

Up to date
24 oktober



VISITA

Jonas Siljhammar, vd Visita och vice ordförande Svensk Turism

Visita på fem röda



1

Visita är **bransch- och arbetsgivarorganisation** för den svenska besöksnäringen.



2

Vi samlar nästan **5 400 medlemsföretag** med närmare 7 800 verksamheter.

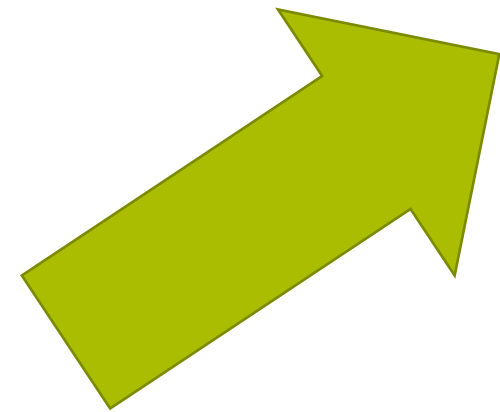


3

Visita tecknar branschens **kollektivavtal** och är en medlemsorganisation i Svenskt Näringsliv.

Näringsens betydelse ökar i Dalarna

- 6 400 sysselsatta
- Dubbel tillväxttakt i jobbskapandet jämfört övriga ekonomin
- 34 % utlandsfödda



Svensk Turism

Svensk Turism samlar hela den svenska besöksnäringen och ägs av 170 företag och organisationer som representerar tiotusentals företag i hela besöksnäringen inom områdena resa, äta, bo och göra.

Verksamhetsområden

- Forum för besöksnäringens strategiska utveckling
- Hälftenägare i Visit Sweden
- Huvudman för näringens strategidokument "Nationell strategi för svensk besöksnäring"

VISITA
SVENSK BESÖKSNÄRING

**SVENSK
HANDEL**

SCR
SVENSK CAMPING



 **SVENSKA
TURISTFÖRENINGEN**



Regionala Nätverket
för Turism

 **Swedavia
Airports**



TRANSPORTFÖRETAGEN

 **Sveriges Bussföretag**
Ett förbund inom **TRANSPORTFÖRETAGEN**

Passagerarrederierna
Passenger Shipping Association

Storstadsnätverket

Nätverket för svenska möten

VISITA

Nationell strategi för svensk besöksnäring 2010-2020

*"Att med fokus på
hållbarhetsfrågorna fördubbla
svensk besöksnäring på tio år.*

*2020 är besöksnäringen
Sveriges nya basnäring.
Resmålet Sverige är
ett naturligt förstahandsval för
den globala resenären."*



Svensk Turism AB

Svensk Turisms plattform för strategiskt utvecklingsarbete

Svensk Turism AB

Plattformen utvecklas kontinuerligt över tid och har idag ingen borte tidsgräns



Visit the Future

Visit the future 2.0 - Svensk Turism utvecklar i samverkan med Tillväxtverket ett avgränsat projekt för att lägga grunden till besöksnäringens nationella strategi

VISITA



VISITA

Visit the Future – Svensk Turisms plattform för strategiskt utvecklingsarbete

2016



2017



2018



2020



Diskussion mellan Tillväxtverket och Svensk Turism om framtidens utveckling för besöksnäringen

Projektet Visit the Future startar

Rapport om omvärlden och globala trender

- Globalisering
- Urbanisering
- Klimatförändringar
- Demografins skiften
- Nya teknologier
- Framtida tekniska genombrott

Process för ny nationell strategi

- Arbetet pågår mellan 2018 - 2020
- Drivs i processform för att skapa bred förankring
- Görs tillsammans med Tillväxtverket
- Två pilotprojekt har startats
 - ✓ Robotisering/AI
 - ✓ Teknologier inom mat för outdoor-turism

Kommer att bl.a. fokusera på

- Sverige som kvalitetsdestination
- Balanserad hållbar utveckling
- Destinationer med ekonomiskt lukrativa företag
- Värden som skapar attraktivitet
- Näringen som drivkraft för socio-ekonomisk utveckling

Processens tillvägagångssätt

Kommunikation
och information



Svensk
Turisms
styrelse



Think-tanks med styrgrupp



Strategigrupp



Partnerskap och samarbete

- Näringsdepartement
- Tillväxtverket – SKL – Myndighet
- Regionala turistorganisationer
- Företag



Research

- Trender
- Rapporter
- Seminarier
- Dokumentation



Think-tanks (ca 10 st)

- Hållbara transporter
- Lönsamhet och tillväxt
- Business Intelligence
- Landsbygdsutveckling



Intervjuer

- Internationella
- Svenska
- Branschspecifika



Benchmarking

- Nationella nivåer
- Regioner
- Städer
- Branscher



Innovation

- Innovationssystem
- Kreativitet
- Idéer till verklighet



Hållbarhet

- Baseras på agenda 2030
- Transformerad till besöksnäring



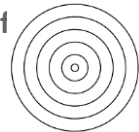
Digitalisering

- Smart destinations
- Bokningssystem
- Digitalisering för effektivisering
- Digitala upplevelser



Målbilder och strategier testas

- Visioner Mål och Strategier tas 1
- Målbilder i olika tidsskeden
- KPI:er utvecklas



Vision

Sverige utmärker sig genom att vara en ledande "kvalitetsdestination" som genom hållbar och balanserad utveckling levererar unika "svenska" upplevelser och värden för att attrahera besökare.

Målen i agenda 2030 är anpassade till besöksnäringen och genomförda

Besöksnäringen bidrar också till samhället genom att vara en starkt kraft som driver landets socio-ekonomiska utveckling, välbefinnande och innovation.

Besöksnäringen ska vara lukrativ att investera, arbeta och driva verksamhet i.



Implementering av besöksnäringens strategi

- För närvarande utvecklar regeringen en strategi för besöksnäringen
- Svensk turisms strategi förväntas gå djupare inom vissa områden
- Det finns en dialog mellan näringsdepartementet och Svensk Turism att utveckla en gemensam implementering



Svensk Turism AB

Visitas app – Bra ställe

VISITA

Hitta ett bra ställe

Visitass medlemmar tar ansvar
för både gäster och anställda

[Läs mer här](#)

 **Nära mig**

 **Sök på namn eller postort**

VISITA