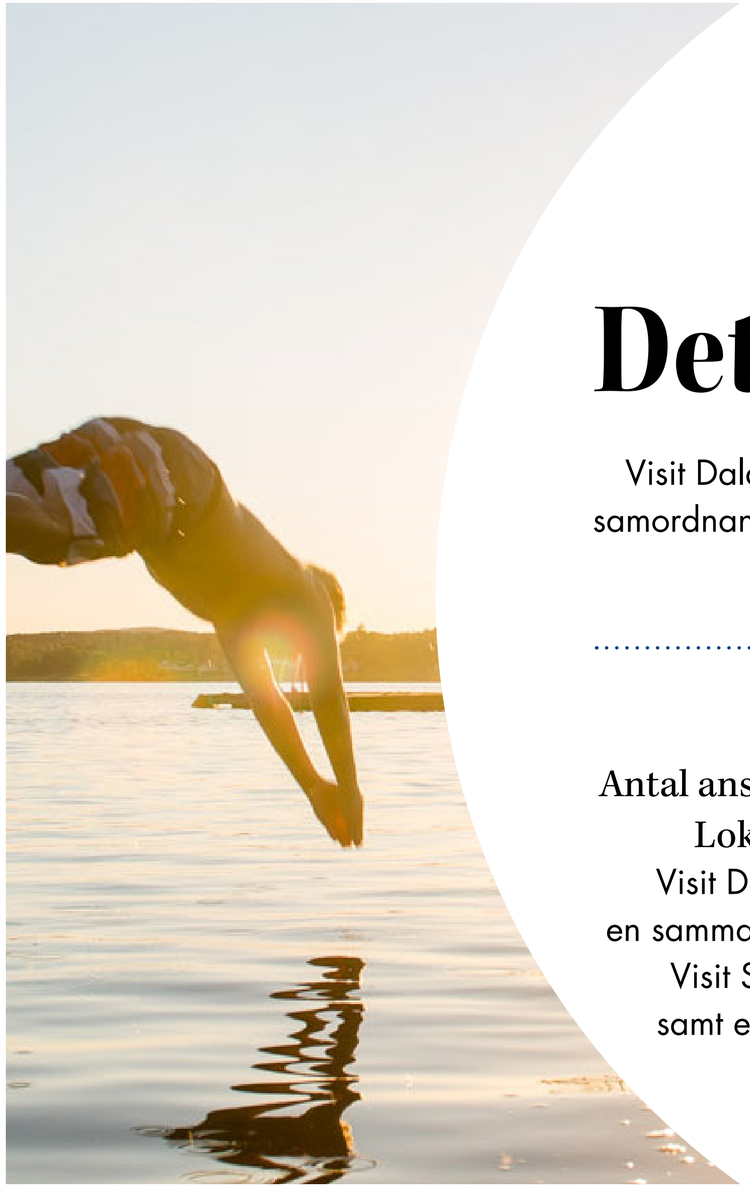

Erbjudande 2019
VISIT DALARNA



Det här är Visit Dalarna

Visit Dalarna och Dalarna går hand i hand. Vårt uppdrag är att vara den samordnande och ledande kraften för att skapa de bästa förutsättningarna för Dalarnas besöksnäring att fortsätta växa och utvecklas.

FAKTA VISIT DALARNA

Antal anställda: *57 (helår)* / VD: *Jonas Rosén* / Huvudkontor: *Rättvik*
Lokal närvaro: *14 turistinformationer på lika många orter.*
Visit Dalarna ägs av Dalarnas 15 kommuner och bildades 2017 efter en sammanslagning av tidigare destinationsbolagen Siljan Turism, Visit Idre, Visit Södra Dalarna och Avesta och Hedemoras turismverksamheter samt en överflyttning av besöksnäringsfunktionen på Region Dalarna.



VISIT DALARNAS REGIONALA UPPDRAG

→ Marknadsföra och sälja besöksregionen Dalarna nationellt och internationellt.

→ Företräda regionens besöksnäring i nationella och internationella sammanhang.

→ Driva utvecklingsfrågor i samverkan med företag och organisationer.

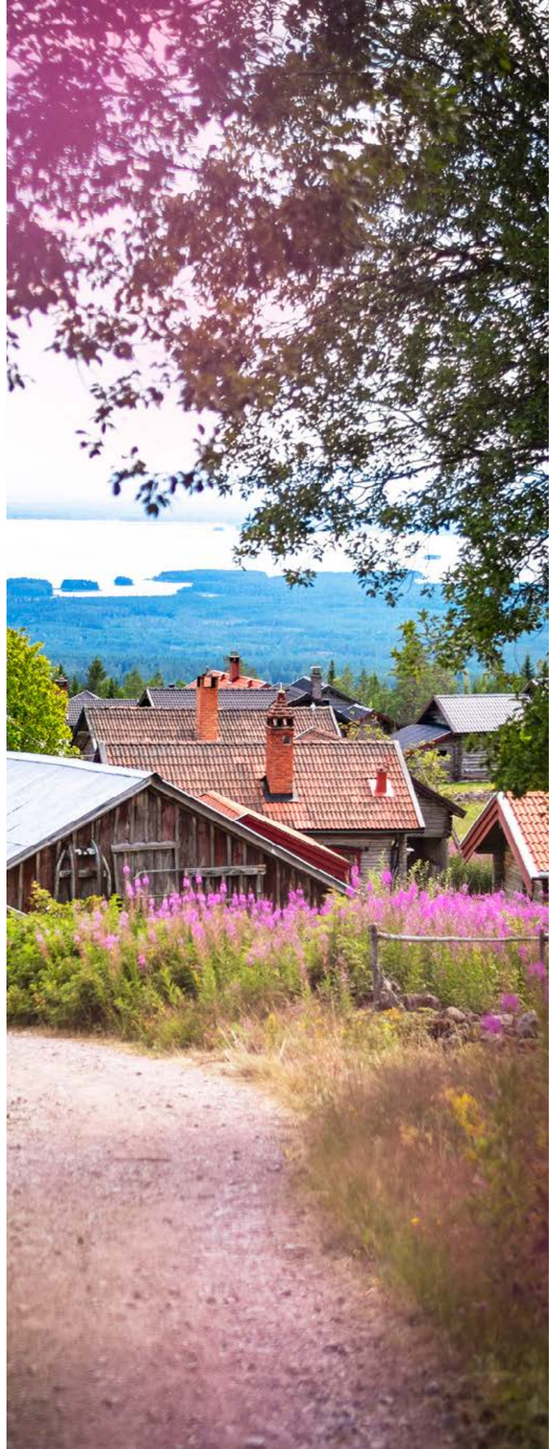
→ Ansvara för turistinformationer i Dalarna.

VISIT DALARNAS VERKSAMHETSOMRÅDEN

STRATEGISK UTVECKLING

AFFÄRSUTVECKLING | SÄLJ & KOMMUNIKATION

TOURIST INFORMATION



SÄLJ & KOMMUNIKATION

Vi marknadsför Dalarna. Med hjälp av en tydlig sälj- och marknadsföringsstrategi ska vi skapa fler och bättre affärsmöjligheter för dig som verkar inom Dalarnas besöksnäring. Genom marknadsföringsaktiviteter som inspirerar och berättar om reseanledningar – aktiviteter, evenemang, besöksmål, natur- och kulturupplevelser, boenden, restauranger, caféer och mycket mer – skapas lust att resa till Dalarna. Vi genomför bland annat kampanjer, digitala aktiveringar, ambassadörssamarbeten, annonsering och PR-insatser.

AFFÄRSUTVECKLING

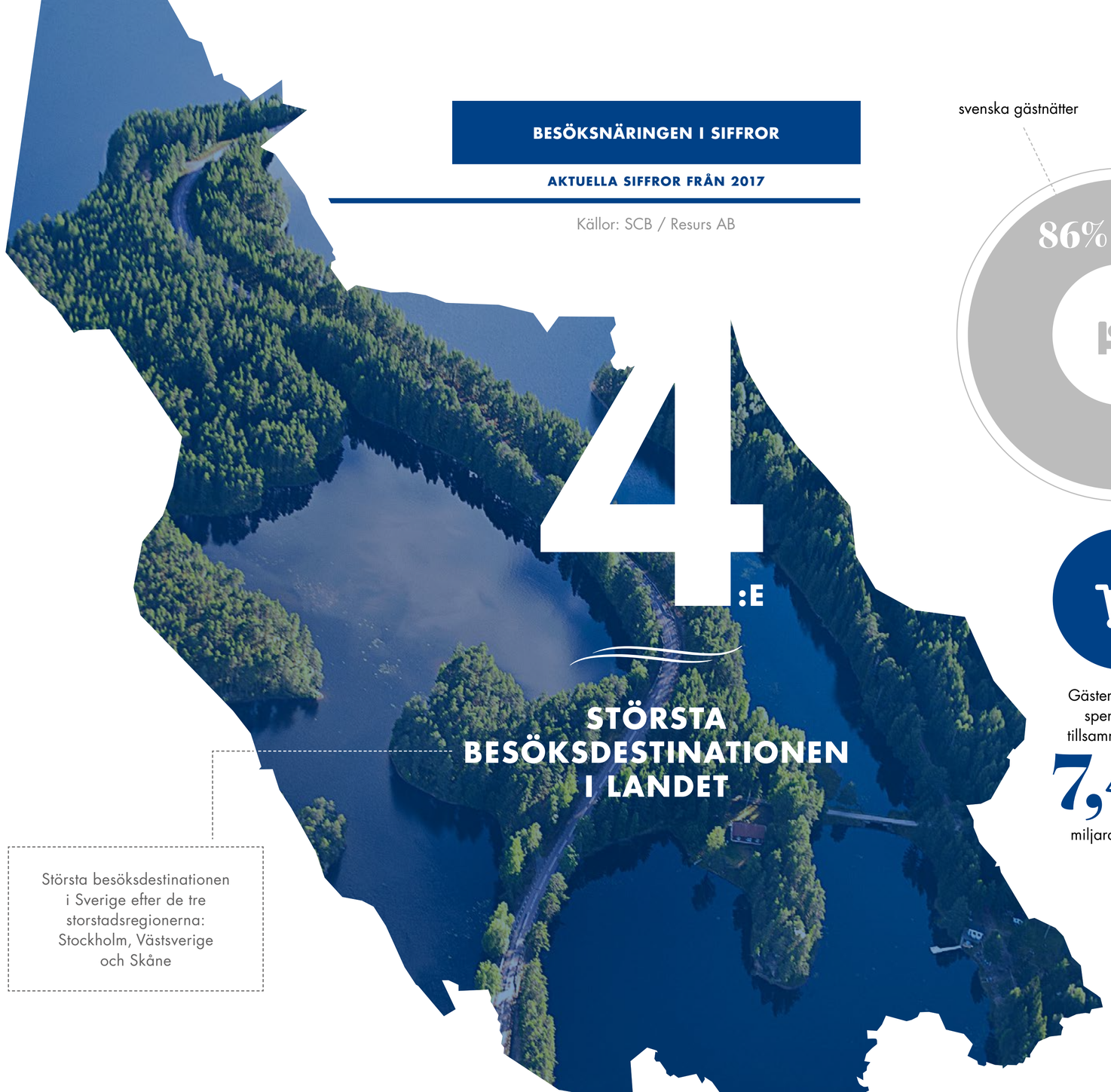
Vi stöttar och ger förutsättningar for affärs- och produktutveckling till dig som företagare inom Dalarnas besöksnäring. Genom tex workshops och utbildningar ges möjlighet att utveckla ditt erbjudande eller produkt.
Inom Dalarnas fokusområden och utvalda teman har vi olika verktyg för detta. Allt för att skapa bättre möjligheter att konkurrera på såväl nationell som internationell marknad.

Vi behöver fler produkter på
Dala-hyllan i Sverige-butiken!

BESÖKSNÄRINGEN I SIFFROR

AKTUELLA SIFFROR FRÅN 2017

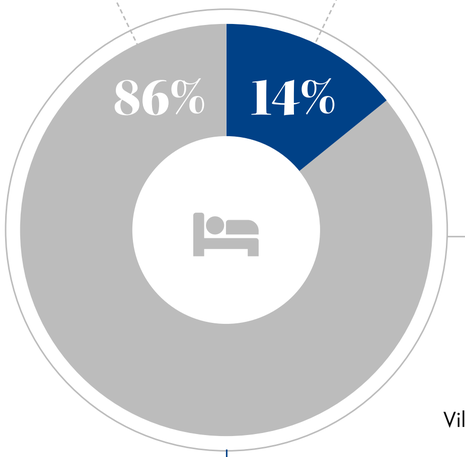
Källor: SCB / Resurs AB



4:E

STÖRSTA BESÖKSDESTINATIONEN I LANDET

Största besöksdestinationen i Sverige efter de tre storstadsregionerna: Stockholm, Västsverige och Skåne



6 456 000 kommersiella gästnätter

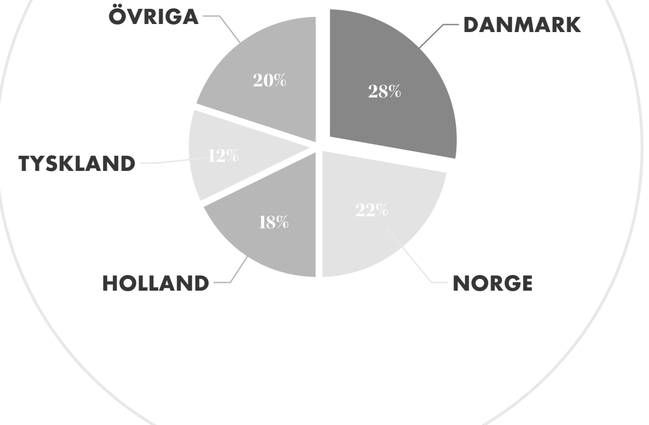
Vilket sysselsatte **6 350** på helårsbasis

Gäster i Dalarna spenderade tillsammans cirka

7,42

miljarder kronor

Nationaliteter utländska gästnätter



Strategi 2030

Strategi 2030 är framtaget av branschens företrädare, Dalarnas kommuner och organisationer tillsammans med representanter från besöksnäringen.

VÅRA UTMANINGAR

Tre övergripande fokusområden för att vara globalt konkurrenskraftiga 2030.

FOKUSOMRÅDEN

- HÅLLBARHET
- INTERNATIONALISERING
- DIGITALISERING

STRATEGIER

Vi behöver vara rustade för att kunna utveckla attraktiva produkter och kommunicera våra erbjudanden så att de upplevs intressanta av besökaren. Vi behöver säkerställa att kompetensförsörjning, finansiering och infrastruktur finns på plats.

STRATEGISKA UTVECKLINGSOMRÅDEN

- ANALYSER OCH KUNSKAPSFÖRMEDLING
- PRODUKTUTVECKLING
- MARKNADSKOMMUNIKATION OCH FÖRSÄLJNING
- KOMPETENSFÖRSÖRJNING
- INFRASTRUKTUR OCH TILLGÄNGLIGHET
- FINANSIERING OCH INVESTERINGAR

VISION

Dalarna ger minnen för livet och upplevelser som överträffar besökarens förväntningar.

MÅL 2030

Dalara ska vara norra Europas ledande och mest attraktiva destination som erbjuder välkomnande och äkta upplevelser året runt.

Tre fokusområden

Tre övergripande fokusområden för att vara globalt konkurrenskraftiga 2030.

HÅLLBARHET

Dalarna ska vara en hållbar destination ur alla dimensioner. Ekonomiskt, ekologiskt och socialt.
För besöksnäringen är det en överlevnadsfråga. Regioner, destinationer och företag som inte upplevs som ansvarstagande i ett hållbarhetsperspektiv väljs bort av konsumenterna. Vår upplevelseproduktion får inte tära på våra resurser i miljö och kulturhistoria. Besöksnäringen bör vara långsiktigt lönsamma och bidra till en hållbar samhällsutveckling i hela Dalarna.

INTERNATIONALISERING

Ska vi öka vår omsättning och göra bättre affärer måste vi attrahera internationella gäster.
Det ställer krav på hela kedjan i Dalarnas besöksnäring, från kunskap och kompetens till produktutveckling och marknadsföring. En produkt som är gångbar internationellt är det också nationellt – även svenska gästerna krav och förväntningar ökar.

DIGITALISERING

Våra gästers liv, konsumtion och informationssökande flyttar ut i det digitala landskapet.
Utmaningen de kommande åren kommer att vara att finnas i alla de kanaler och forum där våra potentiella gäster uppehåller sig. Digitalisering innebär att skapa nya affärsmodeller och hur vi kommunicerar och använder ny teknik för att förstärka och fördjupa våra upplevelser och erbjudanden före, under och efter ett besök i Dalarna.



Temaområden

Våra teman visar de områden där Dalarna har ett starkt erbjudande i form av tydliga reseanledningar och därmed goda förutsättningar att konkurrera.



OUTDOOR VÅR, SOMMAR, HÖST

Aktiviteter i det fria under den snöfria delen av året. En stark utveckling har bland annat skett inom produktområdet cykel, men fler områden har potential att växa.

OUTDOOR VINTER

Den alpina skidåkningen är ryggraden i Dalarnas besöksnäring. Vid sidan av den alpina skidåkningen har andra aktiviteter på snö och is ökat, och en fortsatt potential finns.

EVENEMANG

Evenemangen är en viktig reseanledning i sig, men också ett skyltfönster och en chans att skapa relationer med nya besökare som kan bli återkommande gäster.

KULTUR OCH LIVSSTIL

Inom kultur och livsstil skapar vi reseanledningar som visar upp vilka vi och Dalarna är, från midsommarfirande till industrihistoria, från modern konst och design till samisk kultur och lokal mat och dryck.

MÖTEN OCH AFFÄRSRESANDE

Möten och konferenser är en viktig del av besöksnäringen, där omsättningen per besökare är avsevärt mycket högre än för fritidsgäster.

LUGN OCH RO

Som komplement till det aktiva Dalarna ska vi skapa möjligheter att koppla ner, koppla av, ladda batterierna och hämta kraft i naturen.



NICLAS
AFFÄRSUTVECKLING / EVENTSTRATEG
FALUN



PIA
AFFÄRSUTVECKLING / TASTE OF DALARNA
AVESTA/HEDEMORA



EMELIE
DIGITAL KOMMUNIKATION
RÄTTVIK



ULRIKA
AFFÄRSUTVECKLING
LUDVIKA/SMEDJEBACKEN



ULF
AFFÄRSUTVECKLING VANDRING & LEISURE-CYKLING
FALUN/GAGNEF



CARINA
DESTINATIONSSÄLJARE
IDRE

Vi har spetskompetens

På Visit Dalarna finns ett starkt team av spetskompetenser som besöksnäringen kan dra nytta av. Vi arbetar på olika sätt med att synliggöra och förbättra Dalarnas besöksnäring. Säg hej till några av oss!

AFFÄRSUTVECKLING

”I arbetet med affärsutveckling handlar det om att hjälpa företagen i besöksnäringen att utveckla sitt företag och sin produkt. Det kan handla om rådgivning inom exportmognad eller att leda nätverk där företagare kan utvecklas och göra ännu bättre affärer. Allt handlar om ett samarbete med näringen för att matcha företagens behov med efterfrågan från såväl svenska som internationella gäster.”

– Maria Bälter

DIGITAL KOMMUNIKATION

”När vi jobbar med digital kommunikation handlar det om att synliggöra Dalarna så effektivt som möjligt. Vi jobbar med att skapa engagemang. För om någon engagerar sig har vi lyckats göra avtryck. Då har vi kommit över tröskeln och snart knackar de på hos något av våra besöksmål. Vi göra allt ifrån att skapa inlägg på Facebook och skriva webbartiklar till att följa upp statistik och optimera våra digitala insatser.”

– Emelie Bröms



LINNÉA
PROJEKTLEDARE HÅLLBARHET / BIKING DALARNA
SÄLEN



ULLA
DESTINATIONSSÄLJARE
BORLÄNGE



JONAS
FÖRSÄLJNINGSCHEF B2B
RÄTTVIK



CECILIA
INTERNATIONELL KOMMUNIKATION
FALUN



JONAS
VD
RÄTTVIK



ANETTE
AFFÄRSUTVECKLING / CHEF TURISTINFORMATION SÖDRA
GAGNEF/VANSBRO

TURISTINFORMATION

”Jag och mina kollegor möter besökarna varje dag – på någon av de olika turistinformationerna och i telefon, mejl eller chatt. Den personliga kontakten gör att vi har stor möjlighet att känna in kundens behov och presentera det resmål, boende och aktivitet som passar just den.”

– Felicia Berggren

WEBBFÖRSÄLJNING

”Hemsidan är en fantastisk försäljningskanal. Det märks i vår statistik att allt fler bokningar sker digitalt. Här har besökarna möjlighet att på egen hand utforska möjligheterna. Det gäller att placera texter strategiskt för att skapa merförsäljning, som att i anslutning till inspirerande artiklar puffa för boende på samma ort. Att finnas och synas på webben är verkligen en möjlighet att nå ut till kunderna.”

– Tom Vikström

FÖRSÄLJNING B2B

”Med vårt breda utbud av kampanjer och lokala exponeringsmöjligheter hittar vi lösningar efter de behov och förutsättningar som respektive aktör har. Utifrån efterfrågan vi ser bland besökarna, försöker vi skapa en perfekt match. Där är vi vägledande kring vilken målgrupp och kampanj som passar varje aktör bäst.”

– Andreas Nordkvist

PAKETERING

”Allt fler resenärer vill ha en helhetslösning när de åker iväg – det ska vara enkelt, smidigt, paketerat och klart. Där finns jag som ett stöd i att skapa lockande och fungerande paketeringar som vi kan sälja på vår hemsida. En mysig spahelg, ett upplevelsepaket, en träningshelg eller ett höstlovspaket är bara några förslag på vad vi skulle kunna hitta på.”

– Maria Wiklund

Utbud och utveckling

Destinationsutveckling hjälper produktägare och områden att utveckla för att möta besökarens krav och helst ligga steget före.

Läs mer och ladda ner material på ***visitdalarna.se/corporate***

För att öka lönsamheten och få fler besökare till Dalarna behövs fler insatser och utvecklingsområden. Sverige är vår viktigaste marknad men den största tillväxtpotentialen finns på de utländska marknaderna. Utvecklingsinsatser vi initierar har alltid fokus på exportmognad, tillgänglighet och bokningsbarhet.

PRODUKTUTVECKLING

Vi behöver ställa fler produkter på ”Dalahyllan i Sverigebutiken” – köpbara produkter för både en nationell och internationell gäst. Verktyg som vi använder för att hjälpa företagen att ta fram nya produkter är bland andra Exportguiden för Dalarnas besöksnäring i syfte att nå exportmognad, samt affärsdrivna nätverk och produktlabb.

AFFÄRSUTVECKLING

För att öka omsättningen behöver vi bli vassare på att göra affärer. Verktyg för affärsutveckling är bland annat Kurbits Affärsutvecklingsprogram med fördjupningar som Kurbits Export och Kurbits Design. Kurbits Start vänder sig till företagare i uppstartsfas.

KOMPETENSUTVECKLING

Visit Dalarna arrangerar också träffar och föreläsningar kopplat till valda teman. Vår Up to date-konferens för besöksnäringen genomförs en gång per år med olika teman.

STATISTIK OCH ANALYS

SCBs gästnattsstatistik beställs kommunvis och för Dalarna som region. Det går även att se statistik på Tillväxtverkets hemsida. *TEM – Turistekonomisk modell*, visar gästnätter, omsättning och turismens effekter på ekonomi och sysselsättning. *Bisnode*, inköp av fakta om företagens tillväxt och förädlingsvärde. *Insight One*, kundanalyser på befintliga kunder på marknad Sverige. *VisitSweden*, kunskap om den internationella kunden och dess marknader. *Tillväxtverket* publicerar Fakta om Svensk Turism. Statistik och analys sammanställs i foldern *Besöksnäringen i Dalarna i siffor* vilken kan användas som ett breddat beslutsunderlag.

Våra tematiska nätverk

Genom att arbeta med teman och produktområden istället för att marknadsföra platser och geografi får vi en bättre träffbild hos målgrupperna.



BIKINGDALARNA.SE

Erbjuder en högkvalitativ cykelupplevelse med gemensamma graderingar samt garanterad bra kringservice.

KONTAKTPERSON
LINNEA JOHANSSON
linnea.johansson@visitdalarna.se
010–600 29 27



VISITDALARNA.SE/TASTE-OF-DALARNA

Lyfter fram den lokala maten och drycken till Dalarnas besökare. Restaurang, café, gårdsbutik, producenter och matevenemang.

KONTAKTPERSON
PIA RYDBERG-WALLNER
pia.rydberg-wallner@visitdalarna.se
010–600 29 28



SKATINGDALARNA.SE

Synliggör och kvalitetssäkrar Dalarnas skridskoerbjudande så att fler kan njuta av långfärdsskridsko på våra sjöar.

KONTAKTPERSON
CECILIA LINNTEG
cecilia.linnteg@visitdalarna.se
010–600 29 29



VISITDALARNA.SE/KULTURRESAN

Guidar till platser med spännande delar av Sveriges historia. Konstnärshem, trädgårdar och historiska industrimiljöer.

KONTAKTPERSON
MARIA BÄLTER
maria.balter@visitdalarna.se
010–600 29 36



VISITDALARNA.SE/VANDRA

Erbjuder vandringsupplevelser av hög kvalitet med gemensamma graderingar samt garanterad bra kringservice.

KONTAKTPERSON
ULF BACKÉUS
ulf.backeus@visitdalarna.se
010–600 29 33

Varför gemensam marknadsföring?

En positiv bild av Dalarna och att ständigt bli påmind om Dalarna som besöksmål öppnar många dörrar för dig och just ditt erbjudande. Med en stark bild av Dalarna i ryggen kan din egen marknadsföring gentemot kunden bli mer effektiv och få större genomslag. Med många små insatser skapar vi tillsammans en stark helhet.

Genom att samarbeta med Visit Dalarna och vara delaktig i våra kampanjer kommer du att märka hur 1+1=3. När flera aktörer tillsammans går ihop skapar det möjligheter till större kampanjer och mer omfattande insatser som inte varit möjliga för en ensam aktör. Vi skapar och genomför stora kampanjer, som når många människor och där du har möjlighet att vara en del. När Dalarna syns, kan även du synas.

Vi hjälper dig också att synliggöra dina produkter och upplevelser. Genom att till exempel bli bokningsbar via vår hemsida öppnar du fler vägar för besökarna att boka de upplevelser de läser om och inspireras av. Sedan är det upp till dig att bjuda på en upplevelse besökaren sent ska glömma – så att den återkommer fler gånger!

Vi skapar och genomför stora kampanjer, som når många människor och där du har möjlighet att vara en del.
När Dalarna syns, kan även du synas.





Vi presenterar rätt erbjudande till rätt typ av besökare

DEN AKTIVA BARNFAMILJEN · **DET AKTIVA ÄLDRE PARET** · **TRÄNINGSRESENÄREN**

Det finns mycket att berätta om Dalarna, så för att locka hit rätt typ av besökare har vi därför valt ut prioriterade målgrupper i såväl Sverige som internationellt. Det är mot dessa vi primärt riktar vår kommunikation och våra olika marknadsföringskampanjer. På så sätt lägger vi grunden för en stark bild av Dalarna som destination – som besöksnäringen sedan kan bygga affärsmöjligheter på.

I Sverige jobbar vi i första hand mot tre olika målgrupper. ***Den aktiva barnfamiljen*** vill gärna vara ute i naturen, uppleva och umgås – hela familjen ska kunna vara med på alla aktiviteter. ***Det aktiva äldre paret*** reser däremot utan barn och där står kultur, god mat, avkoppling och lugna naturupplevelser i fokus. Sedan finns ***träningsresenären*** – de som vill träna inför eller delta i något motionslopp.

Med dessa i åtanke skapar vi innehåll i kommunikationen som matchar målgruppens behov och önskemål utifrån vad Dalarna har att erbjuda. Vi lyssnar ständigt på vad besökarna vill ha och utformar våra insatser utifrån kundinsikter. Förutom att ge besökarna en anledning att resa till Dalarna utifrån sina respektive huvudintressen, matchar vi dem också med passande boenden, kringaktiviteter och ytterligare upplevelser under resan. Vi vill inspirera till en helhetsupplevelse i Dalarna. Genom att koppla samman ”rätt” besökare med ”rätt” aktörer kan vi aktivera stora delar av besöksnäringen och de olika typer av företag som samarbetar med oss.



VAR OCH HUR KAN JAG SYNAS?

När vi planerar och genomför våra kampanjer är det ett antal faktorer som väger in när vi avgör vad eller vilka som syns – och hur de syns.

→ KUNDEN GÅR ALLTID FÖRST

Vi pratar alltid om det som intresserar, inspirerar och lockar besökare att resa till Dalarna. Det gör att aktörer, platser, aktiviteter och evenemang som utgör starka reseanledningar ofta står i skyltfönstret

→ NYHETSVÄRDE, INSPIRATION, INTRESSE & UNICITET

Det som väcker uppmärksamhet är unikt, nytt eller spännande ger Dalarna exponering. Sådana platser, personer och upplevelser vill vi lyfta i våra kampanjer.

→ KAMPANJDELTAGARE HAR FÖRETRÄDE

Som kampanjdeltagare är du garanterad synlighet i vår kampanjkommunikation.

→ GEOGRAFISK SPRIDNING

Vi är en företrädare för hela Dalarna och arbetar i möjligaste mån för att visa reseanledningar från hela regionen.

Kampanjexponering

I våra övergripande kampanjer ligger fokus på Dalarna som helhet och vårt mål är att locka besökare som inte bor i Dalarna att komma hit.

GOOGLE ADS
SÖKORDSOPTIMERING

SOCIALA MEDIER

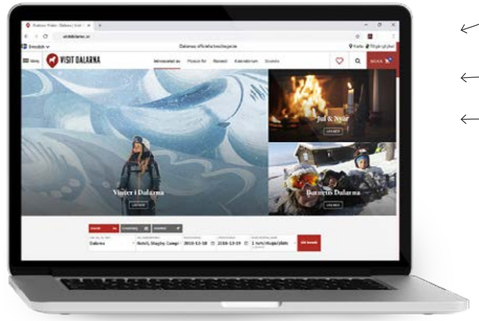
INFLUENCERS

DIGITAL ANNONSERING

TOURIST INFORMATION & KUNDTJÄNST

NYHETSBREV

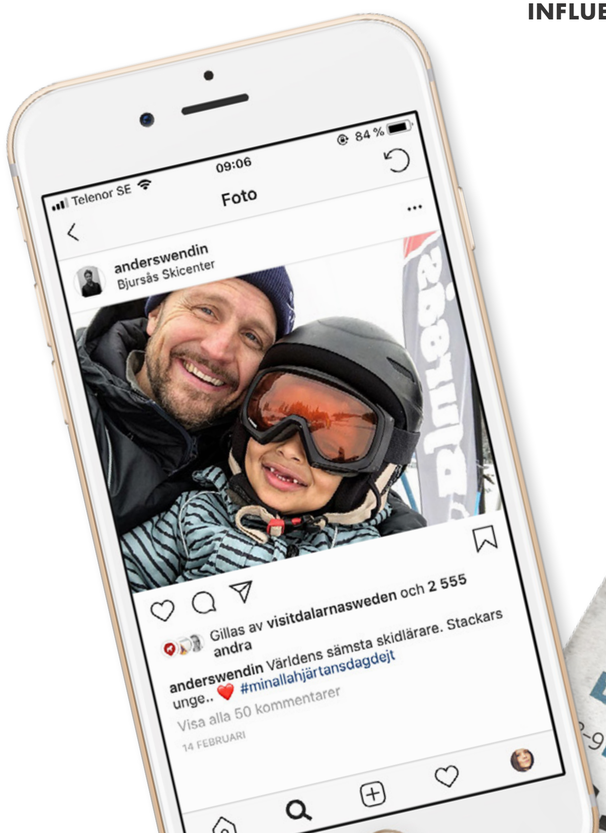
PRINT / REDAKTIONELL ANNONSERING



VISITDALARNA.SE
inspirerande artiklar och paketerbjudanden

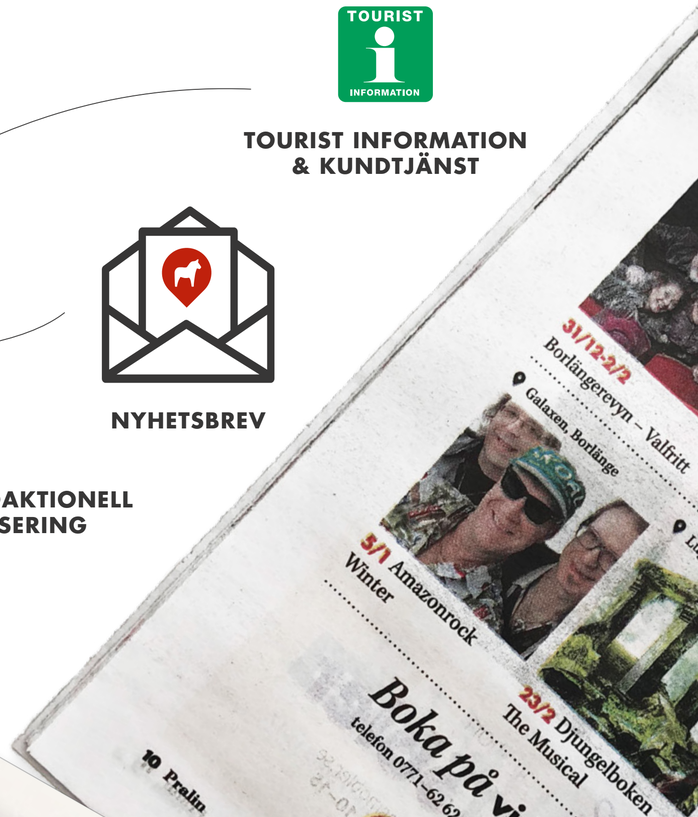
PRESS & PR

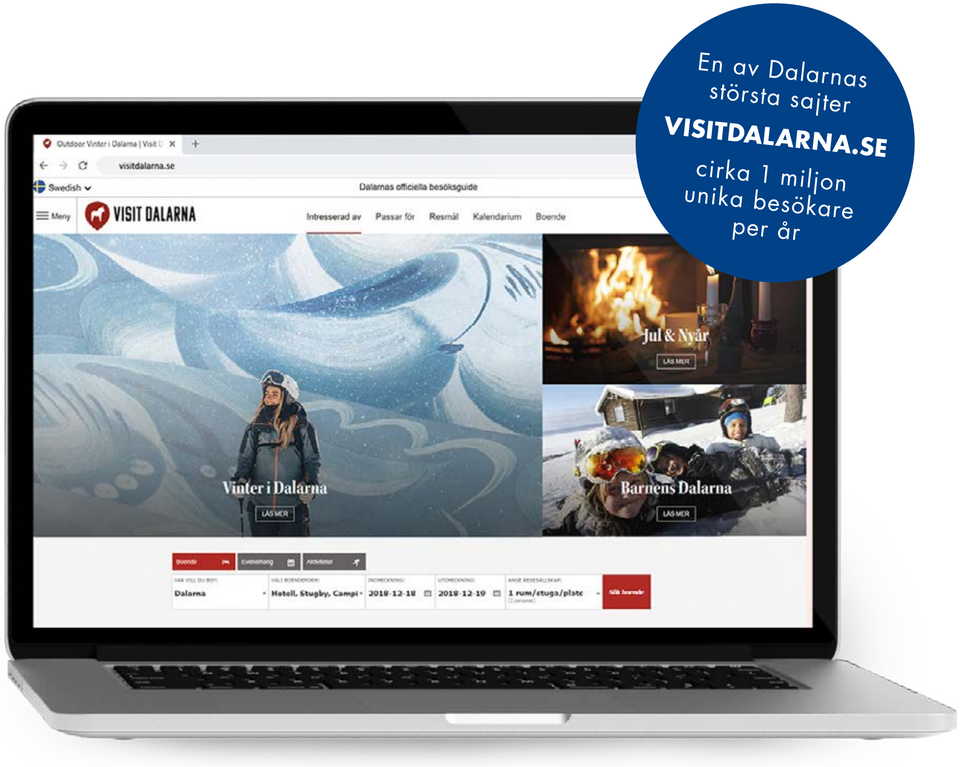
INSPIRATIONSMAGAZIN











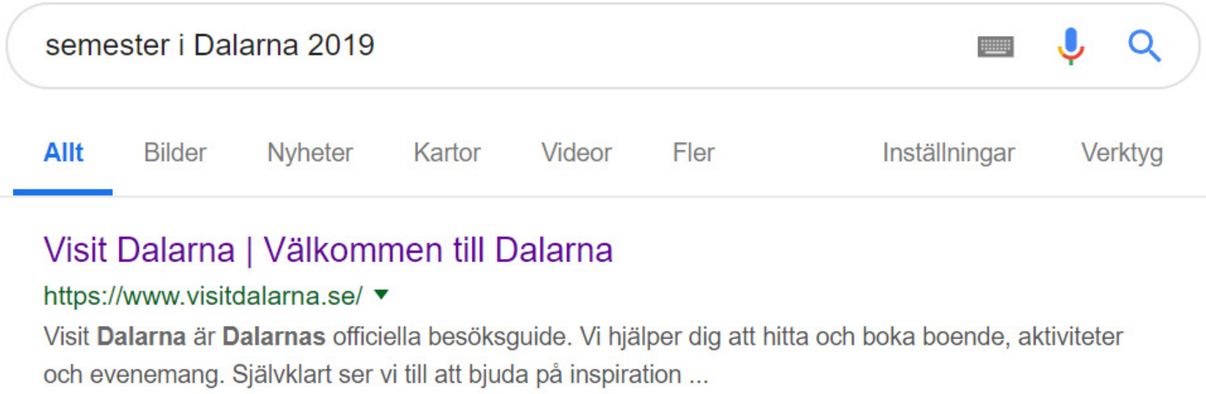
→ WEBB

Vår sajt visitdalarna.se har årligen cirka 1 miljon unika besökare. Det gör den till ett stort skyltfönster för Dalarna och det som finns här.
Exponeringen och räckvidden är stor. Genom att synas på visitdalarna.se finns möjlighet att exponeras för potentiella kunder och besökare. Sajten är navet i våra kampanjer. Det är hit vi vill att nyfikna dalaresenärer ska hitta för att läsa inspirerande artiklar, hitta information om olika besöksmål, boka boenden, biljetter och paketerbjudanden.

På sajten finns olika möjligheter till exponering för dig som företag. Till exempel redaktionella artiklar, placering på startsida och kampanjsida, exponering på kommun- eller temasidor. Genom att vara med i våra kampanjer ökar dina möjligheter att synas och i förlängningen att besökare kan välja att komma till just dig.

→ GOOGLE ADS

Via annonsverktyget köper vi synlighet för olika sökord på Google, kopplade till produktkategorier som finns bokningsbara via visitdalarna.se.



→ SOCIALA MEDIER

Vi arbetar aktivt med sociala medier, främst via Facebook och Instagram.

I det organiska flödet på Facebook, det vill säga de inlägg vi löpande publicerar på vår egen sida, driver vi trafik till visitdalarna.se genom att dela länkar. Vi lyfter även innehåll, händelser och aktiviteter som är av intresse för en bred målgrupp. Utöver detta skapar vi även annonskampanjer där vi riktar ett specifikt budskap mot en specifik målgrupp. Det kan exempelvis handla om att skapa en annons som marknadsför Vasaloppsboende mot personer som har skidåkning, Vasaloppet och träning som intressen.



På Instagram är inspiration i fokus. Här använder vi oss till stor del av så kallat användargenererat innehåll – bilder som andra tagit och taggat med #visitdalarna. Genom att plocka upp och lyfta användarnas egna bilder ökar vi engagemanget och interaktionen med de som har ett intresse av oss.

#VISITDALARNA

Tagga gärna de bilder och inlägg du gör på Instagram med ***#visitdalarna*** och ***@visitdalarnasweden*** så ökar chansen att även du och din verksamhet syns i Visit Dalarnas kanaler.

→ INFLUENCERS OCH AMBASSADÖRER

Vi samarbetar med olika influencers, personer med stora och engagerade följarskaror i sociala medier. När Dalarna syns i deras kanaler får vi inte bara stor räckvidd på vårt budskap. Budskapet blir dessutom mer trovärdigt då influencern blir en ambassadör för Dalarna. Samarbetsparners som agerar dalaambassadörer kan även vara experter eller välkända profiler. Vi får del av personernas goda renommé och om de pratar gott om Dalarna är chansen stor att känslan delas av följarskaran eller de som tar del av budskapet. Vi arbetar hårt för att andra ska sprida inspiration om Dalarna.



→ DIGITAL ANNONSERING

Vi arbetar med digital annonsering i olika former. Som tidigare nämnt sker en stor del av den digitala annonseringen via riktade annonser på Visit Dalarnas Facebook och Instagram. Utöver detta skapar vi även bannerannonser på utvalda sajter. Vi skapar även redaktionell annonsering, vilket innebär att artiklar om Dalarna sprids i andras kanaler i samarbete med Visit Dalarna. Det går i linje med målet att andra pratar om oss, vilket ökar budskapets trovärdighet.

→ PRESS & PR

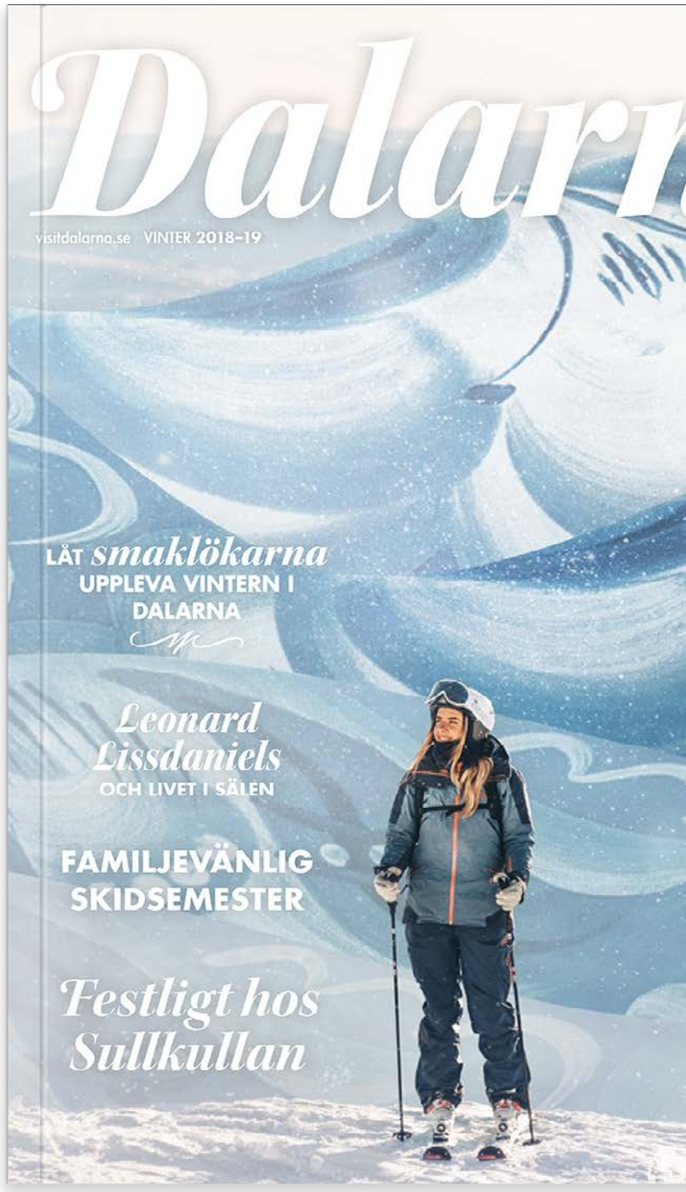
Vi jobbar med att skapa uppmärksamhet kring Dalarna som besöksmål. Genom att skapa intresseväckande, nytänkande och spännande kampanjer som väcker människors intresse är det också lättare att öka kännedomen om Dalarna.

Vi skriver pressmeddelanden, pratar med journalister och förmedlar nyheter som sätter Dalarna på mediernas karta. Genom att synas och höras i media får vi då tillgång till ännu fler och större plattformar och därmed ännu större exponering. Vi får löpande förfrågningar från media om vad som händer och vad som finns att göra i Dalarna Då lyfter vi i första hand våra kampanj- och medlemspartners.

→ INSPIRATIONSMAGASIN

I samband med våra kampanjer skapar vi även tryckta inspirationsmagasin. Syftet är att visa ett urval av de upplevelser och aktiviteter som finns i Dalarna. Upplagorna ligger på mellan 40 000 och 70 000 exemplar och finns på samtliga turistinformationer runt om i Dalarna. I magasinen har du även möjlighet att synas med din annons.

Magasinen distribueras även i externa kanaler för att locka besökare till Dalarna. Vintermagasinet 2018 fanns exempelvis på SJ:s tåg med avgång från Stockholm samt skickades med som bilaga till tidningen Hus & Hems prenumeranter.





→ LOKAL MARKNADSFÖRING
I våra populära och efterfrågade på plats-magasin syns du för lokalt hos besökaren när den är i Dalarna. Här samlas aktuella evenemang och aktiviteter med tips på boenden och besöksmål.

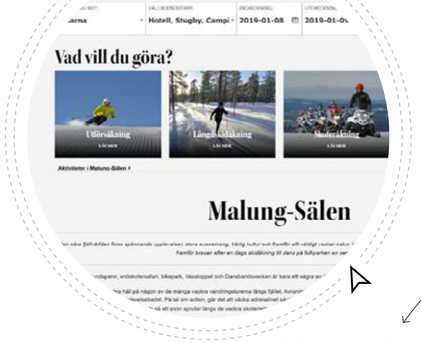
Siljan Just nu och ***Södra Dalarna Just nu*** är tabloidtidningar med reportage, temasidor och information om aktuella evenemang och aktiviteter området. Distributionsplatserna är många men framförallt strategiskt utvalda.

För besökare i ***Grövelsjön, Idre, Särna och Älvdalen*** produceras två magasin, ett för sommar och ett för vinter. I våra kartor för respektive kommun fiinns också utrymme för exponering.

→ TOURIST INFORMATION
Via vår kundtjänst och på våra fjorton Turistinformationer får besökaren personlig service och vägledning till det Dalarna har att erbjuda.

Lokal exponering

När besökaren väl är på plats i Dalarna finns flera olika möjligheter till marknadsföring lokalt



DESTINATIONSSIDOR PÅ VISITDALARNA.SE

LOKALA FACEBOOKSIDOR

TURISTINFORMATIONER

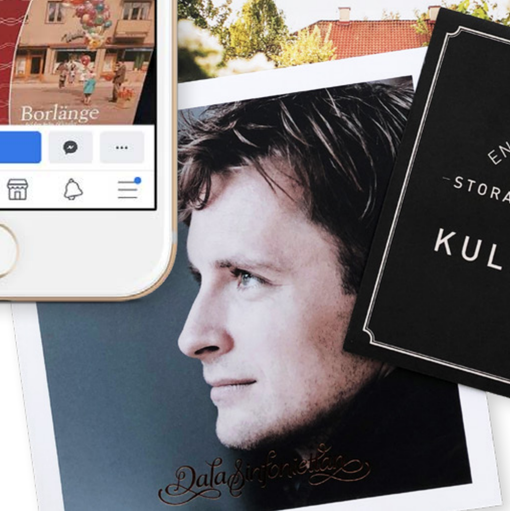
VINTER / SOMMAR NORRA DALARNA

TURISTKARTOR

SÖDRA DALARNA JUST NU
SILJAN JUST NU

















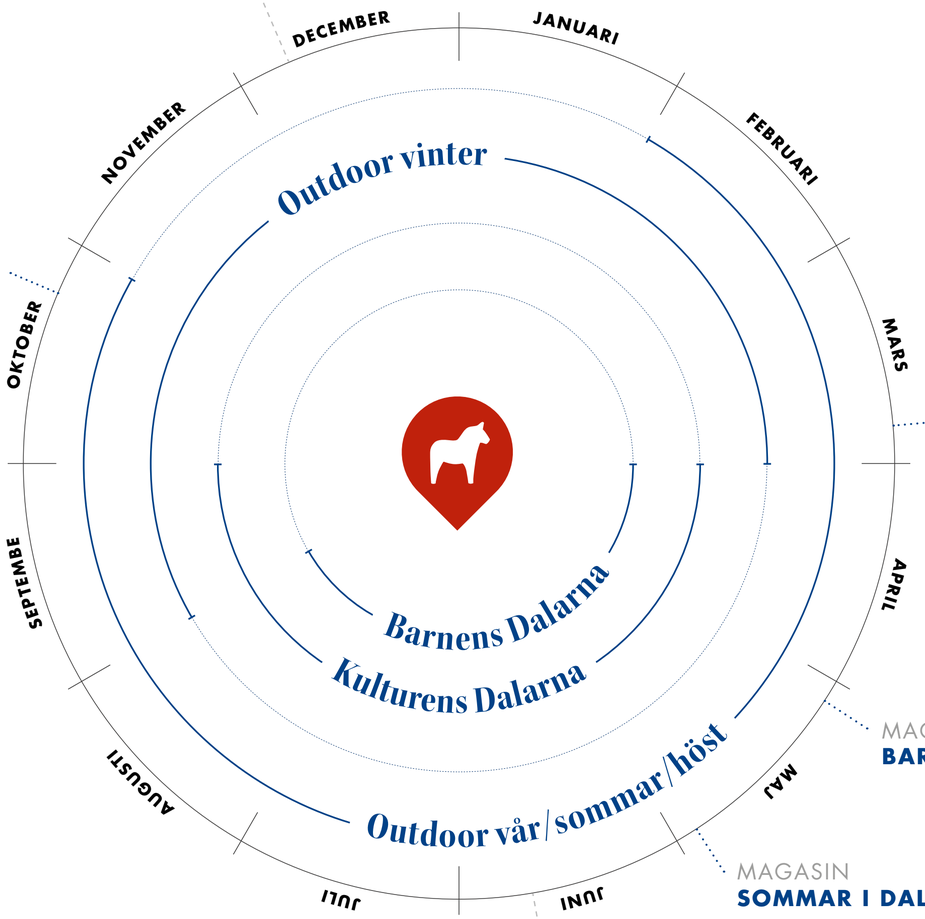
KAMPANJÅRET











MAGASIN
OUTDOOR VINTER

MAGASIN
OUTDOOR VÅR/SOMMAR/HÖST

MAGASIN
BARNENS DALARNA

MAGASIN
SOMMAR I DALARNA BARNENS – KULTUR – OUTDOOR

SOMMAR I DALARNA

MAJ – SEPTEMBER

SOMMARENS SAMLINGSMAGASIN FÖR KAMPANJERNA

KULTUR **OUTDOOR** **BARNENS DALARNA**



OUTDOOR VÅR/SOMMAR/HÖST

FEBRUARI – OKTOBER

CYKLING VANDRING FISKE VILDMARK ÄVENTYR TRÄNING EVENEMANG



BARNENS DALARNA

APRIL – AUGUSTI

UPPLEVELSEPARKER EVENEMANG BAD SMULTRONSTÄLLEN CYKLING

FÄBODAR & ÖPPNA GÅRDAR HISTORIA



KULTURENS DALARNA

APRIL – SEPTEMBER

KULTURRESAN TASTE OF DALARNA TRADITIONER INDUSTRIHISTORIA KONST MUSIK

LUGN OCH RO TRÄDGÅRDAR EVENEMANG RETRONÖJE



OUTDOOR VINTER

SEPTEMBER – MARS

LÄNGDSKIDÅKNING LEISURE/TRÄNING **KULTUR** **MAT** **ALPIN UTFÖRSÅKNING** **LÅNGFÄRDSSKRIDSKOR**

JULTRADITIONER **SKOTER** **BARNENS DALARNA** **HUNDSPANN** **VINTERFISKE**



Bokningssystem & försäljning

Visitdalarna.se är vår viktigaste försäljningskanal och vi har ett tydligt mål att öka vår onlineförsäljning. All vår kommunikation styrs i första hand till webbplatsen där vi jobbar med att lyfta boenden, aktiviteter och paketerade produkter utifrån våra teman.
Till dig som aktör tillhandahåller vi bokningssystem med försäljning på egen hemsida, visitdalarna.se och kopplingar till externa kanaler så som Booking.com, Expedia, etc.



BOENDEBOKNING

Vi samarbetar med Book Visit som är en av marknadens snabbast växande bokningssystem för boendeanläggningar. På ett ställe hanterar du både din egna onlinebokning och externa säljkanaler som till exempel Google, booking.com och visitdalarna.se. Du slipper då onödigt arbete med justeringar av priser och tillgänglighet, om du är bokningsbar på flera säljställen.

AKTIVITETSBOKNING

Visit Dalarna har under 2019 initierat ett samarbete med appen ”Visit North” där du på 1 timme kan publicera och få dina aktiviteter bokningsbara på din egna hemsida. Appen har även en kanalhanterare så att du kan publicera dina upplevelser på inspirationssiter som Tripadvisor tex.

Ps. Har du ingen egen hemsida kan du genom funktionen enkelt skapa en på några minuter.

TIPSA OSS!

Vill du som arrangör synas med ditt evenemang på visitdalarna.se kan du enkelt skicka in informationen till oss genom vår hemsida visitdalarna.se/tipsa-oss





Tourist Informations

Turistinformationerna bemannas av våra destinationssäljare, vars funktion är att i varje kommun representera Visit Dalarna och marknadsföra hela regionen för besökare och ortsbor.

Hos våra turistinformationer visar vi på olika sätt upp vårt utbud av boende, besöksmål och aktiviteter. Varje turistinformation har en egen lokal prägel, anpassat till utrymmet vi har att förfoga över, men vi är också måna om att lyfta hela Dalarnas utbud. Vi har relevant material och information från lokala och regionala aktörer. Det är turistinformationerna som utgör vår kundtjänst och vi har en personlig kommunikation med våra kunder över disk och via telefon, chatt, e-post och sociala kanaler. Vi bokar och tipsar våra kunder om de bästa upplevelserna. Våra destinationssäljare arbetar aktivt med att locka besökare att stanna lite längre och spendera lite mer. Vi ser oss som goda ambassadörer för Dalarna och vi tror att våra besökare också blir goda ambassadörer när vi kunnat lotsa besökaren rätt och de fått den service som efterfrågats. Vår dagliga kontakt med kunder gör också att vi kan bistå både vår egen organisation samt våra intressenter med värdefull kunskap om kundernas behov och önskemål.

Turistinformationerna är också naturliga noder och mötesplatser för våra lokala företag och föreningar. Vi är ofta första kontakten med Visit Dalarna och guidar vidare in i organisationen när någon behöver veta mer om de tjänster vi kan erbjuda, t ex att bli bokningsbar i våra försäljningskanaler.

Genom en stark lokal närvaro och förankring kan vi kvalitetssäkra vår information både på webb och i tryck. Vi har örat mot marken och försöker snabbt och proaktivt fånga in nyheter, besöka anläggningar och vara uppdaterade på det lokala utbudet.

Dalarnas Besöknärings ekonomisk förening

Dalarnas Besöksnäring Ek För har en nära samverkan med Visit Dalarna för en ökad synlighet och utveckling av föreningens medlemmar. Tillsammans säkerställer vi den enskilde näringsidkarens behov. På så sätt ökar vi intresset för varumärket Dalarna samt bidrar aktivt till att besöksnäringen i Dalarna får de bästa förutsättningarna för att fortsätta växa.

» Fördelar som medlem «

→ Delaktighet med chans att påverka utvecklingen

→ Visitdalarna.se – med cirka en miljon unika besökare per år.

→ Bokningssystem och kanalhanterare med koppling till säljkanaler som booking.com etc.

→ Omvärldsbevakning, nyhetsbrev och statistik.

→ Utbildningar och temadagar.

→ Affärsutvecklare som bollplank

→ Tematiska nätverk som Biking Dalarna och Taste of Dalarna.

→ Delta i nationella kampanjer samt mässor till reducerad kostnad.

→ Exportmöjlighet: internationella kampanjer samt B2B-samarbete.

→ Alltid medlemsrabatt på de marknadsaktiviteter som är förenade med en kostnad

DALARNAS BESÖKSNÄRING
EK. FÖR.

BLI MEDLEM!

KONTAKTA

JONAS HILLERSTRÖM
jonas.hillerstrom@visitdalarna.se
010–600 29 15

> Falu Gruva ser en mycket stor vinst med att turismnäringen i ett sådan betydelsefullt turistlän som Dalarna, går samman och arbetar mot gemensamma mål. Vi blir starka tillsammans och ur ett besökarperspektiv så är kommun- och länsgränser ganska oväsentliga. Vi tycker att det är viktigare att erbjuda besökaren i Dalarna kvalitet och att vi med Visit Dalarna ska våga lyfta fram vår särart och det som är unikt.

ANNA BJÖRKMAN
VERKSAMHETSCHEF FALU GRUVA

Kontakt försäljning & kommunikation

För mer information om försäljning och kommunikation kontakta:

UTGÅNGSPUNKT → **RÄTTVIK**

JONAS HILLERSTRÖM
jonas.hillerstrom@visitdalarna.se
010–600 29 15

UTGÅNGSPUNKT → **FALUN**

JENNIE ROSELIUS
jennie.roselius@visitdalarna.se
010–600 29 23

UTGÅNGSPUNKT → **RÄTTVIK**

ANDREAS NORDKVIST
andreas.nordkvist@visitdalarna.se
010–600 29 17

UTGÅNGSPUNKT → **ÄLVDALEN**

CISSI FORSLUND
cissi.forslund@visitdalarna.se
010–600 29 16

För dig som är intresserad av att arbeta mot internationella marknader,
kontakta Tatjana eller läs mera på visitdalarna.se/corporate/exportguide

TATJANA SUMMERMATTER
tatjana.summermatter@visitdalarna.se
010–600 29 35

Kontakt affärsutveckling

För mer information om affärs- och produktutveckling kontakta:

OMRÅDE
MALUNG/SÄLEN

ELISABET ASP-CHRISTIANSSON
eac@visitdalarna.se
010–600 29 25

OMRÅDE
BORLÄNGE / SÄTER / SKATING DALARNA

CECILIA LINNTEG
cecilia.linnteg@visitdalarna.se
010–600 29 29

OMRÅDE
FALUN / EVENEMANG

NICLAS JOHANSSON
niclas.johansson@visitdalarna.se
010–600 29 32

OMRÅDE
GAGNEF / VANDRING / LEISURE-CYKLING

ULF BACKÉUS
ulf.backeus@visitdalarna.se
010–600 29 33

OMRÅDE
VANSBRO

ANETTE KOTILAINEN
anette.kotilainen@visitdalarna.se
010–600 29 30

OMRÅDE
AVESTA / HEDEMORA / TASTE OF DALARNA

PIA RYDBERG-WALLNER
pia.rydberg-wallner@visitdalarna.se
010–600 29 28

OMRÅDE
LUDVIKA / SMEDJEBACKEN

ULRIKA ANDERSSON
ulrika.andersson@visitdalarna.se
010–600 29 31

OMRÅDE
BIKING DALARNA

LINNÉA JOHANSSON
linnea.johansson@visitdalarna.se
010–600 29 27

OMRÅDE
MORA / ORSA / KULTURRESAN

MARIA BÄLTER
maria.balter@visitdalarna.se
010–600 29 36

OMRÅDE
LEKSAND

MALIN AHLSÉN GAHNS
malin.gahns@visitdalarna.se
010–600 29 34

OMRÅDE
RÄTTVIK

TATJANA SUMMERMATTER
tatjana.summermatter@visitdalarna.se
010–600 29 35

OMRÅDE
ÄLVDALEN

CISSI FORSLUND
cissi.forslund@visitdalarna.se
010–600 29 16