

# Fråga om hållbarhetsresan för Dalarnas besöksnäring

- hur globala kriterier kommer lägga  
grunden för hållbarhetsarbetet i Dalarna

# Jeppie Klockareson



Valley of Desolation, Dominica



Kaieteur Falls, Guyana



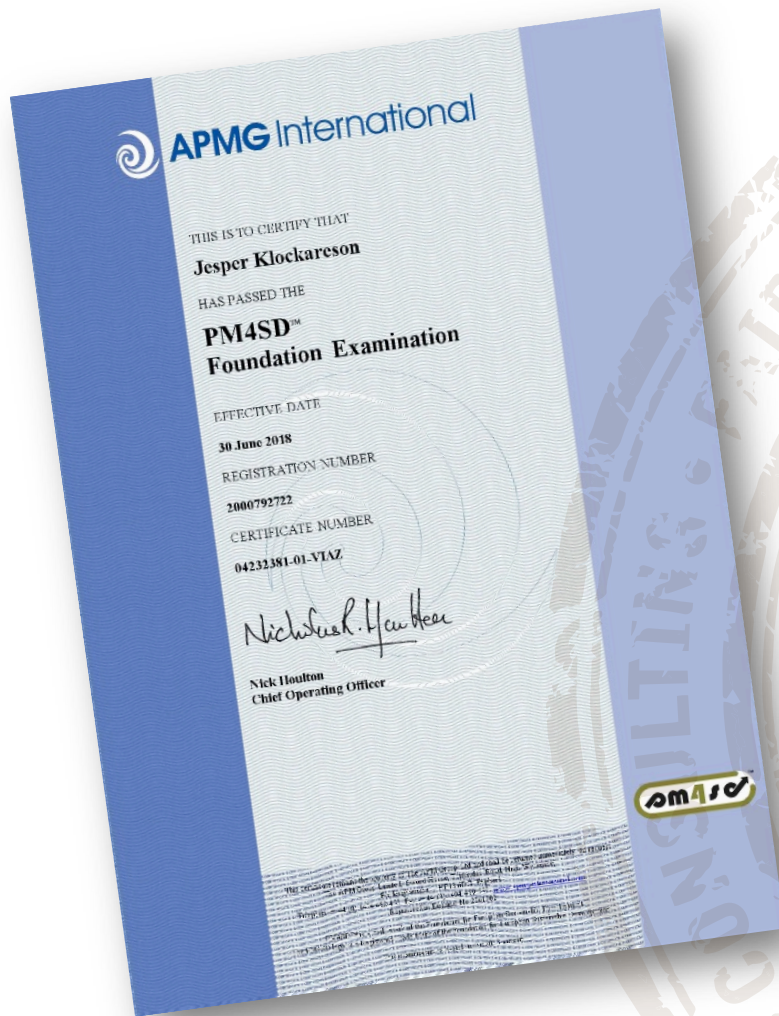
Galapagos, Ecuador

*"I'm not a Doctor and nor am I a Professor. I don't even want to call myself an Expert. I don't have a MBA or PhD, but I do have a pdf of my tourism diploma..."*

*"I'm just a responsible traveler who's passionate about sustainability"*

# Jepppe Klockareson - Fair Travel

- Baserad i **Stockholm**
- Erbjuder **sales & marketing representation** för utländska reseföretag i Norden
- Nuvarande **officiell representant** för sex utländska reseföretag i Norden
- Drygt **15 års erfarenhet** inom **hållbar turismutveckling**
- Utbildad inom **GSTC:s kriterier** och **Project Management for Sustainable Development (PM4SD)**
- Fungerar som **Landsrepresentant** för **The Global Sustainable Tourism Council** och är deras **Nordiska Utbildningskoordinator**
- Styrelseledamot i **Naturturismföretagen**
- **Föreläsare, rådgivare, moderator, utbildare och inspiratör**



# **Vad är GSTC?**

**- och dess globala kriterier för  
hållbar turism**

# Global Sustainable Tourism Council

**Global Sustainable Tourism Council (GSTC)** inrättar och förvaltar **globala hållbarhets standarder** med målet att **öka kunskap och praxis inom hållbar turism** bland offentliga och privata intressenter.

- **Grundades av:**  
UNEP, UNWTO, the UN Foundation och the Rainforest Alliance, med stöd från olika FN organ och bevarandeorganisationer.
- GSTC skapades av och stöttades av FN-systemet, men är idag **en separat, fristående, icke-vinstdrivande organisation.**

# The Global Sustainable Tourism Council

"Att främja det **omfattande antagandet av globala hållbara turismnormer** för att säkerställa att turismnäringen fortsätter att driva bevarandeåtgärder och fattigdomsbekämpning."

"Främja antagandet av universella hållbara turismsprinciper och att **bygga efterfrågan på hållbart resande.**"

# GSTC Criteria as Baseline Standards

- En central roll för GSTC är att definiera och underlätta antagandet av **kriterierna som universella principer för hållbar turism**; ett gemensamt språk för att främja hållbar turism.
- Kriterierna är **minimikrav** för turismföretag och destinationer för att skydda och bibehålla naturliga och kulturella resurser och för att säkerställa att turismen uppfyller sin potential som ett verktyg för bevarande och fattigdomsbekämpning.

# GSTC Criteria as Baseline Standards

GSTC **förvaltar ramverket, inte lösningen**

Kriterierna anger vad som skall göras - inte hur man gör det eller om målet har uppnåtts.

# How can the Criteria be used?

Till dags datum, har två uppsättningar av GSTC-kriterierna utvecklats:

- Kriterier för **Hotell och Researrangörer** (2008, reviderad 2012 och 2017)
- Kriterier för **Destinationer** (2013 och pågående revidering)

**Respektive uppsättning har 41 kriterier inom 4 olika kategorier**



# GSTC Criteria Development Process

- Analys av **4,500 kriterier och 60 certifieringssystem** världen över.
- Stort intressentengagemang.
- Utrop och kommentarprocess (över 2 000 intressentkommentarer).

# Global Sustainable Tourism Council

Fungerar som ett **Ackrediteringsorgan** för hållbarhet inom turism och resor

GSTC fungerar som ett **Ackrediteringsorgan** för **Certifieringsorgan**, som certifierar hotell/boenden, researrangörer och destinationer för hållbarhet.

Vad är **skillnaden mellan certifiering och ackreditering?**

**Verksamheter certifieras av ett Certifieringsorgan,**  
och **Certifieringsorgan ackrediteras av ett Ackrediteringsorgan.**

Båda nivåerna, certifiering och ackreditering, **finns till för att säkerställa bevis om neutralitet och kompetens i certifieringsprocessen.**

**GSTC utför ingen certifiering direkt**, men **skapar trovärdighet** för kvalificerade Certifieringsorgan som väljer att ansöka om ackreditering av GSTC.

# The volumes and varieties has become a problem



***“There is a concern that the existing volume and variety of labels has become a barrier to consumer choice, which in consequence may lead to lost opportunities to increase the competitiveness of the European tourism industry”***

# **GSTC Destination Program**

**- grunden för Visit Dalarna**

# How do you make the SDG:s part of a destination?



# SDGS vs GSTC criteria

**GSTC**  
Global Sustainable Tourism Council

ABOUT **GSTC CRITERIA** CERTIFICATION TRAINING MEMBERSHIP EVENTS NEWS  

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

There is a strong relationship between the GSTC Destination Criteria and the Sustainable Development Goals (SDGs). Below you will find the corresponding SDGs to each criterion of the GSTC Destination Criteria.

Also available is a [list of corresponding criterions \(GSTC Destination Criteria\) to each SDG](#).

SECTION B: Maximize economic benefits to the host community and minimize negative impacts

SECTION C: Maximize benefits to communities, visitors, and culture; minimize negative impacts

SECTION D: Maximize benefits to the environment and minimize negative impacts

### A1 Sustainable destination strategy

The destination has established and is implementing a multi-year destination strategy that is publicly available, is suited to its scale; that considers environmental, economic, social, cultural, quality, health, and safety, and aesthetic issues; and was developed with public participation.

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

14 LIFE BELOW WATER

15 LIFE ON LAND

### A2 Destination management organization

The destination has an effective organization, department, group, or committee responsible for a coordinated approach to sustainable tourism, with involvement by the private sector and public sector. This group is suited to the size and scale of the destination, and has defined responsibilities, oversight, and implementation capability for the management of environmental, economic, social, and cultural issues. This group's activities are appropriately funded.

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

**Hur förhåller sig  
GSTC-kriterierna  
mot de 17  
hållbarhetsmålen?**

<https://www.gstcouncil.org/gstc-destination-criteria-and-the-sdgs/>

# Om GSTC Destination Program

**GSTC Destinationsprogram hjälper destinationer över hela världen att förstå hur man systematiskt tillämpar GSTC-kriterierna för att förbättra destinationens hållbarhetsarbete.**

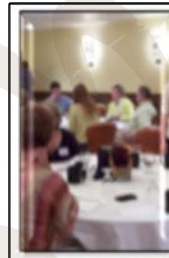
- Dra nytta av GSTC's **expertanalys av destinationen** med anpassade rekommendationer.
- Bygg **kompetens hos intressenter** för GSTC-kriterierna och hållbar destinationshantering.
- Få kännedom om destinationens **aktuella hållbarhets-status** enligt GSTC-kriterierna.

# GSTC's utvärderingsprocess för destinationer



| Destination               | Intressent | Dokument | Översikt |
|---------------------------|------------|----------|----------|
| 1. Skrivbordsanalys;      |            |          |          |
| 2. På plats: Inledande    |            |          |          |
| workshop för intressenter |            |          |          |
| 3. Rådgivning och         |            |          |          |
| företagsbesök för         |            |          |          |
| intressenter              |            |          |          |
| 4. Workshop för           |            |          |          |
| genomgång och validering  |            |          |          |
| av preliminära resultat   |            |          |          |
| 5. GSTC-bedömningsrapport |            |          |          |

**1. Skrivbordsanalys;  
Intressent och dokument  
översikt**



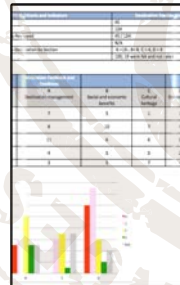
**2. På plats: Inledande  
workshop för intressenter**



**3. Rådgivning och  
företagsbesök för  
intressenter**



**4. Workshop för  
genomgång och validering  
av preliminära resultat**



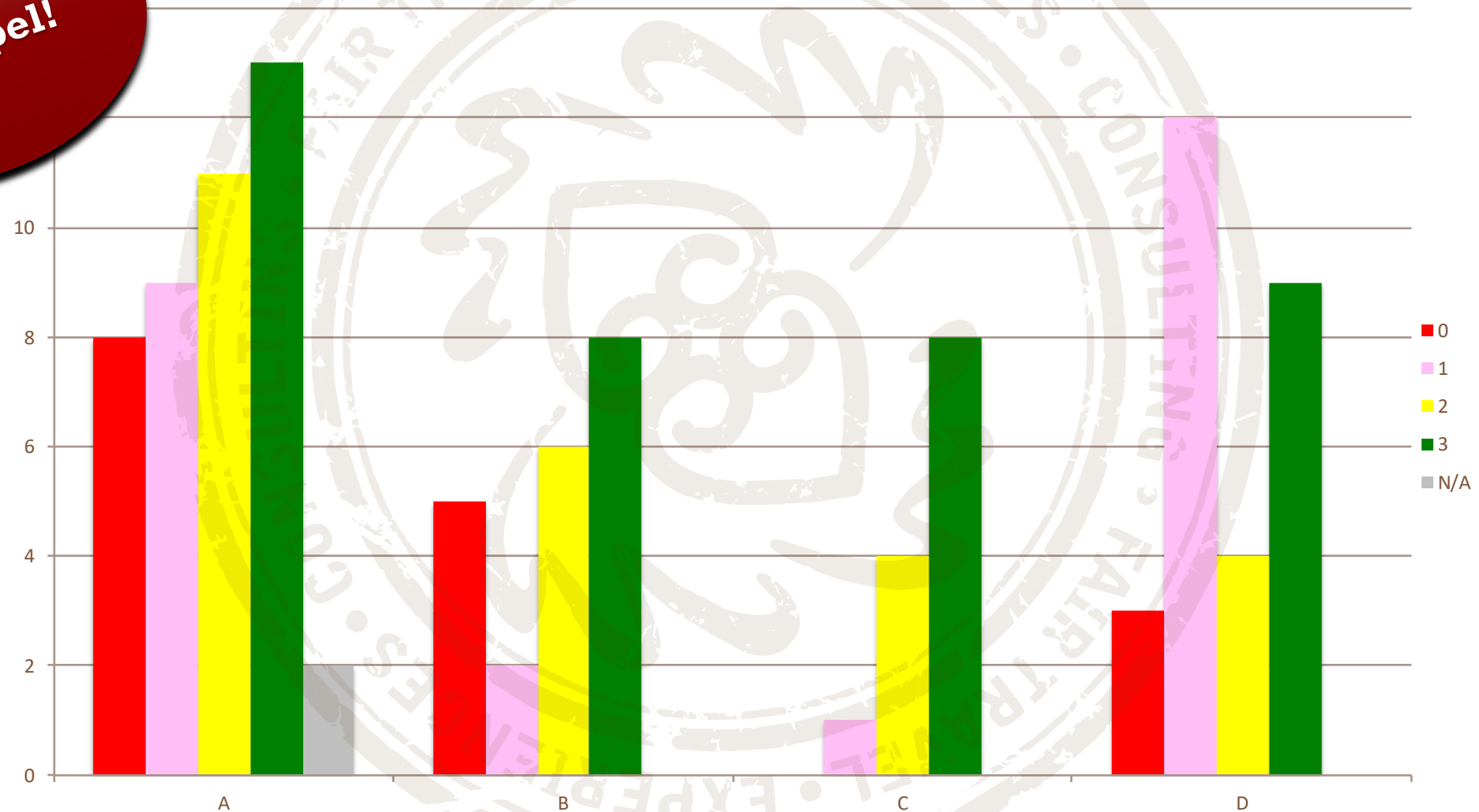
**5. GSTC-bedömningsrapport**

# Utvärdering av hållbarhetsförvaltning

| N/A                                                                                                          | 0                                                                                                                                        | 1                                                                                                                                   | 2                                                                                                                                    | 3                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>N/A - inte relevant:</b><br/>Kriteriet är inte applicerbart på grund av naturliga förutsättningar.</p> | <p><b>- Inget görs inom specifikt kriterieområde:</b><br/>Undersökning har inte kunnat få fram bevis för att indikatorerna beaktats.</p> | <p><b>- Frågan är väckt:</b><br/>Undersökning har funnit belägg för att indikatorerna har beaktats. Policy el. dyl. kan finnas.</p> | <p><b>- Strategi finns:</b><br/>Undersökning har fått bekräftelse på att åtgärder vidtagits för att agera utifrån indikatorerna.</p> | <p><b>- Mätning, analys, åtgärder finns:</b><br/>Ett program finns och förvaltning/övervakning pågår som innebär att man kan följa och förbättra sina resultat</p> |

# Utvärdering: Analys per område

Exempel!



# Utvärdering: Analys per område

**Exempel!**

|               | A.<br>Sustainable<br>Destination<br>Management | B.<br>Social and<br>Economic | C.<br>Community and<br>Cultural | D.<br>Environmental | Total # of<br>Indicators |
|---------------|------------------------------------------------|------------------------------|---------------------------------|---------------------|--------------------------|
| Gray<br>(N/A) | 0                                              | 0                            | 0                               | 1                   | 1                        |
| Red           | 10                                             | 3                            | 2                               | 2                   | 17                       |
| Pink          | 8                                              | 3                            | 2                               | 12                  | 25                       |
| Yellow        | 10                                             | 5                            | 6                               | 5                   | 26                       |
| Green         | 11                                             | 10                           | 8                               | 7                   | 36                       |
|               |                                                |                              |                                 |                     | 105                      |

# VAD är en GSTC-utvärdering?

GSTC-utvärdering är ett verktyg för destinationsorganisationer att **identifiera riskområden** och **möjligheter** att tillämpa GSTC-kriterierna.

**GSTC-utvärdering är inte en certifiering.** Som ackrediteringsorgan, certifierar GSTC inte direkt någon organisation eller produkt.

# HUR kan en GSTC-utvärdering användas?

- Att informera om de **åtgärder som krävs** för destinationens hållbarhetsplanering och projektarbete.
- Att **ge beslutsfattarstöd** för destinationens hållbarhetsagenda.
- Som en modell för att **utveckla nationella standarder**.
- Som ett **tränings- och utbildningsverktyg**.
- För **övervakning och utvärdering** av destinationens hållbarhetsprestation.

# VARFÖR GSTC-utvärderas?

**Som ett resultat av GSTC-utvärdering kommer en destination kunna:**

- **Jämföra hållbarhetsprestation** utifrån de olika hållbarhetsområdena.
- Förstå bästa praxis, att **förbättra effektiv resursanvändning** och **effektivt politiskt beslutsfattande**.
- Prioritera nästa steg för att **hantera hållbarhetsrisker och möjligheter**.
- **Identifiera konkreta åtgärder som är nödvändiga** för att följa GSTC-kriterierna för destinationer och, om så önskas, **gå vidare med certifiering** genom ett GSTC-godkänt program (Green Destinations, EarthCheck).

# VARFÖR GSTC-utvärderas?

**Som en del av kort- och långsiktiga fördelar med GSTC-utvärdering kan en destination förvänta sig att:**

- Skapa **positiv marknadsföring** om destinationens engagemang för hållbarhet.
- **Förbättrad destinationsförvaltning**, policyskapande, intressenternas engagemang, och prestation.
- Utveckla en nulägesanalys för **hållbarhetsövervakning**, för att spåra framsteg över tid utifrån GSTC-kriterierna.

# **Hållbar destinations- utveckling i Dalarna**

**- så här kommer processen se ut**

# Syfte och mål

- Syftet med projektet är att genom GSTC:s metod för hållbar destinationsutveckling, utveckla Dalarna till att **bli en hållbar destination**, för såväl besökare som dess invånare, där besöksnäringen specifikt skall bidra till en hållbar samhällsutveckling.
- Vist Dalarna och dess företagare skall **förberedas med ökad kunskapsnivå** för att kunna arbeta med hållbar utveckling enligt GSTC:s metodik, för att på så vis **driva Agenda 2030 genom offentlig och privat sektor**.
- Målet med projektet är att utifrån **tre pilotkommuner i Dalarna, hållbarhetsgranska destinationen** och presentera en GAP-analys och hållbarhetsrapport.

# Tre pilotkommuner leder vägen för Dalarna

- Då Visit Dalarna är uppdelat i 15 lokala planer, så är **tre kommuner utsedda som piloter i projektet** för att applicera metoden på.
- **Falun, Älvdalen och Mora**
- Detta gör processen mer pricksäker och underlättar tillvägagångssättet, vilket därmed också **förenklar inläringen** för Visit Dalarnas egna personal.
- Målet är att utbilda och **förbereda Visit Dalarnas Projektledare och i sin tur Affärsutvecklarna**, i att kunna driva processen vidare.
- Resultatet kommer innebära att **alla inblandade får en förståelse och kunskap** för vad det innebär att arbeta med hållbarhet.
- Företagandet kommer lyftas som en ytterst viktig del i processen.

# Upplägg för processen

Dokument-  
insamling och  
intressent-  
sammanställning

Enkätunder-  
sökning av  
hållbarhet i  
kommunen

Rundabord-  
samtal

Företags-  
granskningar

GAP-analys och  
hållbarhets-  
rapport av  
destinations-  
prestation

Rapport och  
resultat-  
presentation

# Gångbart internationellt och nationellt

- GSTC-kriterierna är **beprövade, erkända och använda** på den internationella marknaden
- I Sverige har destinationer som **Destination Järvsö, Visit Umeå och Hemavan Tärnaby** (Destination Åre/Åre kommun) använt sig av metodiken
- Kriterierna kopplas på ett framgångsrikt sätt, för att **etablera och organisera hållbarhetsarbetet**, och för att **befästa en position som ledande destinationer** i världen för hållbar turismutveckling

# **Företags- granskningar**

**- grunden för en hållbar besöksnäring**

# Företagen i fokus

- **Företagandet** kommer lyftas som en **ytterst viktig del** i processen.
- Företagsgranskningar ligger till grund för att **skapa insikt och förståelse** för hur man genom dialog och rådgivning direkt i verksamheterna kan leda ett **affärsdrivet hållbarhetsarbete mot ständiga förbättringar**.
- Granskningar **hemma hos företagen** har visat sig vara det mest fruktbara sättet att **omsätta hållbar turism till konkreta åtgärder och förståelse hos företagen**.

# Hur ser en granskning ut?

- **Hemma hos företaget** går man **tillsammans** igenom kriterierna och ser över verksamheten.
- Företagsrapport skrivs och omfattar **styrkor, utmaningar och åtgärdsförslag**.
- Detta dokument kan vara **underlag för en vidare certifiering, kvalitetsmärkning** eller **användas vid anbud, äskande om medel**, och för genomförande av åtgärder enligt en **hållbarhetsplan**.
- De dokument som redovisas är **hållbarhetspolicy och miljöplan** som företagets hjälps att producera.
- Granskningsrapporten är företagets egen och inte offentlig
- Tidsåtgång för besöket beräknas till 3-5 h

**Vill du vara med  
och få ditt företag  
granskat?**

# Frågor och funderingar?

# Fair Travel Jeppe Klockareson

[www.fair-travel.se](http://www.fair-travel.se)

[jeppe@fair-travel.se](mailto:jeppe@fair-travel.se)

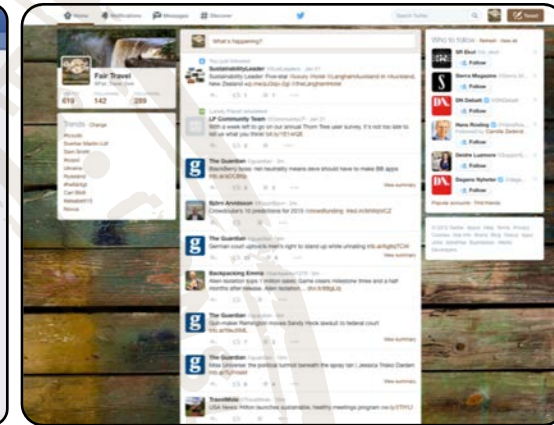
+46 709 70 79 19

[linkedin.com/jeppe-klockareson](https://www.linkedin.com/company/jeppe-klockareson)

[facebook.com/fair.travel.swe](https://www.facebook.com/fair.travel.swe)

[twitter.com/Fair\\_Travel\\_Swe](https://twitter.com/Fair_Travel_Swe)

# Fair Travel – promotes responsible tourism



## On the web:

[www.fair-travel.se](http://www.fair-travel.se) - Responsible Tourism Experiences & Consulting

[www.facebook.com/fair.travel.swe](http://www.facebook.com/fair.travel.swe) - Responsible Tourism Representation

[www.linkedin.com/company/fair-travel](http://www.linkedin.com/company/fair-travel)

[www.twitter.com/Fair\\_Travel\\_Swe](http://www.twitter.com/Fair_Travel_Swe)

[www.flickr.com/photos/fair-travel/](http://www.flickr.com/photos/fair-travel/)

*"Tell me and I forget. Teach me and I remember. Involve me and I learn."*

Benjamin Franklin

**Travel like you  
mean it!  
Asase ye Duru!**