Vinterkampanj 2018–19

Slutrapport
Mätperiod: 12 november–31 mars

VISIT DALARNA



Vinterkampanj

Upplev vintern i Dalarna

I mitten av november inleddes Visit Dalarnas Vinterkampanj 2018-19. Syftet är att skapa intresse för Dalarna som resmål samt locka fler besökare att resa hit. Kampanjperioden sträcker sig till slutet av mars.

Inom ramen för kampanjen arbetar vi med en mix av olika kanaler och olika former av aktiviteter för att väcka intresse för Dalarna som besöksmål och för att locka besökare till Dalarna.

På nästa sida syns några av de kanaler vi arbetar med.

Här är en sammanställning av vad vi gjort!

I den här samanställningen presenteras de aktiviteter och insatser som genomförts inom ramen för Vinterkampanjen 2018-19.

Mätperioden avser 12 november 2018—31 mars 2019.

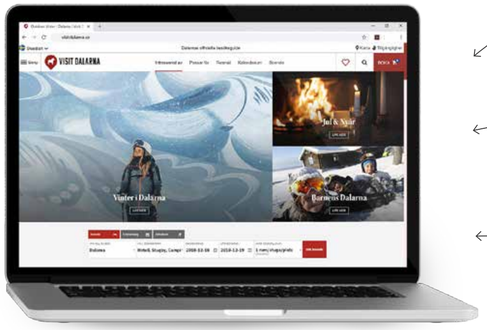
Kampanjexponering

GOOGLE ADS
SÖKORDSOPTIMERING

SOCIALA MEDIER

INFLUENCERS

DIGITAL
ANNONSERING



VISITDALARNA.SE
inspirerande artiklar och paketerbjudanden

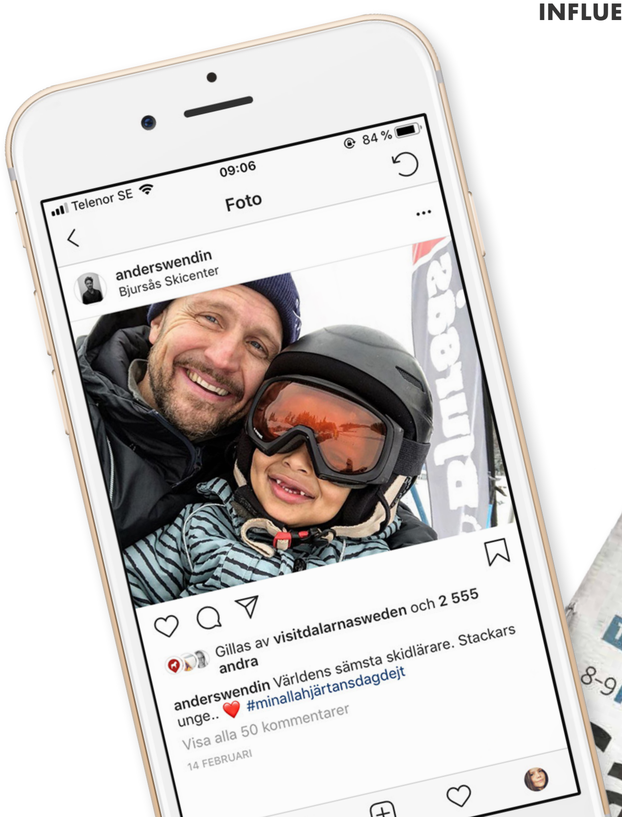
PR

INSPIRATIONSMAGASIN

TURISTINFORMATIONER
& KUNDTJÄNST

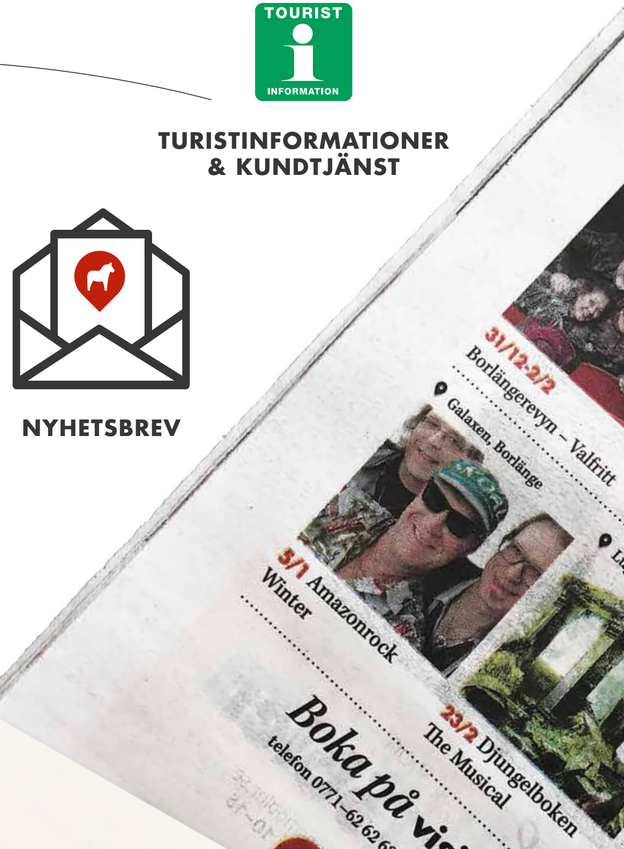
NYHETSBREV

PRINT
ANNONSERING











Vinterkampanj

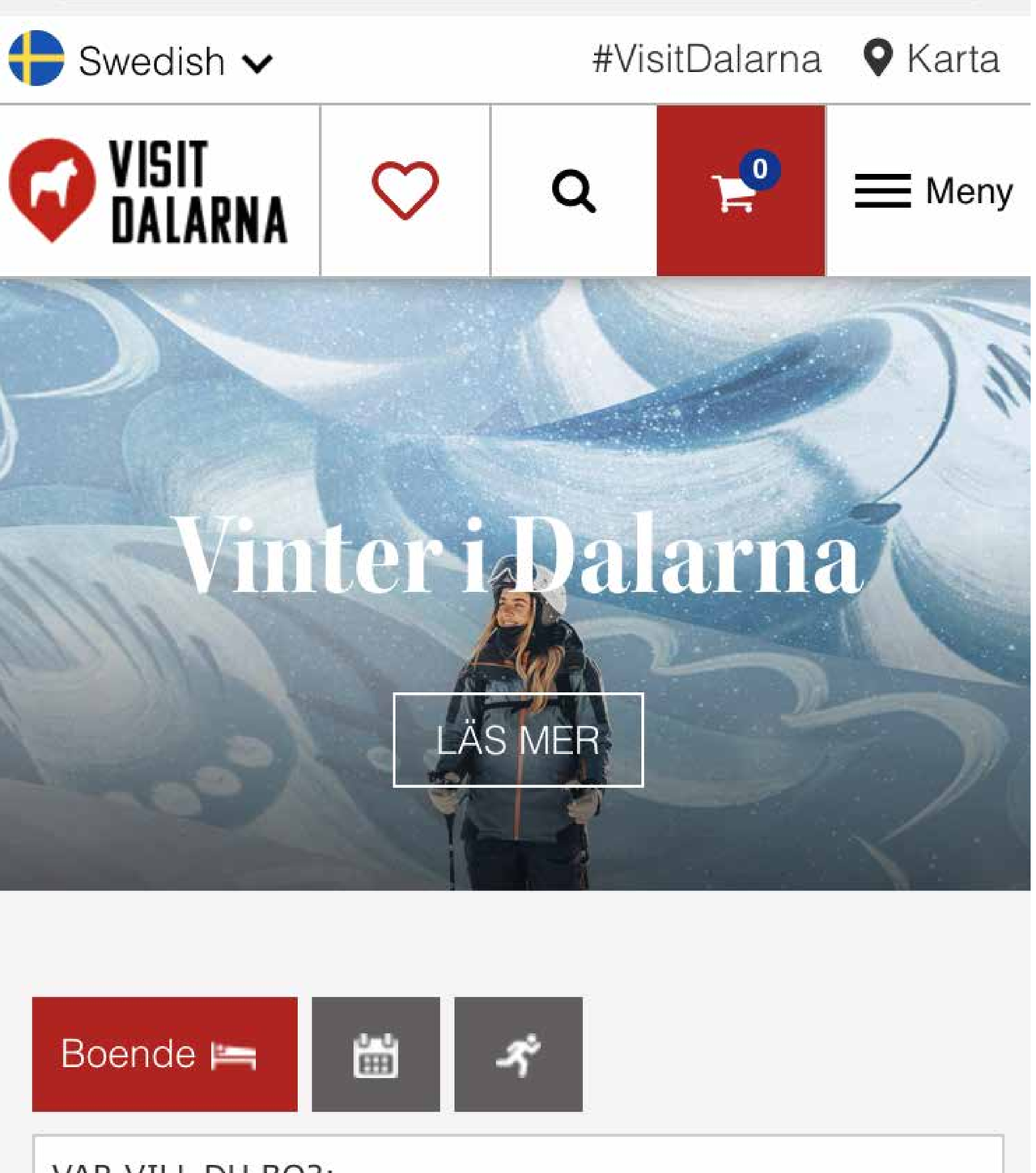
Upplev vintern i Dalarna

Under Vinterkampanjen 2018-19 har budskap om Dalarna i någon form, i någon kanal genererat uppskattningsvis:

» 8,7 miljoner exponeringar

» 4,7 miljoner unika visningar

Siffrorna baseras på det uppskattade antalet exponeringar och summan av det unika antal mottagare varje insats beräknats generera.



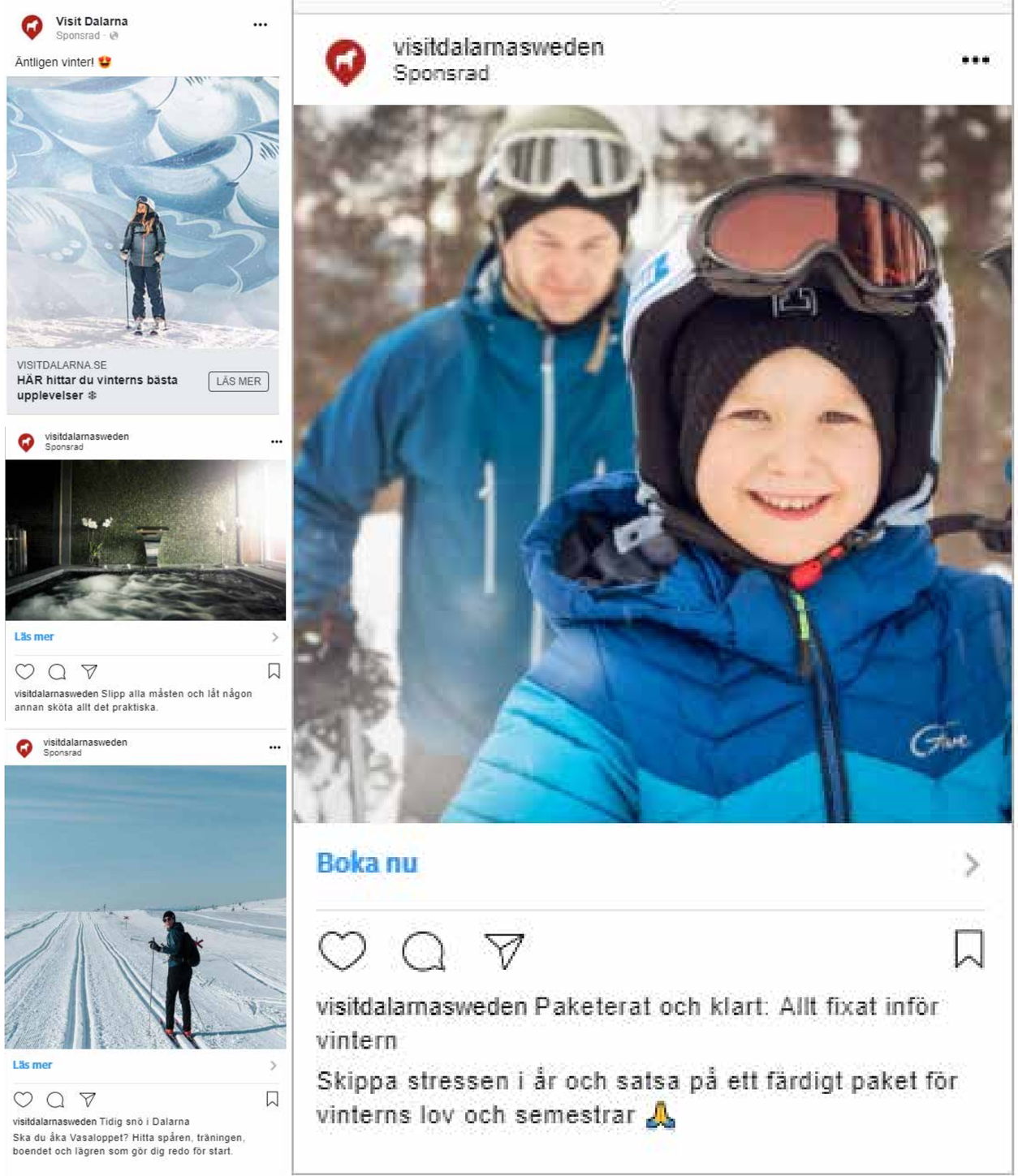
visitdalarna.se

Dalarnas digitala skyltfönster

Flertalet kampanjinsatser syftar till att driva trafik till vår hemsida visitdalarna.se, som är ett stort skyltfönster för Dalarna som destination och det som finns att göra här.

Om exponeringen

- En kampanjsida för Vinterkampanjen har skapats: ’Vinter i Dalarna’
- Redaktionella artiklar med syfte att inspirera besökaren till vinterupplevelser i Dalarna har publicerats löpande.
- Exempel artikel: ”5 vinteraktiviteter för barn i Dalarna”.



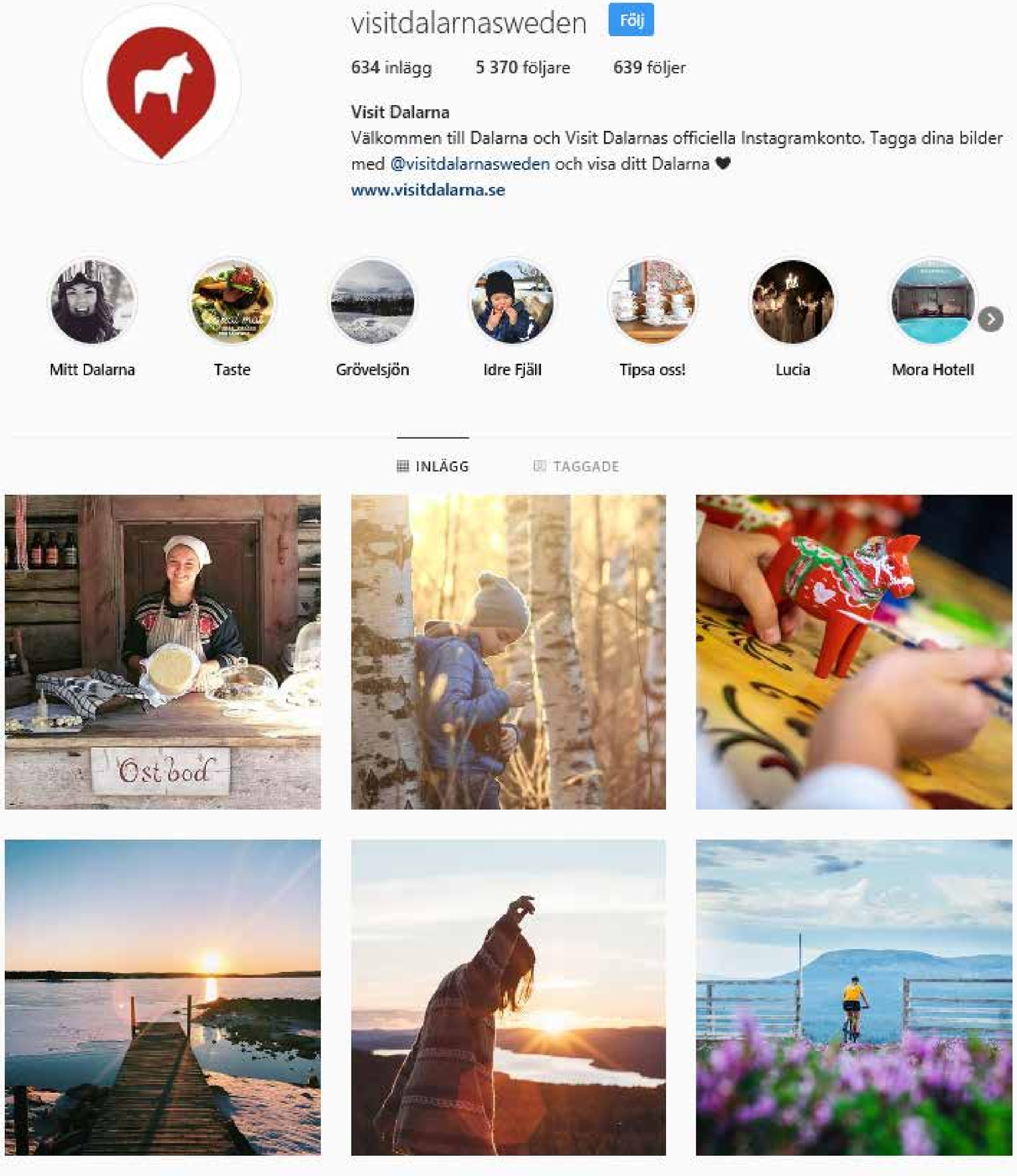
Facebook:

Sponsrade & organiska inlägg

Paid Social innebär löpande annonsering på Facebook och Instagram. Dessa betalda kampanjer riktas mot våra prioriterade målgrupper, där innehåll och utformning matchar deras preferenser.

Om exponeringen

- Inom Vinterkampanjen har syftet varit att sprida budskapet ’Vinter i Dalarna’, driva trafik till visitdalarna.se samt skapa exponering.
- Löpande kampanjer har genomförts i sociala medier.



Instagram:

Användarnas bild av Dalarna

Via vårt Instagram-konto @visitdalarnasweden publicerar vi användarnas bilder av Dalarna, som vi hittar via inlägg som taggats med exempelvis #visitdalarna. Användargenererat innehåll skapar engagemang hos följarna och blir även ett sätt att bygga en relation med dessa.

Om exponeringen

» Under kampanjperioden har inlägg från ett vintrigt Dalarna publicerats löpande, med syfte att inspirera till de vinterupplevelser som finns här.



Vintermagasin:

Lust att resa till Dalarna

I inspirationsmagasinet finns redaktionella artiklar som berättar om och visar platser och personer samt tips på vad som finns att göra i Dalarna. På så sätt skapas ett intresse och en lust för att resa till Dalarna.

Se magasinet digitalt: Vintermagasin 2018-19

Om exponeringen

Magasinet har exponerats på följande platser:

- På SJs tåg: Avgångar från Stockholm under hela december.
- Bilaga till livsstilsmagasinet Hus & Hems decembernummer.
- Cityterminalen i Stockholm.
- Turistinformationer runt om i Dalarna.
- Digitalt via visitdalarna.se samt via Visit Dalarnas nyhetsbrev.
- Kostnadsfri beställning för privatpersoner på sverigeturisten.se
- Via Turistbyråshopen till Smultronställen i Mälardalen samt som referensex till turistbyråer i Sverige.

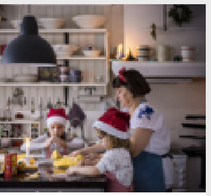


ot jul och vi vill passa på att önska dig en härlig helg. Vi hopp
t att njuta av god mat, stämningsfull musik och varm gemensk
snön lagt sig utanför fönstren och ger julfirandet en frostigt st

enader i vinterlandskapet, skidturer genom skogarna eller utfl
över plogade isar. Här finns många upplevelser som väntar - t
julhelgen och under den vinter som nu stundar.

Nu börjar vintern på riktigt!

Läs mer



os Sullkullan

degen köps färdig och på
r gamla julkalendrar.
men hem till julen hos
Sullkullan.

Läs mer



En vinterdag i

Ta en paus från vardagen
vintern när den är som bä
det nära till både aktivit
lugn och lyx.

Läs mer





Starta det nya året med en andningspaus. Unna dig att bli ompysslad och låt någon annan stå för matlagningen. Ta er tid tillsammans, på tu man hand och bara umgås, koppla av och koppla bort omvärlden för en stund.

Boka en spaweekend i gemytliga Tällberg och känn stressen försvinna. Upptäck Grövelsjön och Dalarnas nordligaste fjällvärld, där längdspåren finns alldeles utanför dörren och där kvällen avslutas med en välsmakande middag och ångande badtunna. Eller varför inte ge er upp på Fryksås höjder och smaka de vilda menyerna med de hänförande vyerna över Orsasjön som fond.

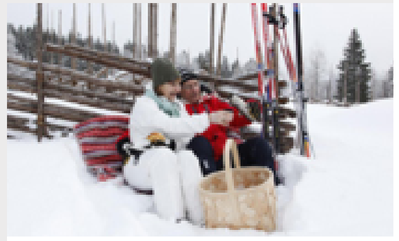
Välkommen till lugn och ro i Dalarna.

Läs mer



Grövelsjön
En oas i fjällvärlden

En guide till ditt besök i Grövelsjön, där avkoppling och naturupplevelse utgör en unik kombination. Bo på fyrstjärningt hotell, njut av mat och dryck - alltid nära till vildmarken.



Ett vinterparadis för livsnjutare

Följ med på ett besök hos Fryksås Hotell och Gestgifveri! Här finns allt från längdturer på skidor till avsmakningsmenyer med vilda inslag och bastubad med vidunderlig utsikt.

Nyhetsbrev

Riktade kampanjutskick

I vår kunddatabas finns närmare **55 000** kunder som nås av våra olika nyhetsbrev. Under under kampanjperioden skickas varje vecka ett nyhetsbrev med målgruppsanpassat innehåll till specifika mottagare.

Om exponeringen

» Totalt har 13 st kampanjnyhetsbrev skickats.

» Genomsnittlig öppningsfrekvens: 27 %.*

» Exempel nyhetsbrev: ’Boka vinternjutningen i Dalarna’.

* Genomsnittlig öppningsfrekvens för svenska nyhetsbrev ligger normalt på cirka 20 %. En hög öppningsfrekvens visar på ett högt läsvärde och ett innehåll med hög relevans för målgruppen.



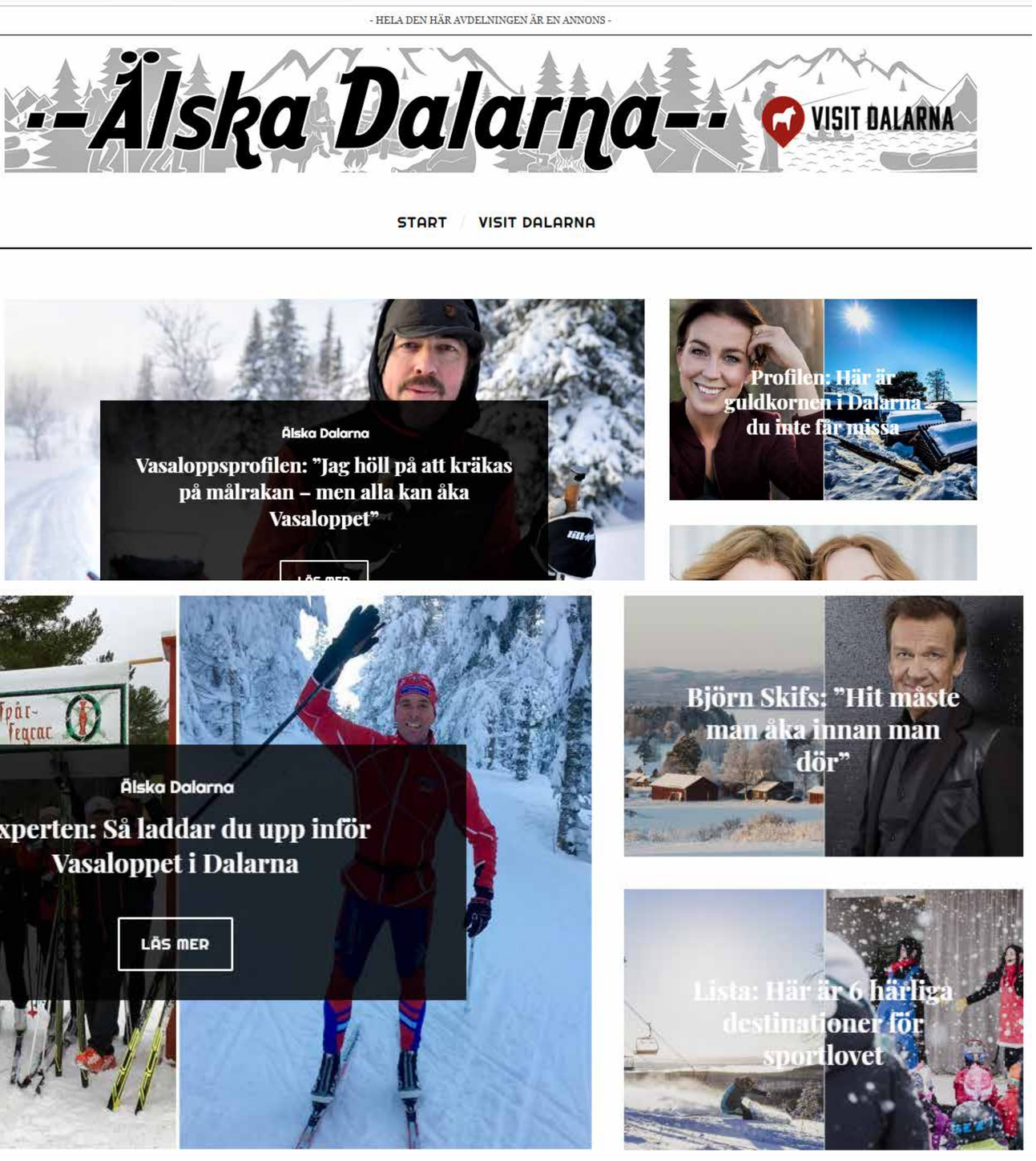
Digisize:

Digitala tavlor i Stockholm

Under vecka 50 syntes budskapet ”Boka vintern i Dalarna” på digitala annonstavlor runt om i Stockholms innerstad.

Om exponeringen

- Exponering gentemot 400 000 boende i Stockholm + tillresta besökare under julhandeln.
- Uppföljande mätningar visar att budskapet togs emot på ett positivt sätt hos de som tagit del av kampanjen.
- 40 % svarade att resmål i Dalarna är ett av deras alternativ för vintersemester.
- Högt resultat kring varumärket - positiva intryck och högt gillande.



Nyheter 365:

Kampanjsajt ’Älska Dalarna’

I mitten av november lanserades kampanjsajten ’Älska Dalarna’. Där publicerades 11 stycken inspirerande artiklar om Dalarna, med syfte att väcka intresse och sprida information om Dalarnas som resmål. Samtliga artiklar länkar till visitdalarna.se.

Artiklarna har även marknadsförts på Facebook.

Om exponeringen

- Kampanjen har varit aktiv under v 48-2.
- Aktiviteten har genererat nya besökare till visitdalarna.se.
- Artiklarnas ämnen och innehåll har även genererat engagemang hos målgrupperna, vilket exempelvis synts i interaktioner och reaktioner när de delats på Facebook.





Ska du åka Vasaloppet?

Tidig snöpremiär i Dalarna.
Visit Dalarna har störst utbud på
Vasaloppsboende.

Läs mer på visitdalarna.se

Digitala annonser:

Banners & nyhetsbrev

Banners och annonser med budskapet 'Tidig snö i Dalarna' har exponerats på utvalda sidor där våra prioriterade målgrupper befinner sig och nyhetsbrev de läser. Hänvisning till visitdalarna.se.

Om exponeringen

Budskap från Visit Dalarna har synts på följande plattformar:

- skidspår.se
- vasaloppet.se
- snowrider.se
- Friluftsfrämjandets nyhetsbrev

Förutom synlighet på respektive plattform har insatsen även genererat trafik och nya besökare till visitdalarna.se.








Influencers:

Att resa-podden i Dalarna

Resebloggarna Annika Myhre (Resfredag) och Lisa Fahlåker (Let's Go Explore) gästade Dalarna med sina familjer för att åka skidor på Orsa Grönklitt respektive Idre Fjäll. Fokus var att inspirera och berätta om hur det är att semestra med barn i vinterdalarna. Tillsammans driver de även podcasten Att resa-podden. I inlägg i samtliga kanaler taggades och hänvisades till Visit Dalarna samt aktuell aktör.

Om exponeringen

- Resfredag: Se de 6 st blogginlägg, som publicerats om besöket i Dalarna.
- Let's Go Explore: Se de 4 st blogginlägg, som publicerats om besöket i Dalarna.
- Lyssna på poddavsnittet "Att resa till svenska vinterfjäll" med Att resa-podden.



Dalarna i TV:

I huvudet på Gunde Svan

Tv-programmet I huvudet på Gunde Svan får under 6 avsnitt följa skidprofilen när han möter och utmanar andra världsstjärnor inom sina respektive grenar.

Om exponeringen

- Visit Dalarna fanns med som sponsor till programmet, där budskapet visades för tv-tittare i Dalarna och i Gävleborgs län – vilka är viktiga närmarknader.
- Exponeringen kompletterades med sponsrade budskap i sociala medier mot motsvarande målgrupper.









Packa kulturpasset!

KULTURRESAN DALARNA VÄNTAR

ATT RESA ÄR ATT UPPLEVA och Kulturresan Dalarna är en upplevelse utöver det vanliga. Kom bara ihåg att packa ner passet – kulturpasset alltså – innan det bär iväg mot de kulturhistoriska besöksmålen.

Gör en rundresa i kulturens Dalarna. Upptäck spännande delar av Sveriges historia, ta del av autentiska kulturmiljöer och hör berättelser om människor som lämnat bestående avtryck. Kliv in i konstnärshem, världsarv, historiska industrimiljöer och trädgårdar och låt dig omfamnas av de levande berättelserna om Dalarna.

I passet finns ett erbjudande för varje stopp. När erbjudandet använts får passet en stämpel. När alla kulturresemål besökts erhålls Kulturresans dalahäst.

Sex av besöksmålen har öppet vintertid: Zornmuseet, Carl Larsson gården, Falu Gruva, Porfyrmuseet, Dalarnas museum och Nils Olsson Dalahästar. Sommartid har även Hildasholm, Ornässtugan och Avesta Art öppet.

Läs mer på visitdalarna.se/kultur

Artiklar & annonser:

Redaktionell exponering

Redaktionella annonser i form av inspirerande artiklar om vad som finns att göra i Dalarna publicerades i ett flertal magasin under kampanjperioden. De blir en mer naturlig del av läsupplevelsen och ger läsaren mervärde i form av både inspiration och information.

Magasinen valdes utifrån våra prioriterade målgrupper och innehållet i respektive artikel baserades på dessa målgruppers intressen.

Om exponeringen

» **2 327 000** = Antal personer vi nått då den uppskattade räckvidden för respektive artikel summerats.

» De forum där Visit Dalarnas redaktionella artiklar synts är: *Reseguiden* (bilaga till Dagens Nyheter samt som E-tidning), *Analyssverige.se* (nyhetssajt kopplad till DN), *Upptäck Sverige* (resetidning), *Jul & Nyårsguiden* (bilaga till Icakuriren), *Sverigemagasinet* (julnumret).


FOTO KOLA PRODUCTIONS

BOKA DIN RESA

PLANERA OCH BOKA DIN MATRESA PÅ VISITDALARNA.SE


FOTO ANNA HOLM

ANNONS

Café Wahlmans


FOTO MARIA HANSSON

Visthusboden


FOTO JONAS LINDGREN

Anders Åkerberg

FOTO MARIA HANSSON

Skedvi Bröd



Murboannas

Låt smaklökarna uppleva vintern i Dalarna

Runt om i Dalarna finns många möjligheter till kulinariska upplevelser. Det lokala mat- och dryckeshantverket är kännetecknande för flera av de aktörer som hälsar välkomna i vinter. Besök några av alla gårdsbutiker, hantverksbryggerier, caféer och restauranger.

KULINARIET I STORA SKEDVI är ett centrum för småskaligt mathantverk – ”en god mötesplats” – som de själva beskriver sig. Här finns Visthusbodens saluhall, där fokus ligger på närproducerat kött. Stora Skedvi mejeri står för mjölk och ost och Skedvi Bröd gräddar knäckebröd i de vedeldade ugnarna.

– Finns det något mysigare en kall vinterdag än att komma in i bageriet och känna värmen från ugnarna när de gräddar knäckebröd och sen bli bjuden på en färsk, varm mjukbulla? säger Anders Åkerberg på Kulinariet.

Att vara en knutpunkt för lokala råvaror och producenter, dit såväl välvandrade gastronomer som nyfikna besökare kan komma och alltid känna sig säkra på att hitta varor av hög kvalitet, är en av Kulinariets grundbultar.

– Är man inte så hemma i matvärlden är Kulinariet ett fantastiskt ställe att besöka. Här finns en samlad kunskap om maten och man får hjälp och vägledning av alla duktiga människor som jobbar där.

Upptäck dalasmakerna via Taste of Dalarna

Det är inte bara hos Kulinariet som kunskap, engagemang och lokal förankring står i fokus. Samtliga aktörer som ingår i nätverket Taste of Dalarna sätter råvarorna och de lokala smakupplevelserna i främsta rummet.

I Idre i norra Dalarna finns Renbiten. Där bjuds på traditionell samisk matkultur och givetvis renkött i alla dess former – testa det färskt, torkat, rökt och som suovas. Renbiten har även en nyöppnad deli med samiska delikatesser på Åsgatan i Falun.

Hos Rättviks Tunnbrödsbageri slår doften av nybakat emot dig så snart du kliver innanför dörren. Testa gärna den lokala varianten Tuttul. Stanna till hos Murboannas utanför Borlänge och botanisera bland ostar för olika smaker och tillfällen. Känner du för att krypa upp framför brasan med en kopp varm choklad är Café Wahlmans i Hedemora ett mysigt utflyktsmål.

Förutom att kittla smaklökarna bjuder många aktörer på god mat i unika miljöer. Storsätra Fjällhotell ligger mitt i Grövelsjöns fjällvärld, där middagen intas med de blånande bergen som fond. Hos Fryksås Hotell & Gestgifveri är det en magnifik utsikt över Orsasjön som verkar som extra krydda. Njut av såväl klassiska husmansrätter som gourmetmat på Åkerblads Gästgiveri i dalapittoreska Tällberg. I västerdalarna finns Dala Floda Värdshus som gärna bjuder på kryddor och grönt från egna odlingar.

Planera och boka din matresa på visitdalarna.se

VISIT DALARNA – **SPONSRAD ARTIKEL**



UPPLEV DALARNA OCH EN VINTER NÄR DEN ÄR SOM BÄST

KOPPLA AV I DALARNA. NJUT AV SKIDÅKNING, KULTURUPPLEVELSER, GODA MÅLTIDER OCH VARMA BAD. ELLER VARFÖR INTE FJÄLLTURER I DEN VACKRA OCH ROGIVANDE NATUREN.

Text: Julia Saaf

I Orsa Grönklitt njuter du, förutom av skidåkning, också av andra andra fartfyllda snöaktiviteter. Foto: Alexander Winther/Grönklittsgruppen

Vintertid lockar Dalarna lite extra. Här finns skidåkning och äventyr för stora och små, men även aktiviteter för den som vill varva ned och känna lugn och ro. Här kan du ta del av den spektakulära fjällnaturen från hästryggen, njuta av goda måltider framför en mysig brasa eller stänga ute omvärlden för ett tag och uppleva harmonin på ett spahotell. Dalarna är ett fantastiskt landskap att utforska, såväl till fots som på skidor. Vandra i de gemytliga små byarna och upplev hantverkstraditionen eller träffa samerna och mata renar. De äventyrliga tar sig nerför branta snötäckta backar för att sedan avnjuta den välsmakande lokala maten. Visit Dalarna samlar det bästa som finns att göra i Dalarna.

På väg mot Sälenfjällen, dit många vallfärdar för de många bra skidbackarna, kommer du först till **Kläppen**. Här har du nära till backen och kan sätta på dig pjäxorna direkt. Svischa ner i de snötäckta pisterna och ta liften, eller den majestätiska gondolbanan, upp till toppen. Fortsätter du vägen vidare kommer du till Tandådalen. Här finns skidåkning som passar alla, både nybörjaren och den mer rutinerade åkaren. I Hundfjället tar barnen vägen genom favoriten Trollskogen och den som vill känna fartpulsen tar sig ner för den branta Väggen. Sportlovet lockar många till Sälen, men det finns även andra orter i Dalarna som gör sportlovsveckan riktigt rolig. På **Bjursås SkiCenter** kan du ta en svängom med skridskorna på isbanan eller krypa ner i sladen och låta hästen ta dig med genom den snötäckta naturen. Avsluta dagen med ett avkopplande bad i bubbelpoolen. Du kan också välja att ta dig ner under jorden och gå på spännande upptäcktsfärd i närliggande Falu Gruva.

Idre Fjäll passar familjen och är kanske lite av barnens favorit med de många snälla skidbackarna och äventyrliga lekparkerna. Smit in på caféet och ta en våffla med sylt och grädde för att samla energi mellan åken. Här kan du även följa med på ridturer i den vackra snötäckta naturen eller åka minisnoter.

Förutom utförsåkning finns det många spår som lockar till längdskidåkning både i Sälen, Idre och många andra platser runt om i Dalarna. Laddar du inför Vasaloppet kan träna i Vasaloppsarenans spår. Vill du göra en något kortare premiär under Vasaloppets vintervecka finns Blåbärsloppet, ett nio kilometer långt lopp i Mora i början av mars. Spåren är många i Dalarna, också för dig som bara vill andas den krispiga, friska fjälluften och njuta en stund i den vackra naturen.

I Orsa Grönklitt njuter du, förutom av skidåkning, också av andra snöaktiviteter. Glid fram genom den vita vildmarken bakom ett hundspann eller passa på att uppleva spännande rovdjurssafari. I backen åter du god mat i Toppstugan samtidigt som du också kan insupa den magnifika utsikten över Orsasjön.

För dig som vill känna det totala lugnet finns det också alltid nära i Dalarna. Tällberg har flera hotell där du kan njuta och umgås över utsökta måltider och varma bad. Promenera bland röda stugor och besök de små butikerna i byn. En upplevelse på spa är att unna dig själv en total avkoppling. Överraska på något av Dalarnas spahotell, där du väsdar välgörande behandlingar med utflykter i vintervitt natur. Promenera i tystnaden bland snötyngda träd och upplev en atmosfär som lugnar både kropp och sinne.

Visit Dalarna listar boende, aktiviteter och evenemang som passar alla. På hemsidan kan du läsa mer om de olika områdena, boka din vistelse och få inspiration och tips på de bästa platserna och upplevelserna att besöka i Dalarna.



Njut av våfflor på gemytliga Persgården i Kläppen. Foto: Alexander Ber



Idre Fjäll passar familjen och är kanske lite av barnens favorit, Åk skidor, vackra snötäckta naturen eller vandra tillsammans med renar. Foto: Idre

VISIT DALARNA
Visit Dalarna - Dalarnas officiella besöksguide
Resor året om
Äventyr, avkoppling, träning, upplevelser
Boka online på www.visitdalarna.se

VISIT DALARNA

visitdalarna.se


ROBERT ERIKSSON

Zorn

FOTO JONAS LINDGREN

Kulturresan

EN UPPLEVELSERESA GENOM DALARNA

Dalarnas Museum

Att resa är att uppleva och att genomföra Kulturresan Dalarna är en hänförande upplevelse. Kom bara ihåg att packa ner passet – kulturpasset alltså – innan det bär iväg mot de nio kulturhistoriska besöksmålen.

MED KULTURPASSET I HAND har du en karta över nio av Dalarnas mest unika och ikoniska kulturmiljöer. Gör en rundresa med nedslag på platser som avslöjar spännande delar av Sveriges historia, ta del av autentiska kulturmiljöer och hör berättelser om människor som lämnat bestående avtryck. Kliv in i konstnärshem, världsarv, historiska industrimiljöer och trädgårdar och låt dig omfamnas av de levande berättelserna om Dalarna.

En av de som upptäckt passet är Linnéa Wålstedt från Dala-Floda.

– Jag tyckte det var en fin idé, att det inte var speciellt dyrt och att det skulle ge inspiration till vart jag kunde åka. Jag är ju från Dalarna och det är grejer som jag vet finns, men jag tror att det gör att jag faktiskt kommer iväg.

Hon tror också att passet kan fungera som en ögonöppnare – både för de som bor i Dalarna och för besökare.

– Jag tycker att man ska besöka det som finns i Sverige. Vi har ju så många museer och utställningar och man behöver inte åka så långt för att se något nytt.

Hittills har Kulturpasset tagit Linnéa till Dalarnas museum i Falun, där Christer Björklund är länsmuseichef och landsantikvarie. För honom var det en självklarhet att vara med i samarbetet kring Kulturpasset. Främst för att lyfta länets många kulturmiljöer, men lika mycket för att bredda bilden av vad Dalarna har att erbjuda. Både hos varje besöksmål, men lika mycket på vägarna däremellan.

– Som besökare ska man kunna uppleva, botanisera, bli nyfiken och undersöka och tycka att det är spännande på de enskilda besöksmålen i sig. Resan bidrar också till att skapa en gedigen, rikare bild av kulturen här. En bredare bild. Sen skulle jag också vilja att man ser landskapet här, de miljöer som finns längs vägen.

Han tror att Kulturpasset skapar värde både för länsinvånare som vill uppträcka sitt landskap och för besökare som reser i Dalarna. Dessutom tycker han att symboliken i just passet och tanken på en Kulturresa genom Dalarna är talande.

– Jag vill att de som köper passet får en inblick i Dalarnas kulturmiljöer, förutom att fördjupa sig i och bli hänförda av de enskilda besöksmålen. Bara genom att kalla det en resa har man slagit an tonen. Resan i sig är en upplevelse som tar en genom det kulturlandskap Dalarna är.

På Dalarnas museum innebär vintern utställningen Folkskolan 175 år. De öppnar även en tillfällig utställning med konstnären Anna Linnéa Liljeholm.

Dessutom har de flera samarbeten och aktiviteter med olika aktörer runt om i länet, så Christer Björkman har att göra.

För Linnéa Wålstedt fortsätter utforskningarna av Dalarna med passet i hand. Nästa stopp blir troligtvis i Mora.

– Jag har inte varit på Zornmuseet och jag tror att det skulle vara spännande med konstutställningen. Jag har läst mycket om Zorn.

Kulturpasset

Kulturpasset är en guide till Kulturresan Dalarna – en rundresa till nio kulturhistoriska besöksmål i Dalarna. Sex av besöksmålen har öppet vintertid: Zornmuseet, Carl Larssongården, Falu Gruva, Porfyrmuseet, Dalarnas museum och Nils Olsson Dalahästar. Sommartid har även Hildasholm, Ornässtugan och Avesta Art öppet. Passet säljs på besöksmålen och på din närmsta turistinformation i Dalarna. I passet finns erbjudande för varje stopp. När erbjudandet använts får passet en stämpel. När alla kulturresemål besökts erhålls Kulturresans dalahäst.

Pris 125: -

Kulturresa två dygn

Starta din kulturresa på Klockargården Hotell i Tällberg. I paketet ingår två övernattningar, frukost, 3-rätters middag båda kvällarna och Kulturpasset. Priset gäller del i dubbelrum.

Från 2 165: - person

Boka på visitdalarna.se



Siljan Just nu:

På plats-marknadsföring

Exponering av vinterkampanjens budskap lyftes med en helsida på baksidan av vårt på plats-magasin Siljan Just nu nummer 7:2018 samt 1:2019.

Om exponeringen

» Upplagan om 77 000 exemplar distribueras till och exponeras på Visit Dalarnas 14 Turistinformatiner runt om i Dalarna samt på populära besöksmål och boendeanläggningar runt om i Siljansbygden.


VISIT DALARNA