Kalmar län	59 454
7	Jämtlands län	53 396
8	Kronobergs län	52 141
9	Hallands län	51 259
10	Värmlands län	36 696

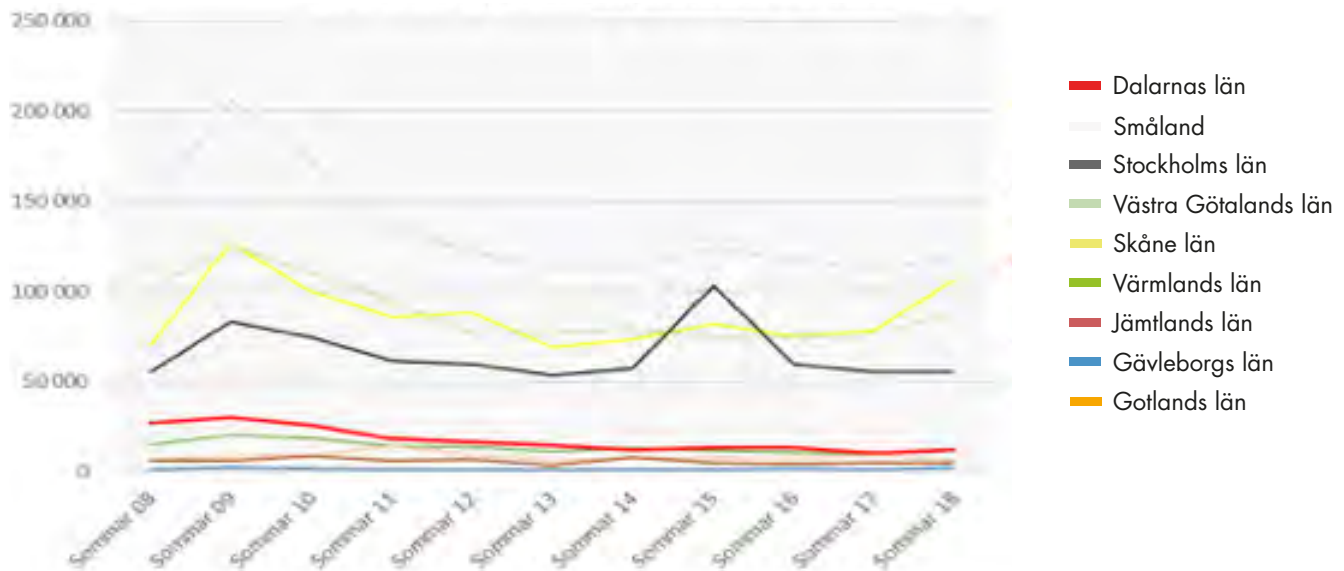
Källa: SCB



Danska gästnätter

Utveckling i antal kommersiella gästnätter vintersäsong, i relation till andra län.

Antal kommersiella gästnätter



Dalarnas marknadsandel av danska gästnätter i Sverige, vintersäsong

Säsong	Hotell	Stugbyar	Vandrarhem	Camping	Stugor och lägenheter	Totalt
2009	2%	84%	5%	28%	62%	52%
2010	1%	84%	5%	23%	61%	53%
2011	1%	84%	2%	28%	65%	50%
2012	1%	82%	4%	24%	63%	46%
2013	1%	77%	4%	26%	65%	45%
2014	1%	81%	4%	18%	67%	43%
2015	1%	69%	3%	11%	67%	41%
2016	1%	69%	3%	23%	64%	38%
2017	1%	74%	2%	24%	62%	37%
2018	2%	79%	4%	15%	62%	43%

Marknadsandel av kommersiella gästnätter per boendeform.
Vi har en mycket hög andel boende i stugbyar, stugor och lägenheter.

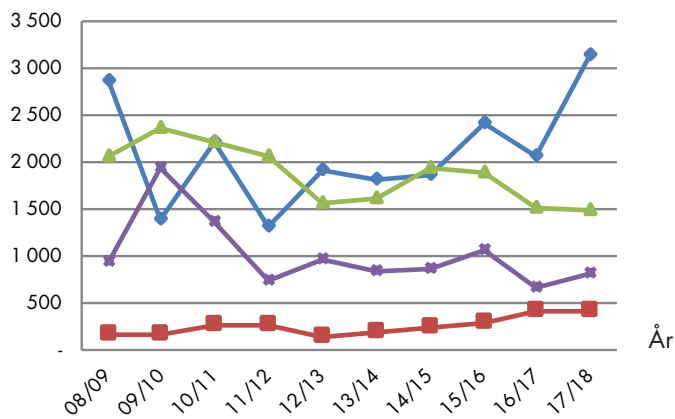




Danska gäsnätter i Dalarna

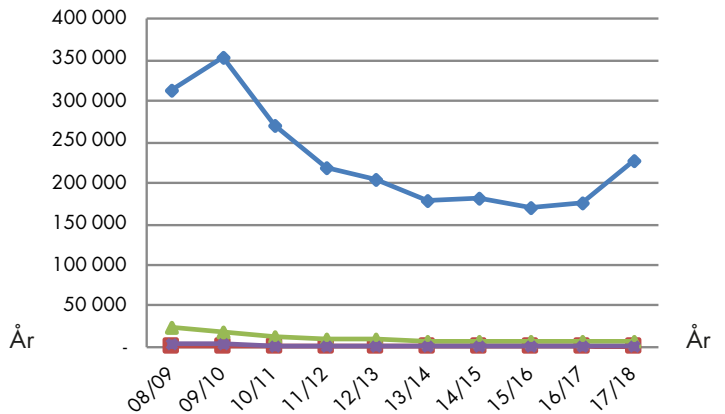
på hotell

Antal kommersiella gäsnätter



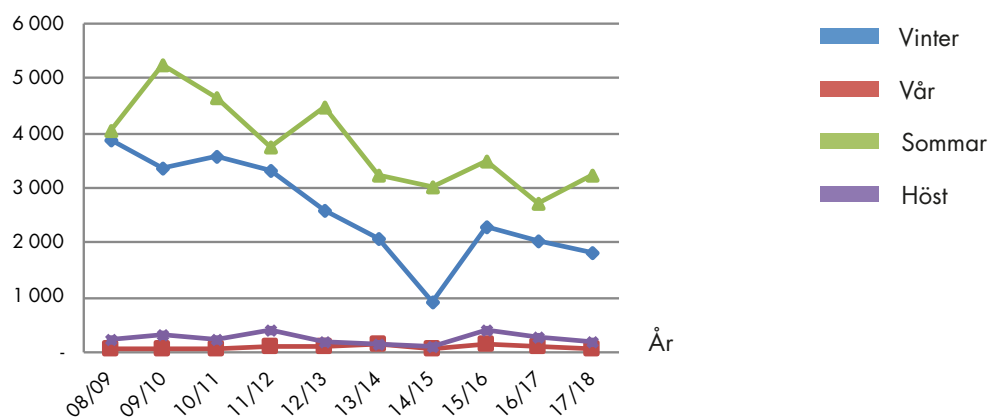
i stugbyar, stugor och lägenheter

Antal kommersiella gäsnätter



på camping

Antal kommersiella gäsnätter



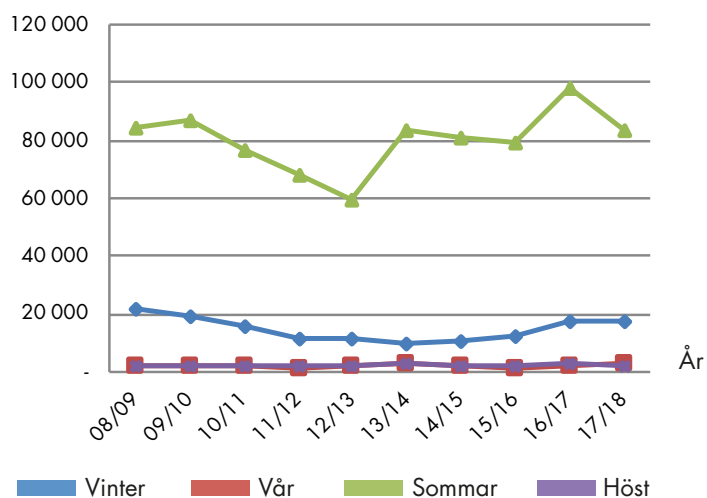
Camping började mätas i SCB-statistiken 2008.

Källa: SCB



Nederländska gästnätter i Dalarna Alla kommersiella boendeformer

Antal kommersiella gästnätter



Konkurrerande län i Sverige 2018, helår

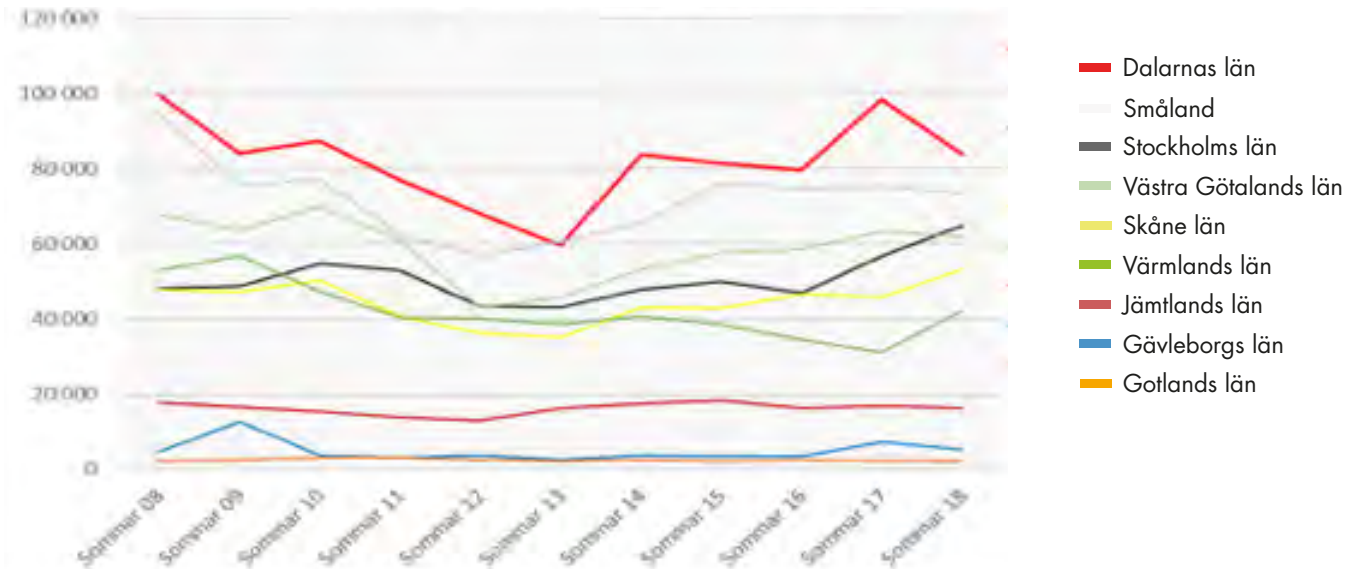
Placering	Län	Antal gästnätter
1	Stockholms län	156 037
2	Dalarnas län	104 882
3	Västra Götalands län	95 799
4	Skåne län	84 406
5	Värmlands län	47 669
6	Jönköpings län	34 159
7	Kronobergs län	30 332
8	Kalmar län	26 800
9	Örebro län	23 679
10	Jämtlands län	23 272

Källa: SCB

Nederländska gästnätter

Utveckling i antal kommersiella gästnätter sommarsäsong, i relation till andra län.

Antal kommersiella gästnätter



Dalarnas marknadsandel av nederländska gästnätter i Sverige, sommarsäsong

Säsong	Hotell	Stugbyar	Vandrarhem	Camping	Stugor och lägenheter	Totalt
2009	3%	57%	3%	4%	41%	17%
2010	4%	58%	20%	5%	36%	17%
2011	3%	57%	22%	8%	34%	18%
2012	2%	59%	3%	7%	36%	18%
2013	1%	53%	3%	8%	35%	16%
2014	1%	62%	2%	6%	42%	20%
2015	1%	52%	2%	7%	44%	18%
2016	2%	62%	4%	7%	37%	18%
2017	2%	69%	3%	6%	42%	20%
2018	1%	69%	4%	5%	42%	17%

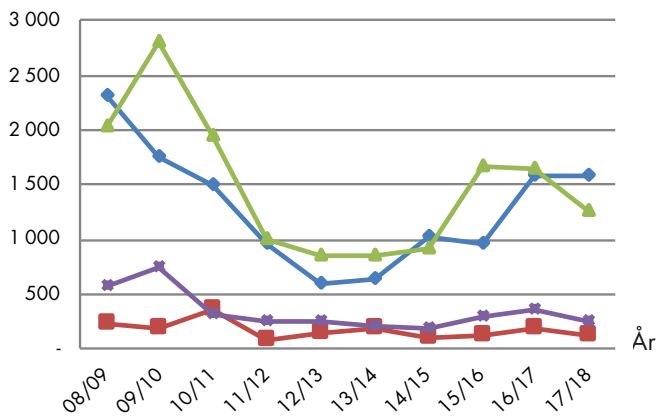
Marknadsandel av kommersiella gästnätter per boendeform.



Nederländska gästnätter i Dalarna

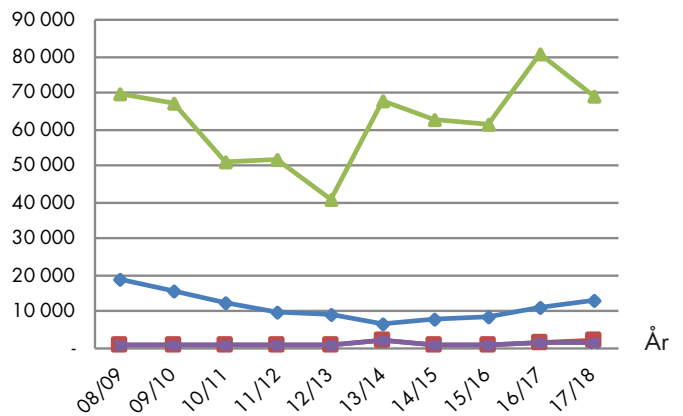
på hotell

Antal kommersiella gästnätter



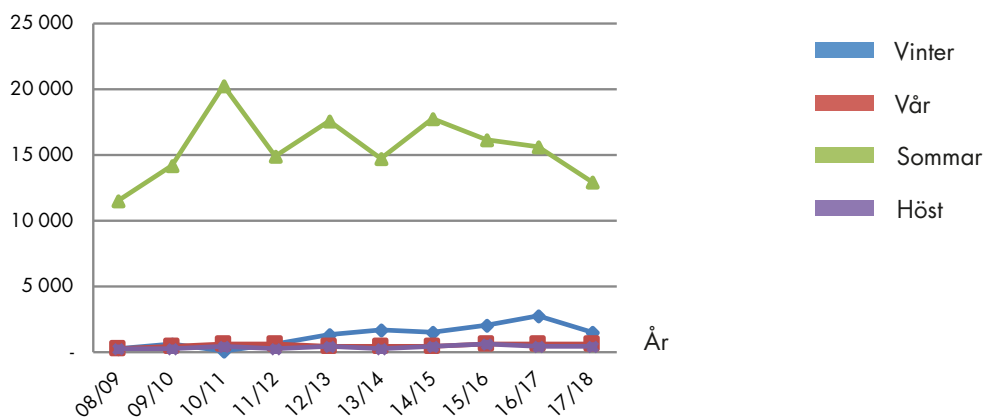
i stugbyar, stugor och lägenheter

Antal kommersiella gästnätter



på camping

Antal kommersiella gästnätter



Camping började mätas i SCB-statistiken 2008.

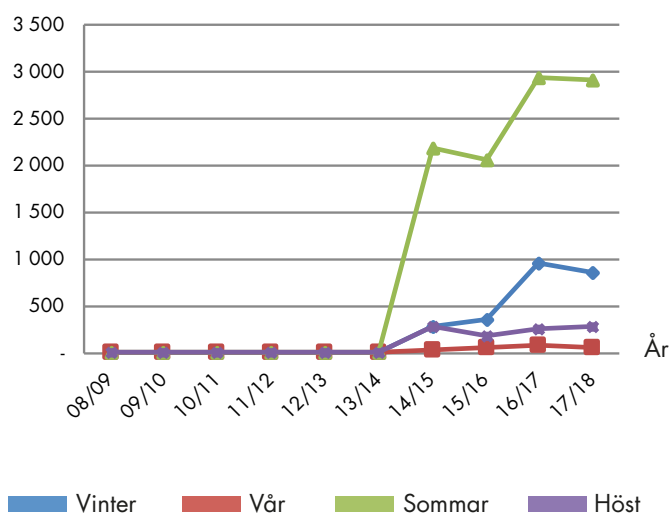
Källa: SCB



Belgiska gästnätter i Dalarna

Alla kommersiella boendeformer

Antal kommersiella gästnätter



Konkurrerande län i Sverige 2018, helår

Placering	Län	Antal gästnätter
1	Stockholms län	63 582
2	Västra Götalands län	34 657
3	Jämtlands län	23 654
4	Skåne län	18 600
5	Norrbottnens län	15 103
6	Värmlands län	5 965
7	Örebro län	4 212
8	Dalarnas län	4 154
9	Jönköpings län	3 972
10	Kalmar län	3 563

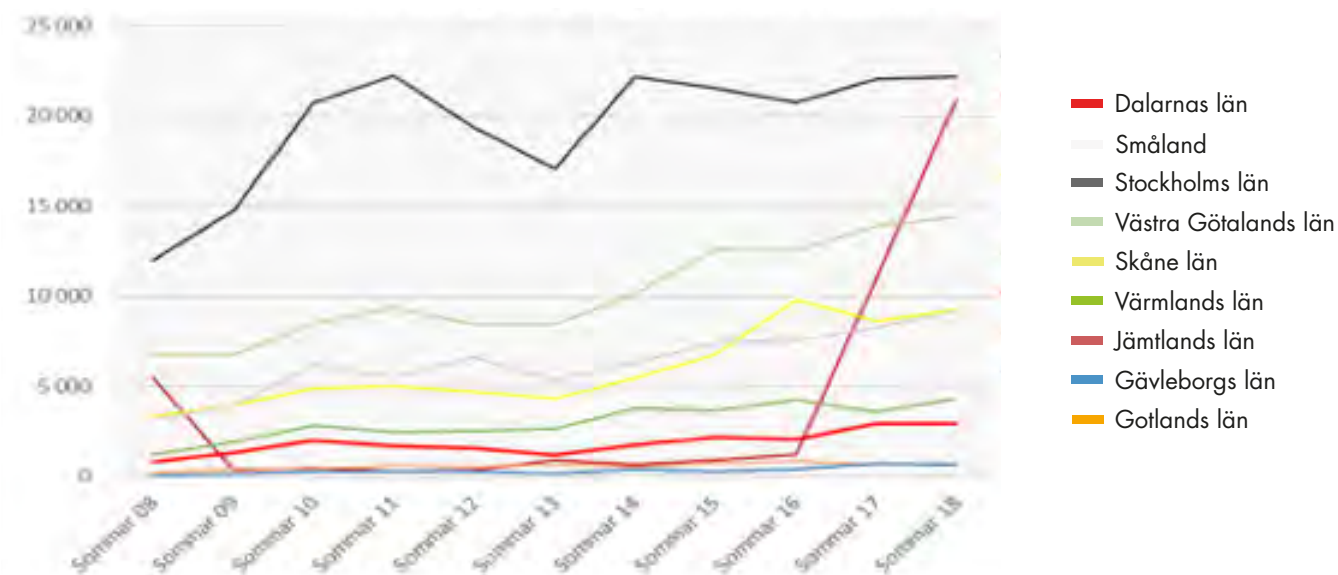
Källa: SCB



Belgiska gästnätter i Dalarna

Utveckling i antal kommersiella gästnätter sommarsäsong, i relation till andra län.

Antal kommersiella gästnätter



Dalarnas marknadsandel av belgiska gästnätter i Sverige, sommarsäsong

Säsong	Hotell	Stugbyar	Vandrarhem	Camping	Stugor och lägenheter	Totalt
2009						
2010						
2011						
2012						
2013						
2014	0%	0%	0%	0%	0%	0%
2015	1%	21%	2%	6%	10%	3%
2016	1%	19%	2%	4%	7%	3%
2017	2%	7%	3%	5%	9%	4%
2018	2%	3%	6%	3%	9%	3%

Marknadsandel av kommersiella gästnätter per boendeform.

Källa: SCB

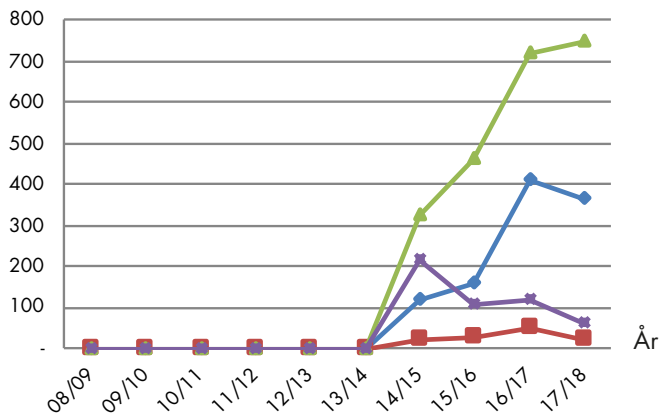




Belgiska gästnätter i Dalarna

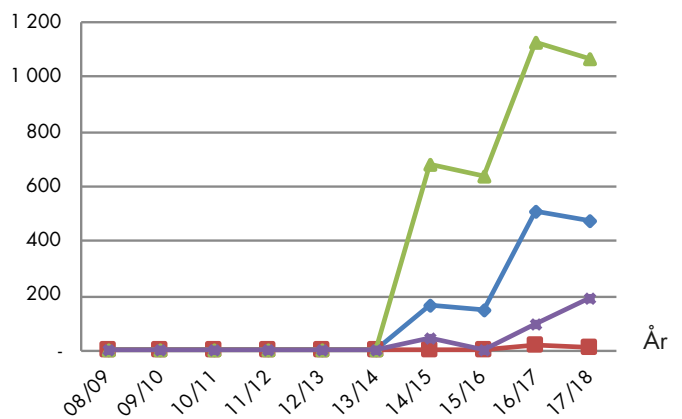
på hotell

Antal kommersiella gästnätter



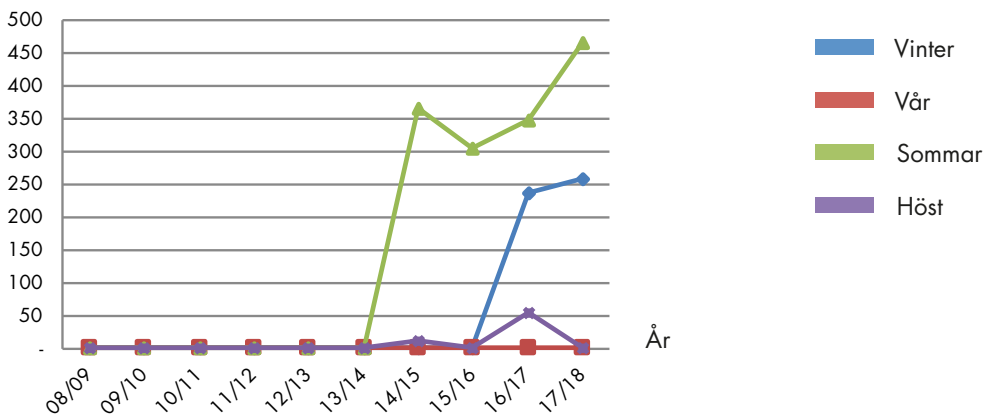
i stugbyar, stugor och lägenheter

Antal kommersiella gästnätter



på camping

Antal kommersiella gästnätter



Camping började mätas i SCB-statistiken 2008.

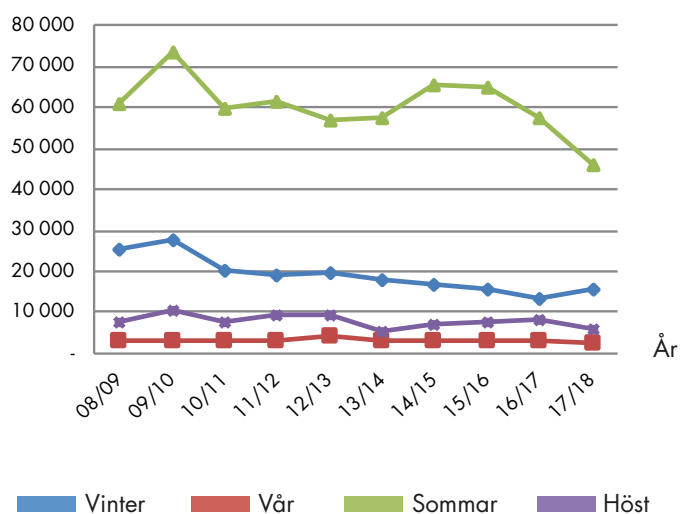
Källa: SCB



Tyska gästnätter i Dalarna

Alla kommersiella boendeformer

Antal kommersiella gästnätter



Konkurrerande län i Sverige 2018, helår

Placering	Län	Antal gästnätter
1	Stockholms län	573 633
2	Västra Götalands län	452 348
3	Skåne län	374 729
4	Kalmar län	256 088
5	Kronobergs län	240 889
6	Jönköpings län	189 005
7	Blekinge län	136 187
8	Värmlands län	135 440
9	Norrbottnens län	134 338
10	Hallands län	110 036
12	Dalarnas län	70 092

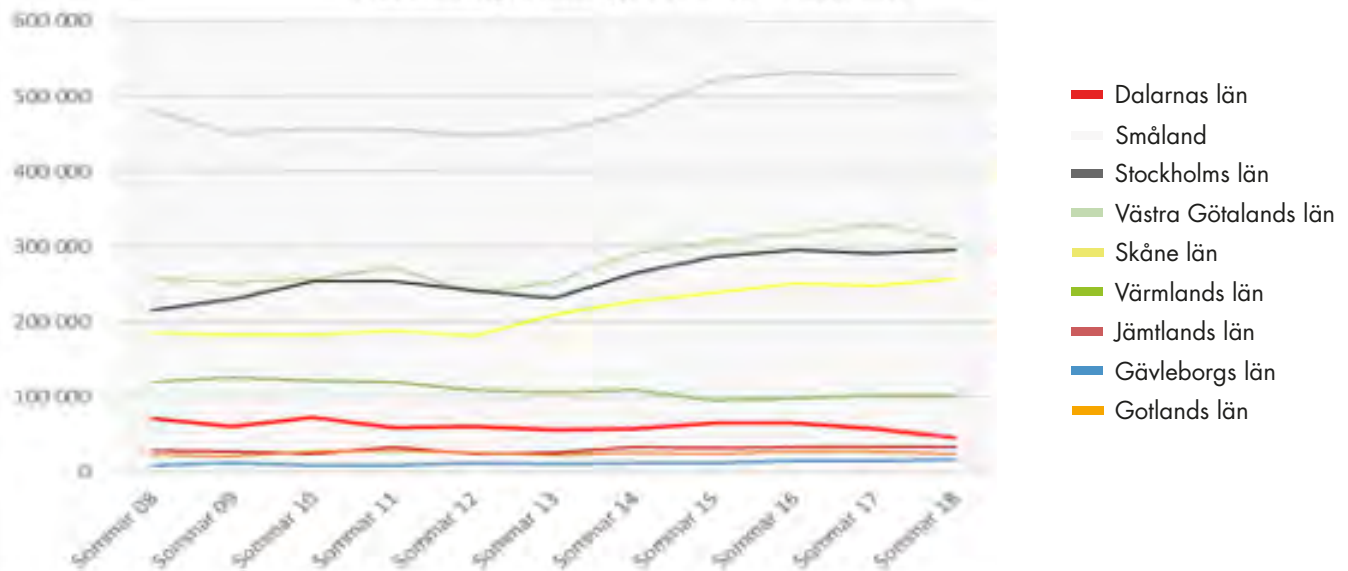
Källa: SCB



Tyska gästnätter i Dalarna

Utveckling i antal kommersiella gästnätter sommarsäsong, i relation till andra län.

Antal kommersiella gästnätter



Dalarnas marknadsandel av tyska gästnätter i Sverige, sommarsäsong

Säsong	Hotell	Stugbyar	Vandrarhem	Camping	Stugor och lägenheter	Totalt
2009	4%	10%	1%	3%	4%	3%
2010	4%	11%	3%	4%	4%	4%
2011	2%	11%	2%	4%	3%	3%
2012	3%	10%	3%	4%	3%	4%
2013	3%	6%	3%	4%	3%	3%
2014	3%	7%	2%	3%	3%	3%
2015	3%	6%	2%	4%	3%	3%
2016	3%	6%	1%	4%	2%	3%
2017	3%	9%	1%	3%	2%	3%
2018	2%	6%	1%	2%	2%	2%

Marknadsandel av kommersiella gästnätter per boendeform.

Källa: SCB

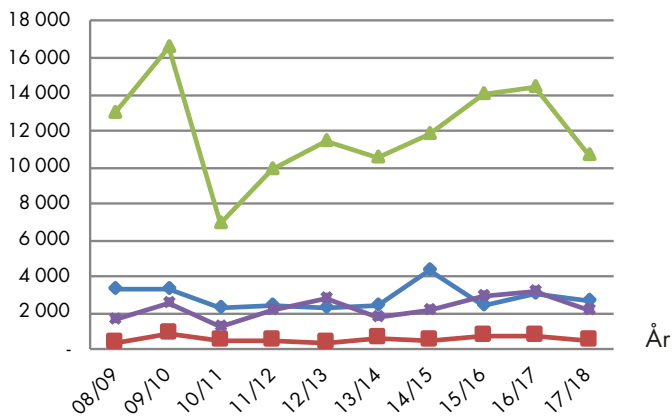




Tyska gästnätter i Dalarna

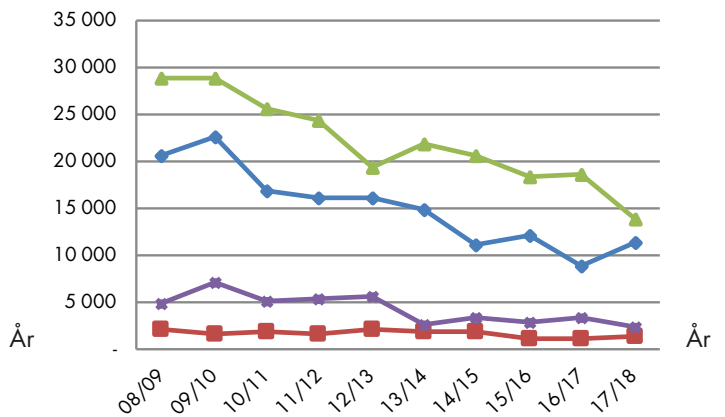
på hotell

Antal kommersiella gästnätter



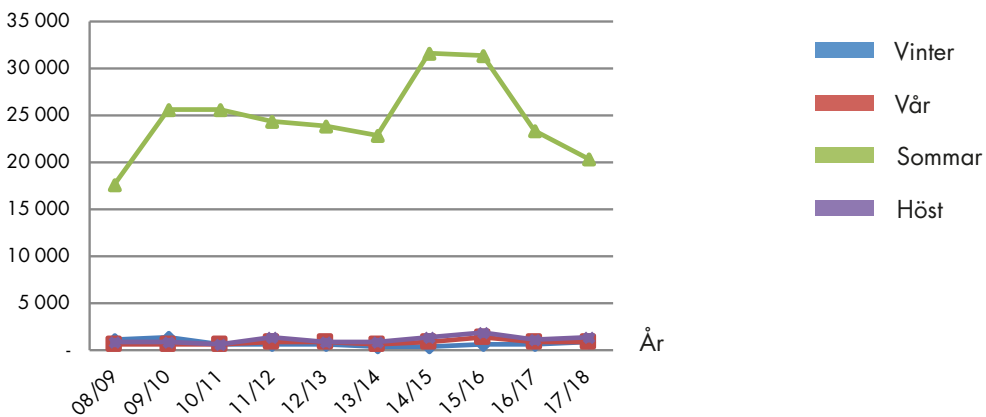
i stugbyar, stugor och lägenheter

Antal kommersiella gästnätter



på camping

Antal kommersiella gästnätter



Camping började mätas i SCB-statistiken 2008.

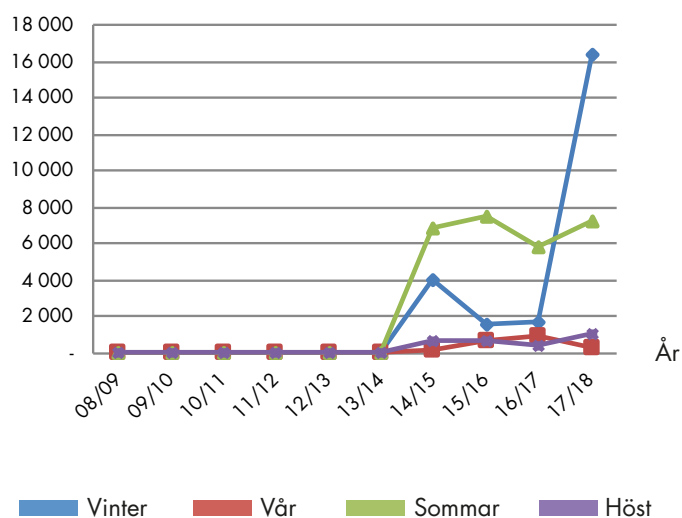
Källa: SCB



Schweiziska gästnätter i Dalarna

Alla kommersiella boendeformer

Antal kommersiella
gästnätter



Konkurrerande län
i Sverige 2018, helår

Placering	Län	Antal gästnätter
1	Stockholms län	140 933
2	Västra Götalands län	57 169
3	Skåne län	34 563
4	Dalarnas län	24 899
5	Kalmar län	20 164
6	Norrbottnens län	14 567
7	Jönköpings län	12 458
8	Värmlands län	12 133
9	Kronobergs län	10 708
10	Östergötlands län	9 263

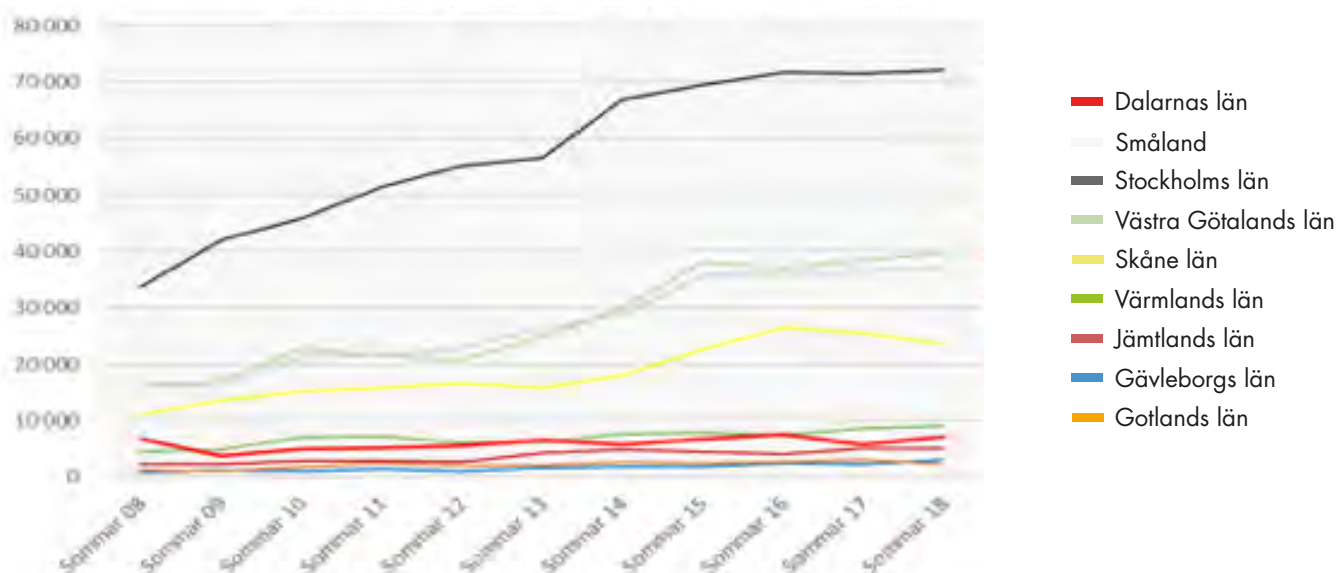
Källa: SCB



Schweiziska gästnätter i Dalarna

Utveckling i antal kommersiella gästnätter sommarsäsong, i relation till andra län.

Antal kommersiella gästnätter



Dalarnas marknadsandel av schweiziska gästnätter i Sverige, sommarsäsong

Säsong	Hotell	Stugbyar	Vandrarhem	Camping	Stugor och lägenheter	Totalt
2009						
2010						
2011						
2012						
2013						
2014	0%	0%	0%	0%	0%	0%
2015	1%	7%	1%	4%	3%	3%
2016	2%	8%	2%	4%	4%	3%
2017	1%	16%	1%	3%	2%	2%
2018	1%	25%	3%	4%	2%	3%

Marknadsandel av kommersiella gästnätter per boendeform.

Källa: SCB

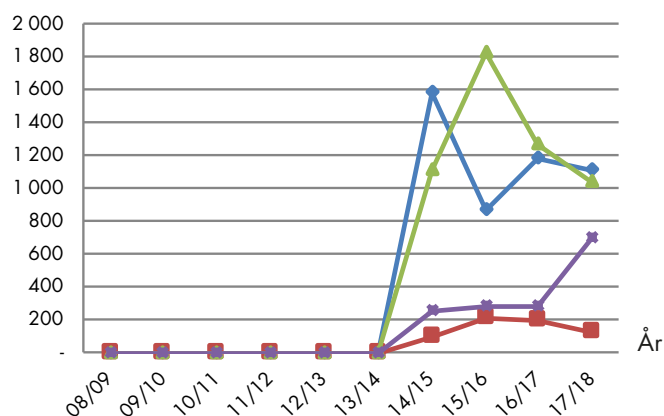




Schweiziska gästnätter i Dalarna

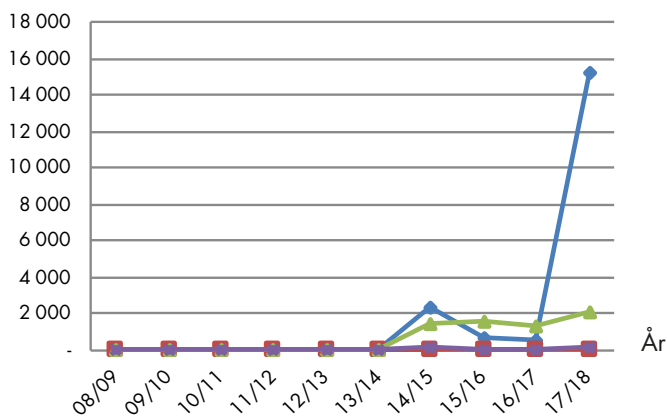
på hotell

Antal kommersiella gästnätter



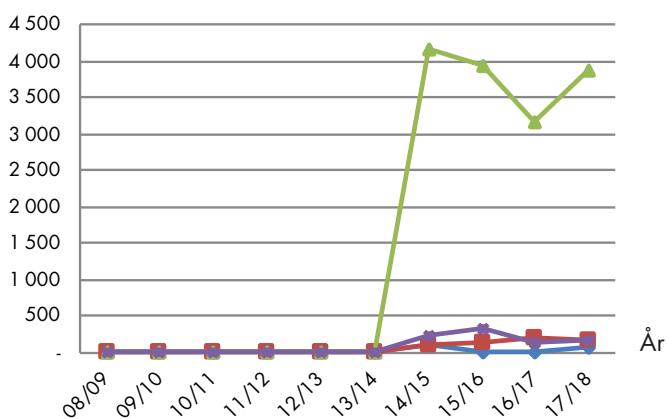
i stugbyar, stugor och lägenheter

Antal kommersiella gästnätter



på camping

Antal kommersiella gästnätter



Vinter
Vår
Sommar
Höst

Camping började mätas i SCB-statistiken 2008.

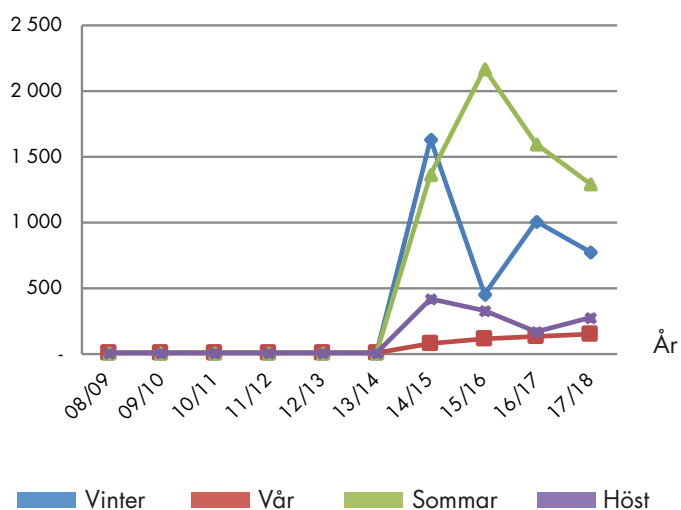
Källa: SCB



Österrikiska gästnätter i Dalarna

Alla kommersiella boendeformer

Antal kommersiella gästnätter



Konkurrerande län i Sverige 2018, helår

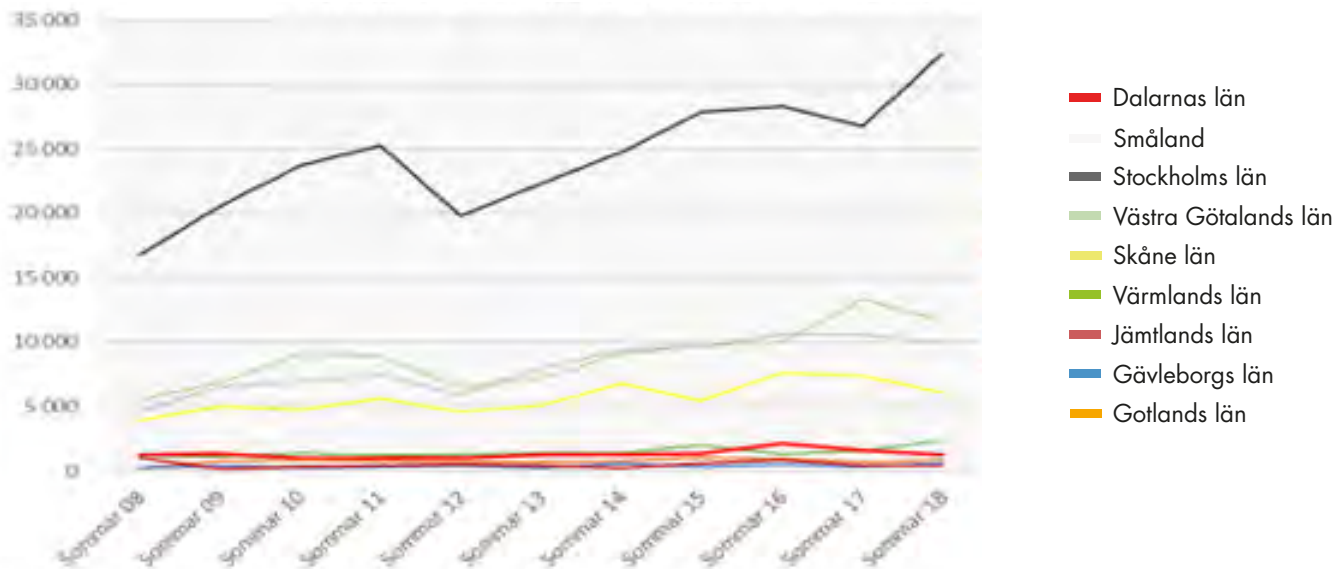
Placering	Län	Antal gästnätter
1	Stockholms län	65 888
2	Västra Götalands län	21 241
3	Skåne län	10 607
4	Östergötlands län	6 852
5	Värmlands län	6 656
6	Kalmar län	5 413
7	Jönköpings län	4 854
8	Uppsala län	4 545
9	Norrbottnens län	3 688
10	Kronobergs län	3 205
12	Dalarnas län	2 451

Källa: SCB

Österrikiska gästnätter i Dalarna

Utveckling i antal kommersiella gästnätter sommarsäsong, i relation till andra län.

Antal kommersiella gästnätter



Dalarnas marknadsandel av österrikiska gästnätter i Sverige, sommarsäsong

Säsong	Hotell	Stugbyar	Vandrarhem	Camping	Stugor och lägenheter	Totalt
2009						
2010						
2011						
2012						
2013						
2014	0%	0%	0%	0%	0%	0%
2015	1%	2%	1%	4%	2%	2%
2016	2%	10%	0%	6%	3%	3%
2017	2%	1%	0%	4%	1%	2%
2018	1%	1%	1%	3%	0%	2%

Marknadsandel av kommersiella gästnätter per boendeform.

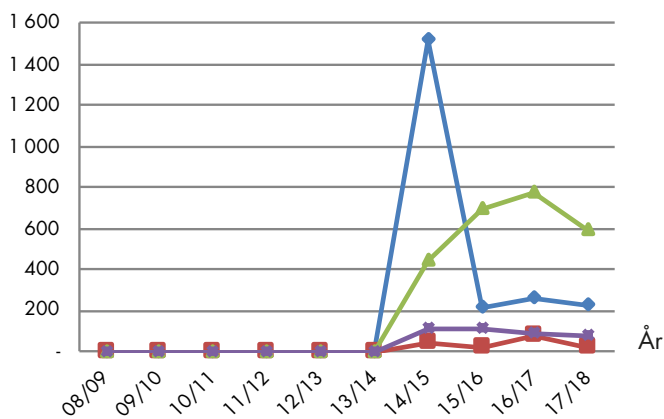
Källa: SCB



Österrikiska gästnätter i Dalarna

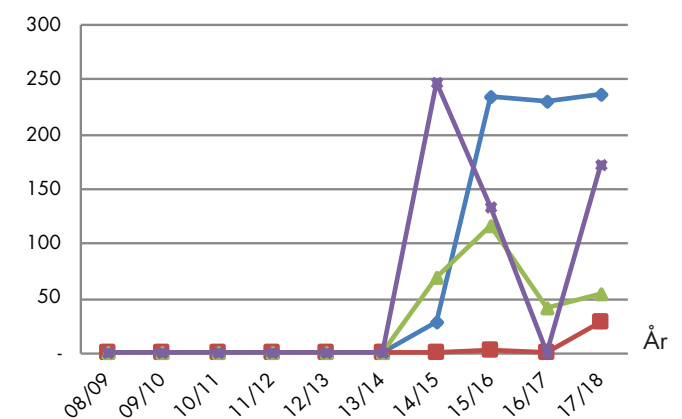
på hotell

Antal kommersiella gästnätter



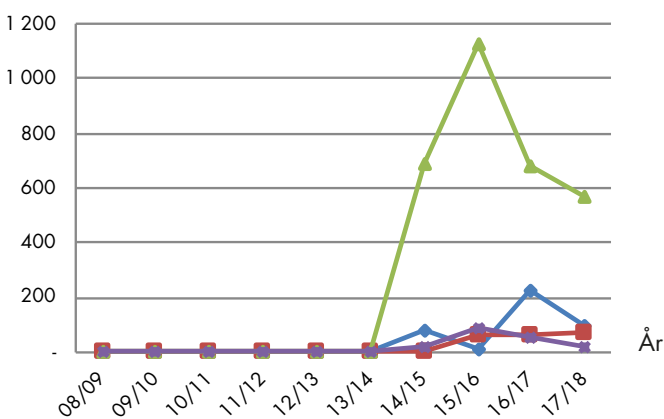
i stugbyar, stugor och lägenheter

Antal kommersiella gästnätter



på camping

Antal kommersiella gästnätter



- Vinter
- Vår
- Sommar
- Höst

Camping började mätas i SCB-statistiken 2008.

Källa: SCB

FÖRÄDLINGSVÄRDE



SNI-koder och delbranscher för besöksnäringen

I mätningen har vi delat in företagens s k SNI-koder (5-ställiga koder som anger bransch) i åtta delbranscher enligt tabellen.

Besöksnäringen definieras alltså som reseanledningar, förmedlare, boenden och restaurang.

Branscher som drar nytta av turism, såsom handel och persontrafik, är inte medräknade.

SNI-kod	SNI-beskrivning	Debransch
55101	Hotellverksamhet med restaurangrörelse	Hotell och konferens
55102	Drift av konferensanläggningar	Hotell och konferens
55103	Hotellverksamhet utan restaurangrörelse	Hotell och konferens
55201	Vandrarhemsverksamhet	Stugby och camping
55202	Stugbyverksamhet m.m.	Stugby och camping
55300	Campingplatsverksamhet	Stugby och camping
55900	Annan logiverksamhet	Stugby och camping
56100	Restaurangverksamhet	Restaurang
56294	Cateringverksamhet vid enskilda evenemang	Restaurang
56299	Övrig cateringverksamhet	Restaurang
77110	Uthyrning och leasing av personbilar och lätta motorfordon	Förmedling/Uthyrare/Arrangör
77210	Uthyrning och leasing av fritids- och sportutrustning	Förmedling/Uthyrare/Arrangör
79110	Resebyråverksamhet	Förmedling/Uthyrare/Arrangör
79120	Researrangemang	Förmedling/Uthyrare/Arrangör
79900	Turist- och bokningsservice	Förmedling/Uthyrare/Arrangör
82300	Arrangemang av kongresser och mässor	Förmedling/Uthyrare/Arrangör
90010	Artistisk verksamhet	Musik/Kultur/Teater
90020	Stödtjänster till artistisk verksamhet	Musik/Kultur/Teater
90040	Drift av teatrar, konserthus o.d.	Musik/Kultur/Teater
93111	Drift av skidsportanläggningar	Skidsportanläggningar
93112	Drift av golfbanor	Sportanläggningar
93113	Drift av motorbanor	Sportanläggningar
93114	Drift av trav- och galoppbanor	Sportanläggningar
93119	Drift av sporthallar, idrottsplatser och andra sportanläggningar	Sportanläggningar
93120	Sportklubbars och idrottsföreningars verksamhet	Sportanläggningar
93191	Tävling med hästar	Sportanläggningar
93199	Övrig sportverksamhet	Sportanläggningar
93210	Nöjes- och temaparksverksamhet	Nöjes-temaparker
93290	Övrig fritids- och nöjesverksamhet	Nöjes-temaparker
91020	Museiverksamhet	Nöjes-temaparker
91040	Drift av botaniska trädgårdar, djurparker och naturreservat	Nöjes-temaparker

Arbetsställets SNI används som bas. Detta gör att ett företag kan ha sin verksamhet i flera olika delbranscher beroende på om de har flera arbetsställen med olika SNI koder.

Källa: Bisnode

I vilka delbranscher finns jobben och företagen i Dalarnas besöksnäring?

Delbransch	Antal anställda 2017*	Antal aktiebolag 2017**	Förädlingsvärde 2017 (tsek)	Konkurrenskraft gradering***
Restaurang, café, catering	1 833	335	757 326	bra
Skidsportanläggningar	1 075	15	680 508	bra
Hotell och konferens	953	104	502 704	bra
Stugby och Camping	232	84	158 589	bra
Sportanläggningar	201	100	128 121	bra
Förmedling/Uthyrare/Arrangör	188	101	121 991	under medel
Nöjes- och temaparker	84	59	51 871	under medel
Musik/Kultur/Teater	83	36	48 545	bra
	4 649	834	2 449 654	bra

* omräknat i helårsarbeten

** baserat på arbetsställen vilket gör att ett företag kan finnas i flera delbranscher om de har flera arbetsställen med olika verksamhet. Totalt 834 företag.

*** ett företag kan vara lönsamt men ändå ha låg konkurrenskraft, man är lönsam men lönsamheten är lägre än snittet.

- › Lönsamheten för besöksnäringen i Dalarna är god 2017 då vi väger samman alla delbranscher vilket förstärker den uppåtgående trenden efter 2013 som var ett något svagt år. Speciellt god lönsamhet de två senaste åren.
- › 834 företag är verksamma inom besöksnäringen i Dalarna 2017 och har ca 4 600 anställda omräknat i årsanställda och omsätter ca 5,7 miljarder kronor.
- › Företagen i Besöksnäringen producerar ett förädlingsvärde på ca 2,4 miljarder kronor. 18 procent av företagen leds av kvinnor 2017 vilket är lägre andel än för besöksnäringen i Sverige men högre än för hela Sveriges näringsliv.
- › Dessutom finns cirka 700 enskilda firmor, handelsbolag och kommanditbolag som har omsättning eller anställda i länet inom Besöksnäringen. Dessa företag sysselsätter 900-1 000 anställda och omsätter cirka 800 miljoner kronor.
- › Den största delbranschen är Restauranger som sysselsätter ca 1 800 anställda, även Skidsportsanläggningar och Hotell och konferens är stora delbranscher.
- › De tre största delbranscherna skapar tillsammans 86 procent av förädlingsvärdet i besöksnäringen och har 87 procent av de anställda i aktiebolagen. En något högre siffra än i tidigare mätningar.
- › Turismen bidrar också till stora ekonomiska värden i t ex handel, persontransport och areella näringar.
- › Besöksnäringen i Dalarna har en högre tillväxttakt än näringslivet i stort i Dalarna:

	Tillväxt Besöksnäring	Tillväxt Dalarnas näringsliv i stort inkl besöksnäringen
Förädlingsvärde	+50%	+45%
Antal anställda	+ 18%	+ 4%
Antal företag	+ 21%	+21%

Källa: Bisnode

I vilka delbranscher växer antalet jobb och företag mest i Dalarnas besöksnäring?

2012–2017

Delbransch	Tillväxt i antal anställda %	Tillväxt i antal aktiebolag %	Förädlingsvärdestillväxt %
Restaurang, café, catering	37%	34%	52%
Skidsportanläggningar	23%	7%	61%
Hotell och konferens	6%	-2%	46%
Stugby och Camping	30%	20%	63%
Sportanläggningar	-5%	33%	14%
Förmedling/Uthyrare/Arrangör	-6%	33%	35%
Nöjes- och temaparker	-14%	29%	53%
Musik, kultur, teater	-43%	59%	-3%
	11%	30%	48%

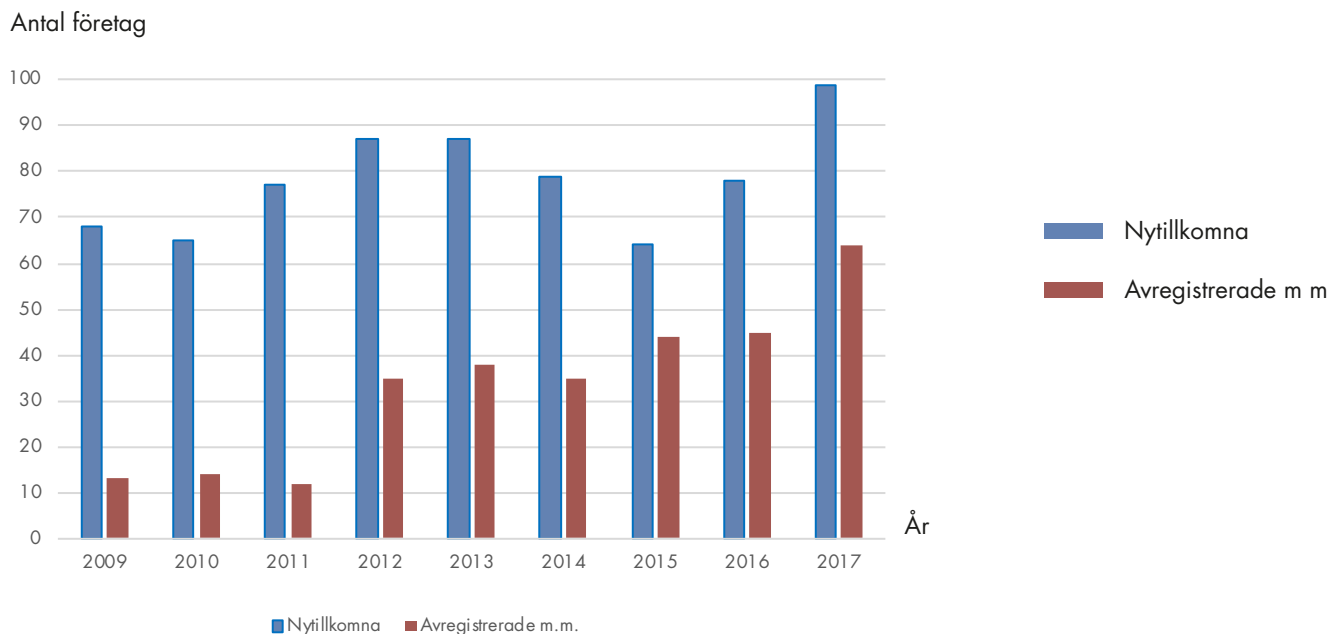
Benchmarks genomsnitt alla branscher

2012–2017 11% 34% 46%

- Tillväxten för Dalarnas Besöksnäring under perioden 2012–2017 är högre/lik stor som tillväxten för Sveriges näringsliv under samma period.
- Jämför man med Besöksnäringen i Sverige har Dalarna en något lägre tillväxt i anställda och företag men en högre tillväxt i Förädlingsvärde.
- Den bransch som vuxit snabbast i anställda är Restauranger följt av Stugbyar och camping, Stugbyar och camping är även den bransch som vuxit snabbast i förädlingsvärde.
- Nöjes –temaparker, Musik, kultur, teater, sportanläggningar och Förmedling/Uthyrare har minskat i anställda. Musik kultur, teater minskar även i förädlingsvärde.
- Hotell och konferens har minskat något i anställda.

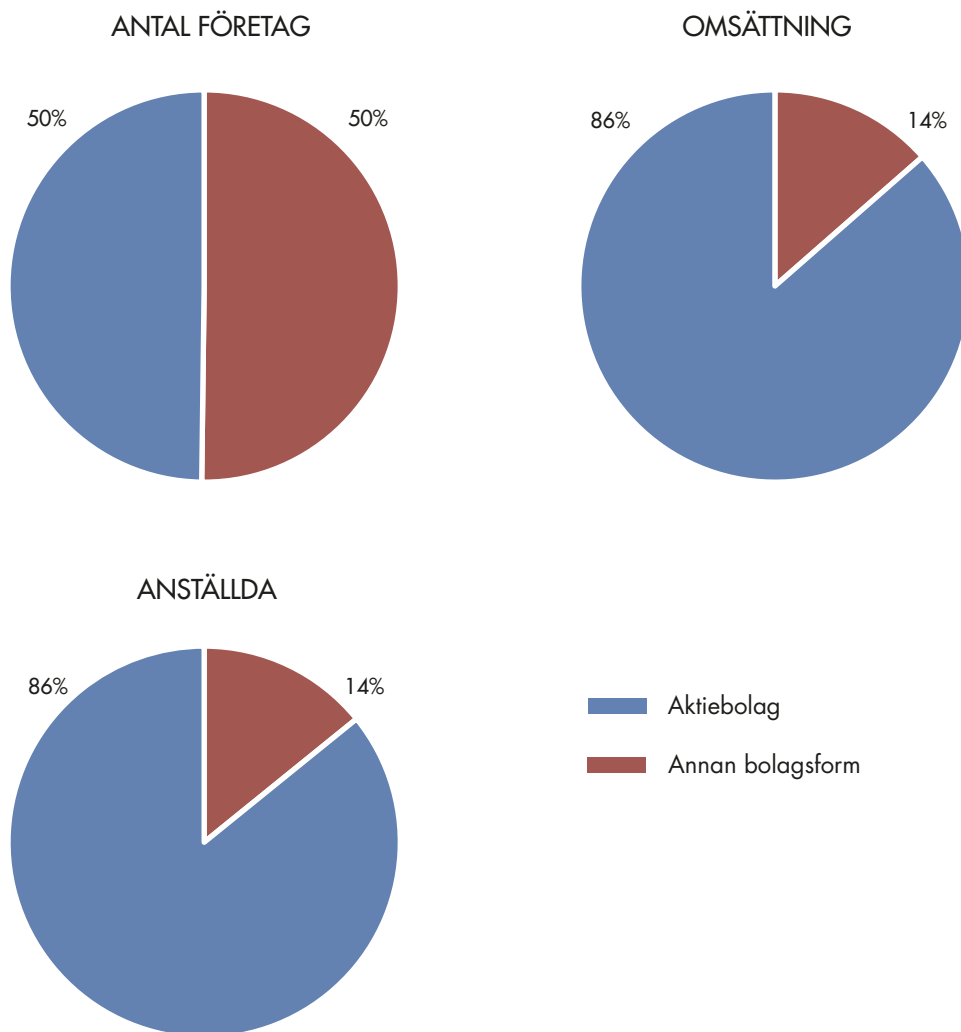
Nyföretagande från år till år

Antal nytillkomna respektive avregistrerade/flyttade företag per år 2009-2017 i besöksnäringen



- Antalet nytillkomna företag har ökat från 2010 till 2013 för att därefter minska till 2015
- 2016 ökar antalet nytillkomna åter
- Antalet företag som avregistreras, flyttar eller ändrar sin verksamhet ligger från år 2012 på en högre nivå än de tidigare åren

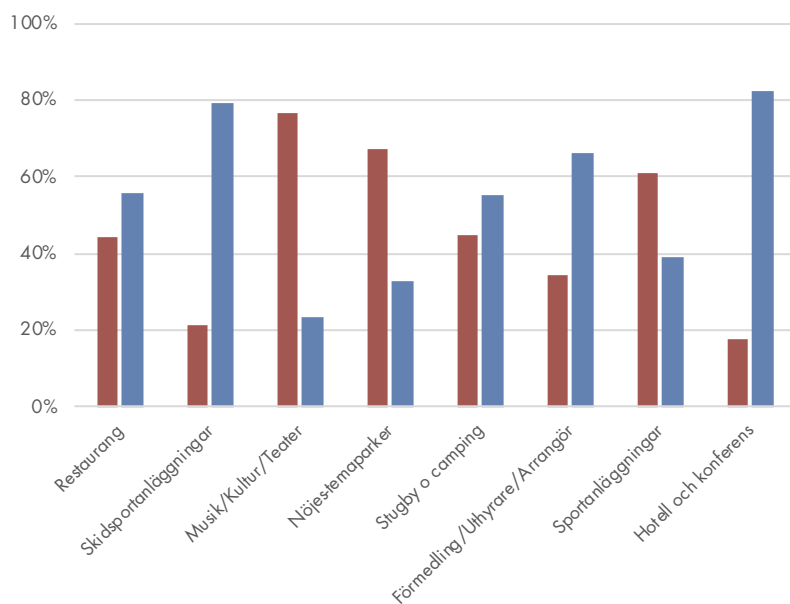
Andel i bolagsformer i Besöksnäringen Dalarna



- › Ungefär hälften av företagen är inte aktiebolag
- › Dessa står för ca 14 procent av omsättningen och ca 14 procent av de anställda i Dalarnas Besöksnäring
- › Stiftelsen Idre Fjäll som är det största företaget som ej är aktiebolag ingår i analys under aktiebolag

Andel i bolagsformer per delbransch

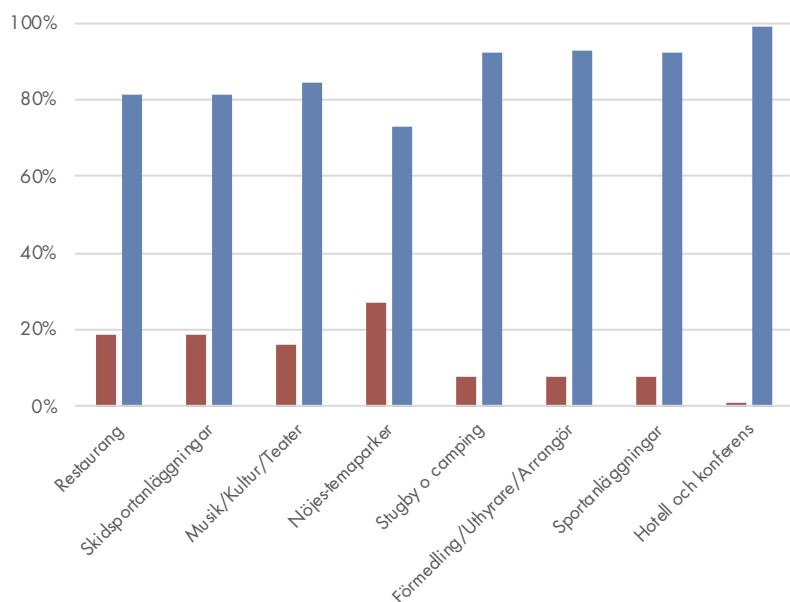
Antal företag



Aktiebolag

Annan bolagsform

Anställda



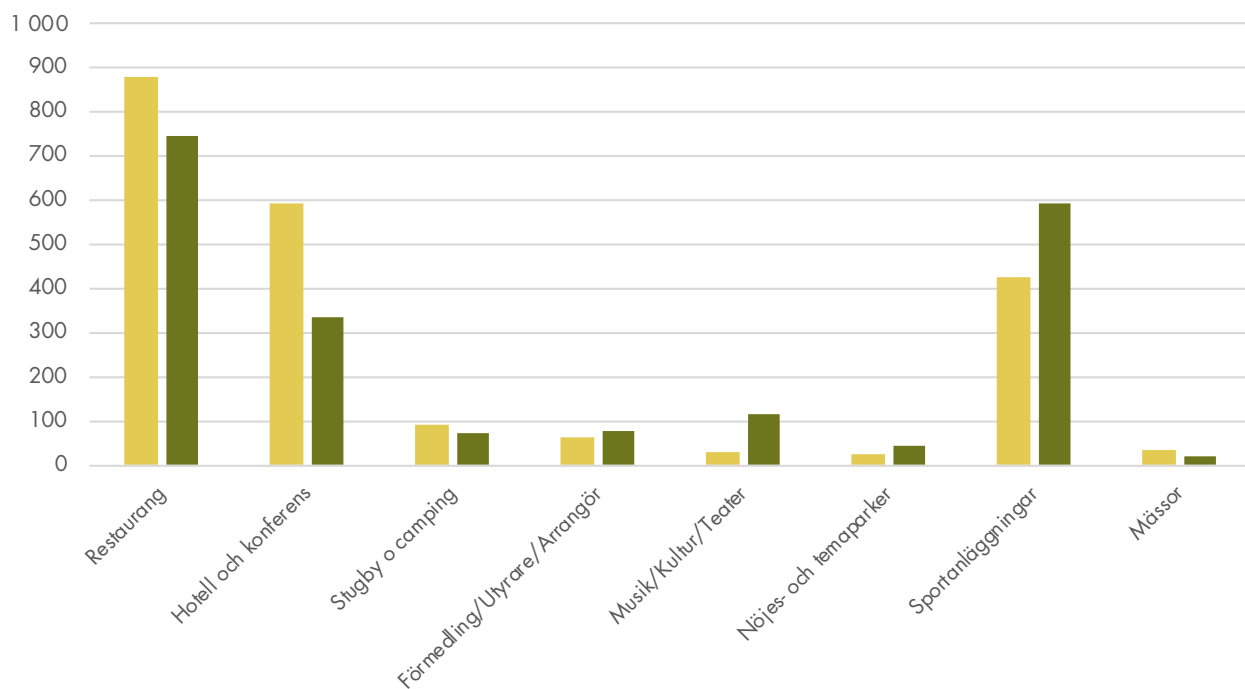
- Den stora andelen anställda i Nöjes och Temaparker beror främst på Stiftelsen Dalarnas Museum men även Malungs Parkförening.

Källa: Bisnode

Antal anställda kvinnor och män i Besöksnäringen

Per delbransch för aktiebolagen i Dalarna län. (2015 års siffror)

Antal företag

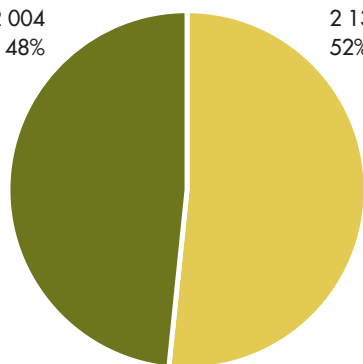


TOTALT

2 004
48%

2 138
52%

Kvinnor
Män



➤ Andel anställda kvinnor i Sveriges näringsliv är ca 40%



VISIT DALARNA

MED STÖD FRÅN



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden